

الدليل الشامل

لتنظيم اللوحات بمدينة الرياض

RIYADH GUIDELINE

FOR SIGNAGE

الدليل التنظيمي
للوحات التجارية
لنرتق



أمانة منطقة الرياض
Riyadh Region Municipality



1. المقدمة

التعريف بالدليل

العمل للمستقبل

الغرض من الدليل

نطاق الدليل

تنظيم الدليل

المبادئ الرئيسية

تحليل المشكلات

المبادئ الأساسية لتحسين اللوحات في مدينة الرياض

• فهم السياق

• التصميم

• الإضاءة

• الصيانة

صياغة رؤية اللوحات

12

14

16

18

20

24

26

28

40

2. التصنيف الحضري

مدخل

34

التصنيف الحضري

36

المناطق الحضرية

40

الطابع العمراني للمناطق

44

معايير التصنيف الحضري

48

مستوى التحكم

50

أنواع اللوحات

54

الاستعمال التجاري

28

CC1 المحاور التجارية الرئيسية

56

CC2 المحاور التجارية الفرعية

60

مناطق الاستخدامات المختلطة

MC1 متعدد الاستخدامات

64

MC2 متعدد الاستخدامات

68

MC3 متعدد الاستخدامات

72

MC4 متعدد الاستخدامات

76

المناطق التجارية

80

المناطق الصناعية

84

المناطق الخدمية

88

المناطق السكنية

92

طابع المناطق

96

المركز التاريخي - المركز ذو الطابع النجدي

98

قلب المدينة - القلب الثقافي

102

وسط المدينة - المنطقة الحيوية

106

منطقة الإمدادات الحديثة - النمط السائد

110



3. أنواع اللوحات

117	مقدمة
118	المصطلحات الأساسية
120	أنواع اللوحات
122	القواعد العامة
	أنواع اللوحات
124	اللوحة الموازية لسطح الواجهة
132	لوحة إطار المظلة
134	اللوحة المتدلية من المظلة
136	اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
138	لوحة العلامة التجارية
142	لوحة المظلة القابلة للطي
144	لوحة نافذة العرض
146	لوحة المدخل
148	لوحة الأدوار المتكررة
150	أنواع البناءات الخاصة
	محتوى اللوحات المختلفة
154	نظرة عامة
156	الحروف ثلاثية الأبعاد
158	صندوق الإضاءة
160	اللوحات المسطحة
168	أنواع الإضاءة
174	لوائح الإضاءة
176	توصيات متعلقة بمحتوى اللوحة
182	توصيات متعلقة بالشكل و التصميم
192	الصيانة

4. الملاحق

202	المناطق ذات الطبيعة الخاصة
204	اللوحات المحظورة
206	اللوحات المؤقتة
208	عملية الموافقة

قائمة المصطلحات

الإعلان

ترزخرف بالفينيل، أو هي لوحة تصنع عموماً من مادة لدنة، كالقماش أو الورق وما شابهها، قد تحتوي على كتابة أو لا تحتوي، ويراد بها دائماً لفت الانتباه.

البانر أو الراية

لوحة مصنوعة من القماش أو البلاستيك أو غيره من المواد غير الصلبة والتي تكون بدون إطار مرفق، ويمكن دهانها أو طباعتها.

لوحة البانر أو لوحة الراية

لوحة مرنة، تصنع من قماش خفيف، أو مواد مماثلة، تكون مدعومة من نقطتين أو أكثر، وتُعلق على بناية أو تُدلى على واجهتها أو عبر فضاء عام.

لوحة عمودية

اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة نوع من اللوحات المنبثقة تثبت على واجهة بناية، متعامدة عليه، بحيث تكون مواجهة لحركة السير.

واجهة البناية

واجهة البناية تشير إلى كامل البناية المرئية من جهة الشارع بإستثناء الأسطح المنحدرة.

إرتفاع البناية

المسافة العمودية المقاسة من مستوى الأرض إلى أقصى إرتفاع البناية، باستثناء هوائيات الاتصالات التي قد تركيب فوق البناية.

أي لوحة على امتداد الدليل لأنها قد تكون كروية أو بالون أو بأي شكل غير شكل اللوحة الذي يفترض أن يكون مربعاً أو مستطيلاً ومسطحاً. تعلن عن أي منتج في أي مكان، ولا يشترط أن تكون ثمة علاقة بين محتوى الإعلان ومكان عرض اللوحة.

الرسالة الإعلانية

رسالة تعرّف بمنتجات أو مرافق أو خدمات أو نشاطات، وتصفها وتروج لها، تُثبّت داخل البناية التي تعرض فيها الرسالة أو خارجها.

الموافقة

أي لوحة تحتاج إلى موافقة قبل طباعتها وتثبيتها.

الجهة الإدارية

أي مؤسسة تؤول إليها المسؤولية عن تطبيق المبادئ التنظيمية الواردة في هذا الدليل.

لوحة مظلة نافذة قابلة للطي

مظلة مصنوعة من مادة لدنة، تركيب عادة على إطار داعم يخرج من الجدار الخارجي للبناية ويحمّل عليه، قد تكون مضاعة أو غير مضاعة و/أو مزينة بأشكال تقوم بعمل اللوحة. ومن هذا النوع من اللوحات ما هو زجاجي أو معدني.

اللوحة المضاعة من الخلف

لوحة تصنع من القماش أو البلاستيك أو غيرها من المواد اللدنة، ليس لها إطار يطوقها، قد تطبع يدوياً، أو بالشاشة الحريرية، أو رقمياً، أو



- أي جانب من البناية يواجه الشارع أو فضاءً أو فراغاً مفتوحاً.

اللوحة الموازية لسطح الواجهة

لوحة تثبت أفقيًا على الحائط، قد تكون بارزة عنه، وتسمى أيضًا اللوحة الجدارية wall sign.

خط الكتابة

نمط محدد يتكون من مجموعة كاملة من الحروف والأرقام والرموز وعلامات الترقيم، تستخدم لكتابة الرسائل النصية، غالبًا ما تتخذ الصيغة الرقمية (كانت في السابق تكتب بنظام المعدن الساخن والأوفسيت). وهناك تنوع كبير في الخطوط وأحجامها (الرفيع والعادي والسميك كما تستخدم بشكل مائل أو مضغوطة أو ممدودة).

الواجهة

هي المسافة الأفقية للواجهة الرئيسية أو الجانبية المطلية على شارع عام أو فضاء عام.

اللوحة المضاءة

هي لوحة تضاء إما بمصدر إضاءة داخلي فيها، أو بكشافات خارجية مسلطة عليها.

اللوحة المضاءة من داخلها

لوحة مضاءة باستخدام تركيبات كهربائية مثبتة داخلها.

وضوح الكتابة

جودة خطوط اللوحة التي تمكّن من يراها من قرائتها بسهولة.

لوحات البناية

لوحة تعلن عن محل تجاري أو خدمة أو عرض أو مكتب، تركيب على المحل أو مكان الخدمة ذاته أو بداخله.

لوحة إطار المظلة

مظلة من القماش أو المعدن أو الخشب ذات إطار معدني تثبت من البناية فوق فضاء عام، أو قد تكون مدعومة من أسفل بأعمدة.

المنطقة التجارية

تشير إلى المناطق غير السكنية، أيًا كانت نوعية استخدام العقارات فيها.

لوحة أعمال التشييد

لوحة توضح إسم وعنوان الأفراد أو الشركات ذات الصلة المباشرة بمشروع بناء و/ أو اسم المالك أو المستفيد النهائي.

المُصنّع

الشخص الذي يحمل ترخيصًا وية قوم بإنتاج اللوحات لصالح مستفيدين مثل مالكي المتاجر أو المكاتب أو الخدمات.

الكتابة

غالبًا ما تشير إلى الكلمات أو الرسالة التي تعرضها اللوحة. ويمكن توسيع المفهوم ليشمل جميع الرسومات الموجودة على وجه اللوحة.

الواجهة

- المدخل الأمامي أو الرئيسي للبناية.
- كل مساحات النوافذ والجدران في المستوى الأمامي بإرتفاع البناية أو واجهة المحلات.

الترخيص

الرخصة الممنوحة من الجهات المعنية للسماح بثبيت اللوحة.

اللوحة النقالة

لوحة قابلة للنقل حيث يمكن تحريكها ونقلها من مكان لآخر.

العقارات

تعني عقارا واحدا أو أكثر تخضع لملكية مشتركة، أو يتم تطويرها معًا، أيًا كان عدد الأغراض والاستخدامات لها.

نوع المنتج

أسلوب التعامل مع اللوحة، على سبيل المثال أسلوب الإضاءة والتصنيع.

سهولة القراءة

جودة التصميم العام للوحة الذي يمكّن من يشاهدها من قراءة المعلومات المقدمة قراءة صحيحة، وتشير أيضا إلى الوقت الأمثل والمسافة المثلى لضمان تلك القراءة، يسهم فيها حجم الخط ونوعه ووضوحه، وتباين الألوان بين الحروف والخلفية، ومخطط اللوحة.

اللوحات العقارية

لوحات تعلن عن عرض العقارات للبيع أو الإيجار.

لوحات أسطح البنايات

لوحة يكون جزء منها فوق بناية أو إفريزها أو

سورها العلوي. لوحة مدعومة من سطح بناية أو مركبة فيه أو منبثقة منه، أو أعلى إفريز أو سور البناية العلوي. لوحة منصوبة فوق بناية، أو مركبة فوق سطح بناية مباشرة. هذا النوع من اللوحات غير مصرح به. على أو فوق أي جزء من أي سطح أو حاجز المبنى.

واجهة المتجر الأمامية

تشير واجهة المتجر عمومًا إلى الجزء من الجانب الأمامي من المتجر المطل على الشارع، وهي التي تظهر في الخارج من النشاط الذي يمارس في الداخل.

اللوحة

أداة أو بنية أو لوح أو ملصق يثبت في بناية، أو يوضع فوقها، أو بالقرب منها، أو ينبثق منها، للفت انتباه الجمهور، بغرض الإعلان، أو التعريف بسلع أو خدمات، أو توصيل معلومات حولها.

أداة بصرية أو تصوير، يصمم أو يستخدم لأغراض توصيل رسالة ما، أو التعريف بعقارات أو منتجات أو خدمات أو أشخاص أو منظمات أو شركات أو فعاليات، ولفت انتباه الجمهور إليها، سواء استخدمت الكلمات أم لم تستخدم.

مساحة اللوحة

مساحة السطح داخل محيط واحد متصل يحتوي على رسالة إعلانية، وكذلك أي مادة في الإطار تشكل جزءا من العرض، ويستثنى منها الهياكل الداعمة وأوجه البناء والأجزاء العرضية التي لا تشمل على الرسالة الإعلانية.



المنطقة الحضرية

مناطق يتم تحديدها من خلال استخدامات الأراضي، و أحجام القطع وغيرها من المعايير.

نوع اللوحة

لوحة نموذجية تُحدّد باستخدامها ومواصفاتها.

الطابق

مستوى البناية الذي يمكن للناس استخدامه، ويشير المصطلح عادة إلى كل مستويات البناية الأعلى من المستوى الأرضي والأدنى منه.

اللوحة المؤقتة

لوحة تثبت لفترة في الأرض أو في بناية، من أمثلتها البانرات واللوحات النقالة واللوحات المثبتة فوق عصي أو أعمدة تنبثق من أسفل.

لوحة مصنوعة من الورق العادي أو المقوى أو القماش العادي أو المقوى وغيرها من المواد خفيفة الوزن، بقصد عرضها لفترة لا تتجاوز ثلاثين يوما.

لوحة يقصد تثبيتها لفترة مؤقتة، من أمثلتها لوحات البانرات ولوحات مواقع التشييد.

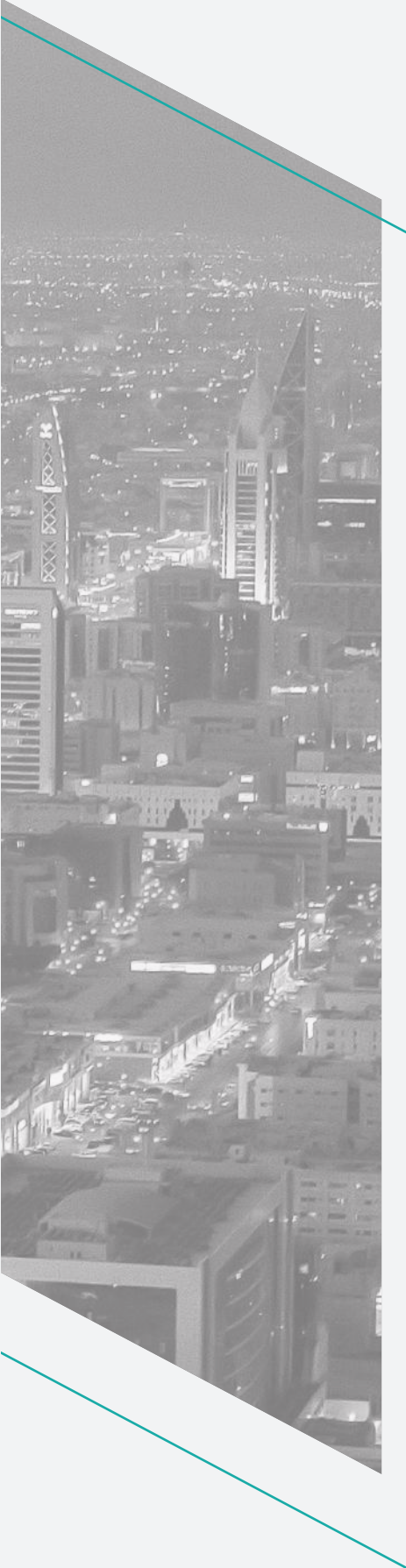
التصنيف الحضري

يُحدّد التصنيف باستخدام معايير المناطق الحضرية، والطابع المميز للمناطق. ويُنظّم عمل اللوحات وفقا للتصنيف الحضري الذي توجد فيه. يحدد التصنيف الحضري الذي يغطي كامل مدينة الرياض، المناطق التي يسمح النظام بتركيب لوحات فيها.

1

مقدمة

12	التعريف بالدليل
14	العمل للمستقبل
16	الغرض من الدليل
18	نطاق الدليل
20	تنظيم الدليل
24	المبادئ
26	تحليل المشكلة
28	المبادئ الحاكمة لتحسين اللوحات
	• فهم السياق
	• التصميم
	• الإضاءة
	• أعمال الصيانة
40	صياغة رؤية اللوحات التجارية







تعزير الصورة البصرية الجديدة للمدينة نبذة عن الدليل الإرشادي للوحات



العمل للمستقبل رؤية المملكة 2030

برنامج جودة الحياة

يعد تحسين جودة الحياة من أبرز الأهداف التي تمت صياغتها في رؤية المملكة 2030 والتي تُعنى بتحسين نمط الحياة المعيشية لجميع المواطنين من خلال خلق بيئات معيشية تحقق نتائج مرتفعة على مؤشر ازدهار المدن (CPI)، مما يساهم في تعزيز نمو الاقتصاد الحضري وازدهاره.

يُعد التلوث البصري الناتج عن الدعاية والإعلان في الأماكن العامة مصدر قلق متزايد، وخاصة مع تأثيره على السلوك العام والصحة، ومن هنا ينشأ العزم القوي على رفع مستوى جودة الحياة باعتبارها واحدة من أهداف التنمية المستدامة للأمم (SDGs).

تواجه الأماكن العامة والبيئة الحضرية في الرياض تحديات حقيقية نظراً للممارسات الحالية في تصنيع و تثبيت اللوحات، وهو الأمر الذي يسبب تلوثاً بصرياً وضوئياً.

أهداف التنمية المستدامة

تسعى المملكة العربية السعودية إلى أن تكون في صدارة الدول في تحقيق تنمية مستدامة نابذة من داخل المجتمع السعودي.

تنسجم أهداف التنمية المستدامة تماماً مع رؤية المملكة 2030، وتتفق المبادئ التنظيمية الواردة في الدليل الحالي مع «أهداف تحقيق الرؤية» الستة والتسعين، التي تعد برامج تنفيذية لأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر. ومن أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية الستة والتسعين الواردة في رؤية المملكة 2030، أطلق مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية CAED ثلاثة عشر برنامجاً لتحقيق الرؤية، من بينها برنامج لجودة الحياة يركز على تحسين كل من نمط الحياة وصلاحية البيئة للحياة.

الرياض الخضراء

تشكل المبادئ الإرشادية للتصميم ضمن هذا المشروع الضخم جزءاً من مبادرة الرياض الخضراء التي أطلقتها الهيئة الملكية لمدينة الرياض RCRC، كما تعد أداة رئيسة لمواصلة تنفيذ وإدارة وتقييم استراتيجية الرياض الخضراء 2030 التي تحقق رؤية «الرياض حيث تزدهر أرضنا».

لذلك يعد الدليل الإرشادي للوحات جزءاً لا يتجزأ من عملية التخطيط المستقبلي للشوارع والفضاء العام في مدينة الرياض.



الغرض من الدليل تعزيز الصورة البصرية لمدينة الرياض

وتنمي الفخر ببيئتهم، وفي الوقت نفسه تدعم «الصورة الخارجية» للمدينة، باعتبارها التصور العالمي للمدينة الذي يبنى من خلال الهوية المتفردة والوضوح البين. تكتسب البيئة هذه الهوية المتميزة من خلال تحقيق الانسجام والتناغم والتكرار والاتساق والتعددية والتنوع في الشكل والمواد والألوان والعناصر المعمارية، ما يساعد الناس في وضع حدود بصرية. كما يساعد الاستخدام الأمثل الجيد الإعداد للعناصر المعمارية في بناء علامة مميزة للمدينة.

ويُعد دليل اللوحات جزءاً من التدابير التي تمكن من تحقيق رؤية صورة بصرية لمدينة الرياض تعكس جودة عالية للحياة داخل مجموعة متنوعة من المناطق الحضرية. تصنف البيئة الحضرية إلى مناطق ونطاقات واضحة المعالم، يكون لكل منها نظم ومعايير ملزمة وواضحة لتنفيذ اللوحات والإعلانات.

وستكون نتيجة التنفيذ الناجح لهذا الدليل هي أن السكان والمقيمين والزوار على حد سواء قادرين على التمتع بتجربة حياة المدينة وبيئتها دون أن تحجبها الفوضى، مما يعكس الإحساس بالطابع المحلي للمكان وينقل رسائل اللوحات الإعلانية بوضوح.

الهدف الرئيسي من الدليل هو توفير قاعدة معلومات مشتركة ويسهل الوصول إليها لكافة الأطراف المعنية، ما يساعد في تنفيذ لوحات عالية الجودة تدعم الصورة المستقبلية للمدينة.

يعمل الدليل الإرشادي علي معالجة أمرين:

أولاً: توفير أسس تصميمية تتماشى مع الإطار العام و متناغمة مع التشكيل المعماري و الفضاءات العامة،

ثانياً: عملية تنفيذ دقيقة و فعالة و عدم وجود أي من العنصرين يضعف محاولة تحسين الصورة البصرية لمدينة الرياض.

إن النمو الكبير لمدينة الرياض قد ألهم رؤية 2030 الهادفة لتنمية الإقتصاد، تطوير التكنولوجيا والبنية التحتية وتوفير جودة حياة عالية مع الحفاظ على التقاليد والثقافة المحلية، إذ يشكل التراث والثقافة الغنيان، جنباً إلى جنب مع طموحات الارتقاء بجودة الحياة، الأساس المتين لدعم الصورة البصرية الفريدة لمدينة الرياض و يعزز هويتها.

يلعب شكل البنايات، وكذلك الفضاءات العامة واللوحات، دوراً كبيراً على طريقة الحياة والرفاه الاجتماعي والشعور بالانتماء للمكان والتعلق به. كما أنه يقوي لدى السكان «الصورة الداخلية»

نطاق الدليل

مقدمة

تنطبق المبادئ الإرشادية الواردة في هذا الدليل على كل المحاور والمناطق التجارية ومختلطة الاستخدامات، وعلى المناطق الصناعية والخدمية والسكنية بمدينة الرياض. ويغطي اللوحات في البناءات متعددة الأغراض والبناءات وحيدة الاستخدام.

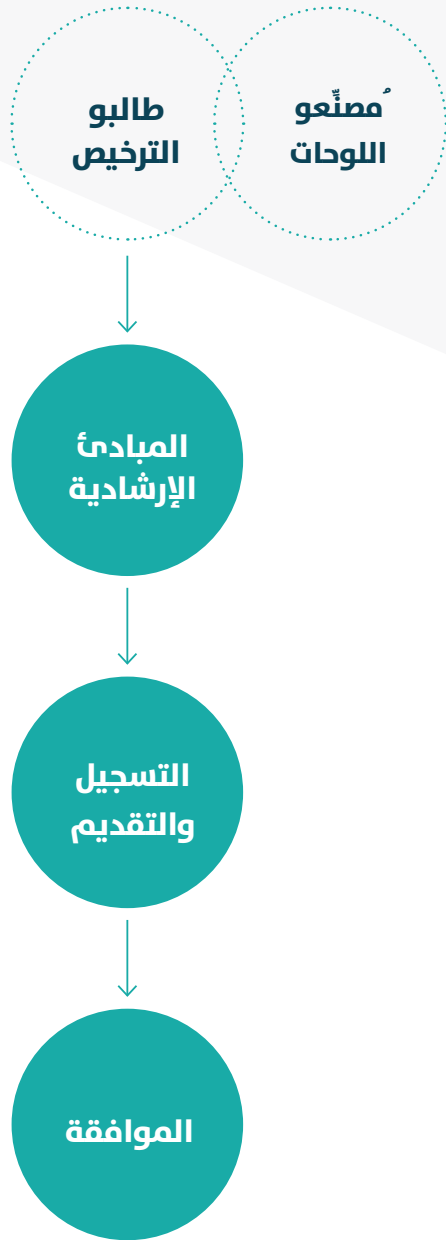
أصحاب المصلحة

ضمن هذا النطاق، ينشأ الحرص على مخاطبة أصحاب المصلحة المتعددين وتلبية احتياجاتهم، وتوفير لأئحة جامعة لهم جميعاً، يجد فيها أصحاب المتاجر كل المتطلبات والإجراءات والمعايير الواجبة في تصميم اللوحات وتركيبها، وتجد فيها الجهات الحكومية مرجعاً تشرف من خلاله على تنفيذ اللوحات مستقبلاً. ستتعلم فرق المتابعة كيف تتعامل مع الأمور الأساسية المتعلقة بتصميم اللوحات الجديدة، وما يجب مراعاته فيها، ما يوفر أدوات لمراجعة تنفيذ اللوحات ومراقبتها. ولبلوغ الغاية العامة من هذه المبادئ الإرشادية، ينبغي أن يعرف مصنعو اللوحات المعايير والنظم الجديدة.

سيوفر هذا الدليل الإشرافات وتفصيل التركيب والصيانة وسيعتبر مرجعاً للمكاتب الإستشارية التي تشارك في عملية تصميم اللوحات.

إجراءات الموافقة

بشكل عام يجب على أي شخص يرغب في تثبيت لوحة على بناية في مدينة الرياض التقدم بطلب للحصول على تصريح من الجهات المعنية، تبدأ إجراءات الموافقة بعملية التسجيل وتقديم المستندات والنماذج المطلوبة (راجع فصل إجراءات الموافقة). ويشترط على طالب الترخيص التعاقد مع شركات معتمدة لتلبية متطلبات الدليل.



تنظيم الدليل

تصميم اللوحة الجديدة

على أي شخص يرغب في تغيير أو إستبدال أو وضع لوحة جديدة أن يتحقق من نوع اللوحات المسموح بها وما إذا كانت تتطلب تصريحاً أم لا.

لذلك تم تنظيم هذا الدليل الإرشادي ضمن الأقسام الثلاثة التالية:

1. مقدمة

تحدد أهداف الدليل وما يتضمنه من مبادئ أساسية، وكذلك المنهجية المتبعة لخلق صورة متنوعة داخل مدينة الرياض.

2. تصنيف المناطق

تحديد موقع النشاط التجاري أو الخدمي، والتحقق من نوع التصنيف الذي يندرج ضمنه، وبالتالي نوع اللوحات المسموح بها، والنظم الواجب اتباعها، إن وجدت. والتعرف على الطابع الذي يجب تحقيقه في اللوحات ضمن التصنيف الحضري الذي يوجد فيه النشاط.

3. أنواع اللوحات

تم تحديد معايير عالية الجودة للوحات داخل مدينة الرياض تتعلق بمكان تثبيتها وأبعادها وتصنيعها ومادتها وإضاءتها أو إنارتها.

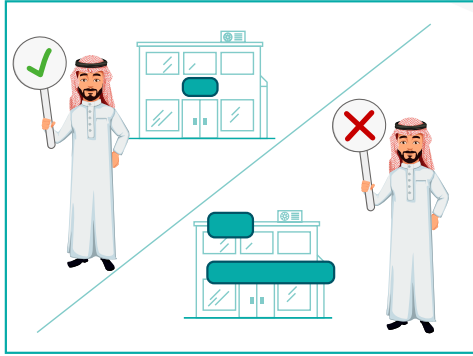
للحصول على ترخيص للوحات الجديدة، يجب تقديم النماذج اللازمة إلى الجهة المعنية (راجع الفصل الذي يتناول إجراءات الموافقة).



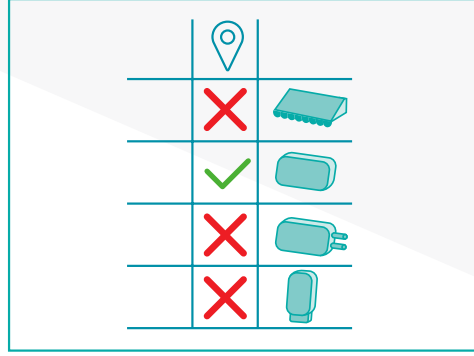
2. تحقق من تصنيف المنطقة الحضرية التابع لها.



1. احصل على دليل المبادئ الإرشادية، واعرف تنظيمه.



4. تحقق من القواعد الخاصة بنوع اللوحة المختارة.



3. تحقق من نوع اللوحات المسموح بها في منطقتك.



6. قم بتصميم اللوحة وفقاً لنموذج التصميم المطابق لها.



5. لا تتجاهل القواعد العامة ومعايير التصميم المقررة.



تحليل المشكلات القائمة للوحات علي المباني

المعلومات التفصيلية للوحات التجارية الحالية و من خلال المسح الشامل تم تحديد المشاكل الشائعة للوحات.

إعتمدت الخطوة التالية علي إجراء دراسة التجارب السابقة لتعامل المدن الكبرى مع اللوحات وما هي الإستراتيجيات وأفضل الممارسات التي يمكن تطبيقها في مدينة الرياض.

بعد المرحلة الأولى، تم تحديد أهم المشاكل والخروج بصورة واضحة لما يجب تحسينه وتنظيمه.

من أجل وضع هذا الدليل، كان من الضروري تحديد وتحليل المشكلات الرئيسية للوحات في الرياض، ووضع إستراتيجية محددة لحل رؤية اللوحات في المدينة، أخذت في حسابها ما يلي:

- تأثير اللوحات على تصور الناس للمدينة.
- إمكانية تغيير الصورة البصرية للمدينة عن طريق اللوحات.
- دور تطوير اللوحات في دعم رؤية المملكة 2023.

في الخطوة الأولى، تم عمل مسح بانورامي بكل شوارع المدينة بهدف الحصول علي جميع



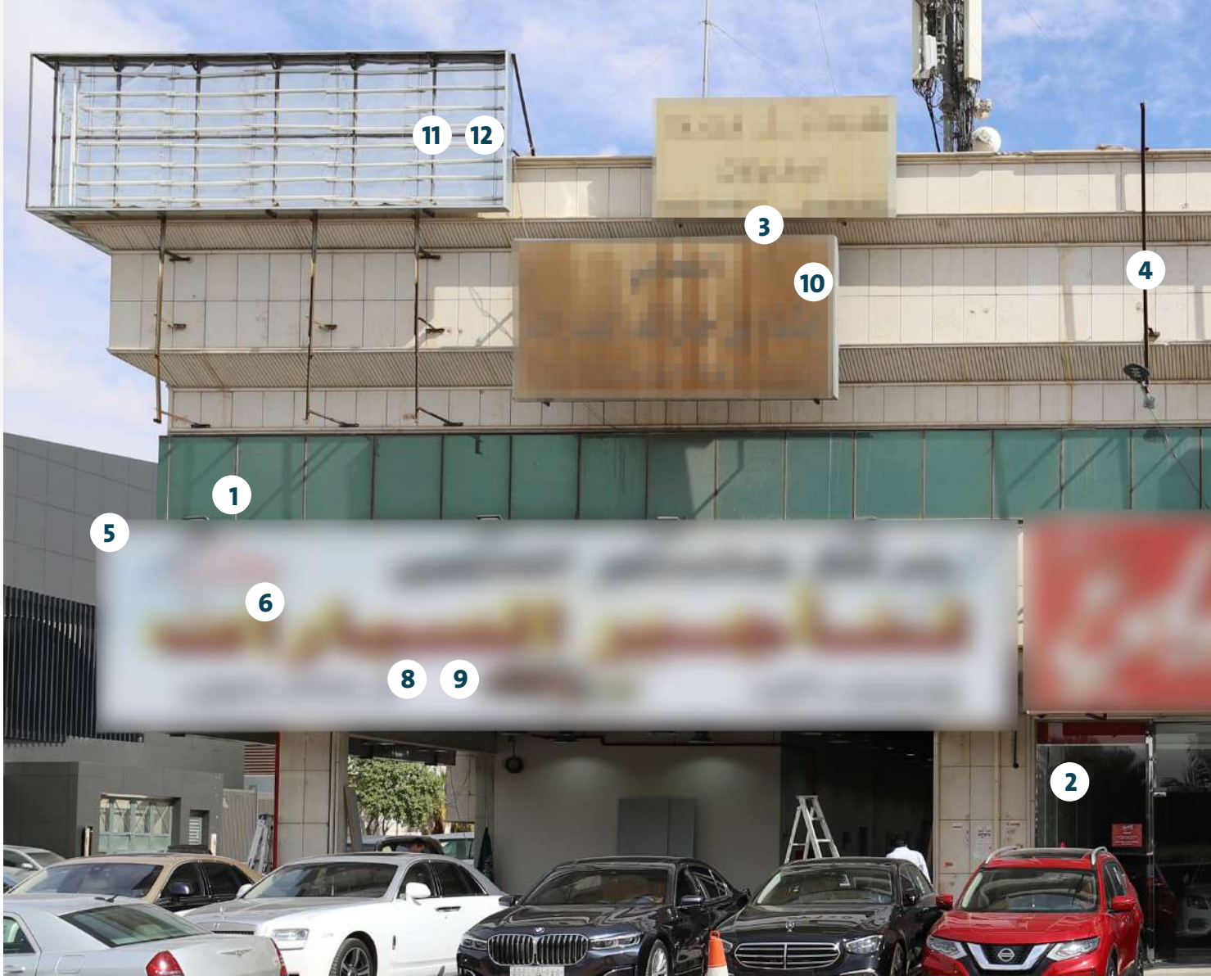
تحليل المشكلات الحالية المتعلقة باللوحات

ملخص لأهم مشكلات اللوحات في المدينة. بعد التحليل تم تصنيف المشكلات على النحو التالي:

السياق

التصميم

- 1 إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة البناية.
- 2 إختلاف مستويات اللوحات التجارية في نفس البناية لنفس الواجهة.
- 3 عشوائية في ترتيب اللوحات التجارية للطوابق المختلفة على نفس الواجهة.
- 4 إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات.
- 5 تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية والبنائية المعتمدة للبناية.
- 6 التناقض والتنافر في أحجام الخطوط المستخدمة على اللوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها خارج إطار اللوحة.
- 7 الخطوط المستخدمة في الكتابة معقدة وغير مقروءة.
- 8 الإختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية (مثل رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني ... الخ).
- 9 استخدام الشعارات العالمية الخاصة بالدول.



أعمال الصيانة

تباين في أحجام اللوحات على نفس البناية لنفس الواجهة. **13**

تثبيت وحدات إنارة خارج إطار اللوحة. عناصر الإضاءة في بعض أجزاء اللوحات متهاكة وتُركت دون إصلاح. **14**

لوحات متهاكة كلها أو بعض أجزائها. **10**

لوحات متروكة بعد الإغلاق أو الإنتقال أو تغيير النشاط التجاري. **11**

طمس أو إزالة بعض المكونات الرئيسية للوحة. **12**



المبادئ الإرشادية

لتصميم اللوحات في مدينة الرياض

1 فَمَـه السِيَاق

2 التَّصْمِيم

3 الإِضَاة

4 الصِّيَانة

مقدمة حول القواعد والركائز الأساسية

فهم السياق

إن الوصول إلى لوحات متنسقة عالية الجودة يتطلب مراعاة تأثير التصميم على البيئة المحيطة، ولذا يجب أن تعكس أبعاد اللوحات وموادها وتفصيلها الاختلافات بين المناطق بشكل مناسب، يجب ألا تستحوذ اللوحات (أو واجهات المحلات) على كل الانتباه، أو تطمس محيطها. يجب أن تتكامل و تتناغم الألوان والمواد والإضاءة على كل لوحة مع التصنيف الحضري للمنطقة التي تنتمي لها.

ينبغي أن يعمل التصميم على تحسين مظهر البناية وسماتها المعمارية، ويحترم السمات المحيطة للوحة، فلا تطمس اللوحة سمات البناية. وهدفنا هو أن تتحلى البنايات الحالية والمستقبلية بالمظهر اللائق والتصميم الجيد، بما يحسن من جودة الحياة في المدينة.

التصميم

يجب أن تكون اللوحات مختصرة وواضحة وسهلة القراءة، يمكن تحقيق ذلك بشكل مناسب من خلال تنوع أحجام الحروف والرسومات البسيطة والحروف المجسمة المضيئة وتباين الألوان، لوضوح رسالة الإعلان يُفضل أن تكون الكتابة و الرسومات أقل ما يمكن، وأن تتناسب مع حجم اللوحة، كما أن تصميم اللوحة يجب أن يكون منسجماً مع نمط الواجهة وأن يحسن مظهرها العام.

الإضاءة

الغرض من التحكم في الإضاءة الخارجية هو التأكد من أن المنطقة المطلوبة مضاءة بكفاءة مع تقليل الآثار السلبية للإضاءة المفرطة على العقارات المجاورة والفضاء العام. وينبغي أن تكون الإضاءة موفرة للطاقة ويقوم فنيون متخصصون بتركيبها.

أعمال الصيانة

بشكل عام فإن نظام اللوحات الجديد يضع شروطاً قياسية فيما يتعلق بالتصنيع و التثبيت، كما تؤكد على جودة المنتج و أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في التصميم، يجب استخدام طرق صديقة للبيئة في إختيار المواد والتصنيع، ويجب على كل مستخدم الالتزام بالأحكام المتعلقة بالجودة والصيانة وجوانب السلامة.

أهم 5

فوائد للوحات الجيدة

1

تعطي الواجهات المُصمَّمة جيداً
جاذبية أكثر للشوارع والأحياء وتعزز
من جودة الحياة.

2

تعكس المحلات ذات الواجهات عالية
الجودة حيوية المنطقة ونشاطها،
وتكون بالتالي أكثر جاذبية
للمستخدمين.

3

تضمن القواعد الموحدة أن يعامل
الجميع على قدم المساواة،
وتقضي على التنافس بين اللوحات
بزيادة الإضاءة أو الحجم.

4

يحسن التصميم الجيد للوحة
ووضعها في المكان الصحيح
من إيجاد الطريق ويخلق تجربة
ممتعة للمشاة.

5

تضمن الأبعاد المقننة للوحات
خفض استهلاك الطاقة، و توفر
من تكلفة المواد المستخدمة.

أهم 5

نصائح حول اللوحات

1

القليل أفضل من الكثير كلما كان
التصميم أبسط كلما كان أفضل،
فاللوحة المثبتة في مكان جيد
تجذب الانتباه.

2

التحقق من انسجام اللوحة
مع محيطها.

3

إختر أفضل توجيه للوحة
لسهولة قراءتها.

4

الأثر الجيد نهائياً ولبالاً للوحة
مهم جداً.

5

لا تزعج أي شخص باللوحة أو
تعطل طرق المرور أو محاور
الرؤية الهامة.

صياغة رؤية اللوحات



قبل

لوحات مبعثرة، وأخرى أغلقت النشاطات التي تعلن عنها، وثالثة مزججة، وزهيدة، إلخ...



بعد

نُظِم اللوحات الجديدة جيدة
إضاءة مبهجة
واجهات مرئية وواضحة

مشهد عالي الجودة للمدينة
نظام موحد لكل المحلات
في نفس منطقة التصنيف الحضري



2

التصنيف الحضري

34	مقدمة
36	التصنيف الحضري
40	المناطق الحضرية
44	الطابع العمراني للمناطق
48	معايير التصنيف الحضري
50	مستوى التحكم
54	أنواع اللوحات
28	المحاور التجارية
56	المحاور التجارية - المنطقة الحيوية
60	المحاور التجارية - النمط السائد
	المناطق متعددة الاستخدامات
64	محور رئيسي متعدد الاستخدام - النمط السائد
68	محور رئيسي متعدد الاستخدام - القلب الثقافي
72	محور رئيسي متعدد الاستخدام - المركز التاريخي
76	محور ثانوي متعدد الاستخدام - النمط السائد
80	المناطق التجارية
84	المناطق الصناعية
88	المناطق الخدمية
92	المناطق السكنية
96	الطابع العمراني للمناطق
98	القلب التاريخي - وسط المدينة
102	وسط المدينة - القلب الثقافي
106	وسط المدينة - المنطقة الحيوية
110	مناطق الامتدادات الحديثة - النمط السائد



المقدمة

تؤثر اللوحات على المدينة بطرق ودرجات متباينة. في حين أن المركز التاريخي يمكن أن يفقد قيمته من خلال اللوحات ، فإن اللوحات يمكن أن تجعل المنطقة نابضة بالحياة والحيوية.

تقوم الشوارع بتقسيم المدينة إلى مناطق مختلفة، ويحدد نوع استخدام الأراضي طبيعة المناطق وتصنيفها. مع الأخذ في الاعتبار أن تأثير اللوحات في مناطق المدينة المختلفة سيعزز وضوح المدينة.

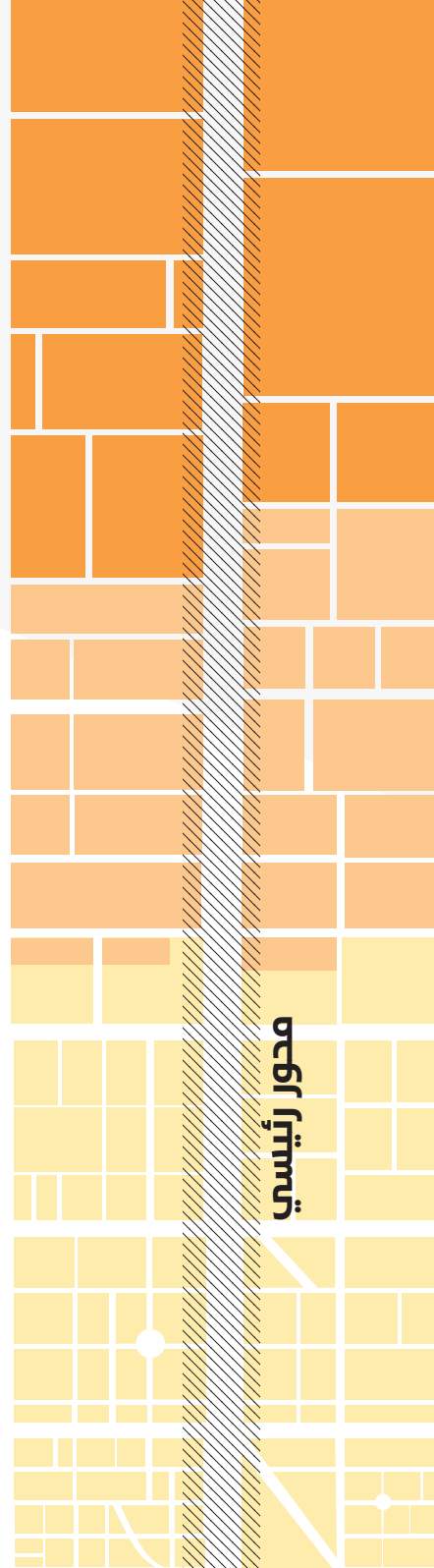
في محاولة لمواجهة أوضاع اللوحات المختلفة بمدينة الرياض ، وضع هذا الدليل تصنيفاً للمدينة. يصنف عامل التمييز الرئيسي بين البنايات الواقعة على طرق (محاور) رئيسية، والبنايات داخل المناطق.

قد تتغير المباني على طول الطرق (المحاور) الرئيسية من حيث الاستخدام والطابع العمراني، لذلك يحدد هذا الدليل تصنيفاً حضرياً لها. يجمع هذا التصنيف بين استخدام الأراضي (المنطقة الحضرية) والطابع المميز للمنطقة (طابع المنطقة).

الطابع العمراني 1

الطابع العمراني 2

الطابع العمراني 3



التصنيف الحضري

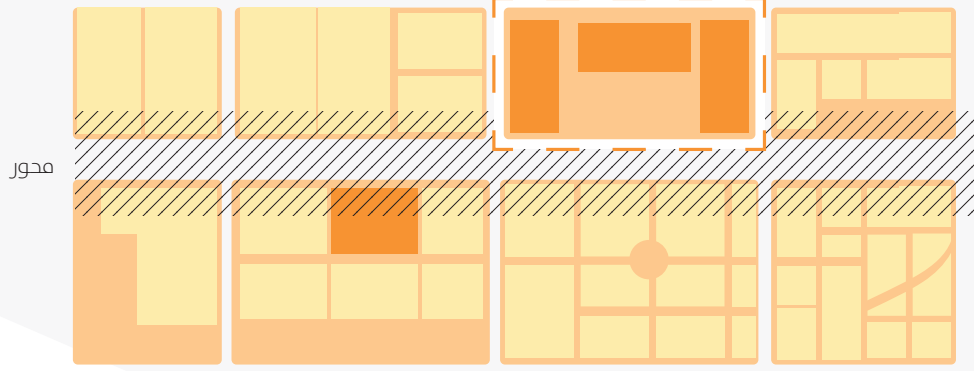
تقسم المدينة إلى تصنيفات حضرية عدة، وينبغي أن تتسجم اللوحات مع هذه التصنيفات، وتعزز وضوح المدينة.

ترتب قائمة التصنيف الحضري حسب أهمية اللوحات التجارية للمنطقة.

على سبيل المثال المنطقة التجارية أكثر ملائمة للوحات من المناطق السكنية، بينما تكون المحاور أكثر أهمية من المناطق). وفي حال تداخل المناطق، تكون الغلبة للمنطقة الأعلى تصنيفاً..

النوع	تصنيف المناطق الحضرية	الطابع/الأسلوب	التصنيف الفرعي	تصنيف المحاور والطرق	
المحاور	محور تجاري	مناطق الإمتدادات الحديثة - النمط السائد	CC1	محور حضري TOD	
			CC2	طريق سريع حضري TOD	
	محور رئيسي متعدد الاستخدامات	محاور متعددة الاستخدامات	مناطق الإمتدادات الحديثة - النمط السائد	MC1	طرق وشوارع رئيسية داخل المدينة
				MC2	
محور ثانوي متعدد الاستخدامات		مناطق الإمتدادات الحديثة - النمط السائد	MC3	شوارع المدينة	
			MC4		المركز التاريخي (قلب نجد القديمة)
المناطق	المناطق التجارية		CA1		
			CA2		
	المناطق الصناعية		IA		
	المناطق الخدمية		SA		
	المناطق السكنية			RA1	
				RA2	

استخدام استثنائي للأرض كمجمع/حي كامل، يعرف كمنطقة



استخدام استثنائي للأرض ضمن واجهات أخرى، وفيه تكون الغلبة للمحور على الاستخدام الاستثنائي.

أمثلة	ملاحظات
<p>طريق جدة - طريق الملك خالد - طريق المطار</p> <p>الطرق الدائرية - طريق مكة - طريق الملك فهد المركزي - طريق الملك عبد الله - طريق الملك سلمان - طريق التحلية</p>	<p>في الغالب عبارة عن مساحات تجارية ذات نطاق تخدم واسع.</p>
<p>الطرق الرئيسية تحيط المناطق السكنية</p> <p>طريق الملك فيصل - طريق البيطاء</p> <p>طريق المدينة</p> <p>الشوارع المحلية (غالباً تكون بعرض 30 متر) المتقاطعة مع المناطق السكنية (تتقاطع كل 2 كم)</p>	<p>مزيج من المساحات التجارية والبنائيات متعددة الاستخدام ذات نطاق تخدم واسع.</p> <p>مزيج من المساحات التجارية والبنائيات متعددة الاستخدام ذات نطاق تخدم واسع.</p>
<p>مراكز تجارية مثل الرياض جاليري - النخيل مول و بانوراما مول</p> <p>أسواق شعبية / ومحلات الجملة</p>	
<p>صناعات ثقيلة وخفيفة وبنائيات ضخمة ومخازن وأسواق للحيوانات.</p>	
<p>خدمات عامة بشكل رئيسي (مدارس وجامعات ومكاتب إدارية ومراكز شرطة ومساجد) من المتوقع أن تضع الهيئات العامة ضوابطها الخاصة للودات.</p>	
<p>كل أنواع المناطق ذات الطابع السكني (مناطق التجزئة الصغيرة محدودة النطاق وكذلك الخدمات).</p> <p>مناطق الاستراحات</p>	

التصنيف الحضري

خريطة التصنيف الحضري التي تغطي كامل مدينة الرياض تحدد تصنيف المناطق التي توضع فيها اللوحات.

تصنيف الإطار الحضري النموذجي يعتمد على المعايير التالية:

- النطاقات الحضرية عبارة عن مناطق مميزة ومحاور تتميز بأنشطتها (السكن، التسوق، العمل) وأشكال البناء فيها.
- طابع المناطق يعكس «حس المكان الذي يميزه».
- المناطق الخاصة (special areas) ضمن خريطة التصنيف العمراني هي مواقع للمشروعات المميزة التي تنشأ هويتها الفريدة من خلال وظيفتها أو تصميمها (على سبيل المثال المشروعات الكبرى الحالية).

الخريطة المعروضة هي مجرد خريطة توضيحية، ولمزيد من التفاصيل، يرجى زيارة الخريطة التفاعلية للوحات التجارية على موقع أمانة منطقة الرياض.

- المحاور**
- المحاور التجارية
CC1 , CC2
 - المحاور الرئيسية متعددة الاستخدامات
MC1 , MC2 , MC3
 - المحاور الفرعية متعددة الاستخدامات
MC4

- المناطق**
- المناطق التجارية
CA1 , CA2
 - المناطق الخدمية
SA
 - المناطق الصناعية/المستودعات
IA
 - المناطق السكنية
RA1 , RA2

الطابع العمراني للمناطق

مناطق الإمتدادات الحديثة - النمط السائد

وسط المدينة - المنطقة الحيوية

قلب المدينة - القلب الثقافي

المركز التاريخي (قلب نجد القديمة)

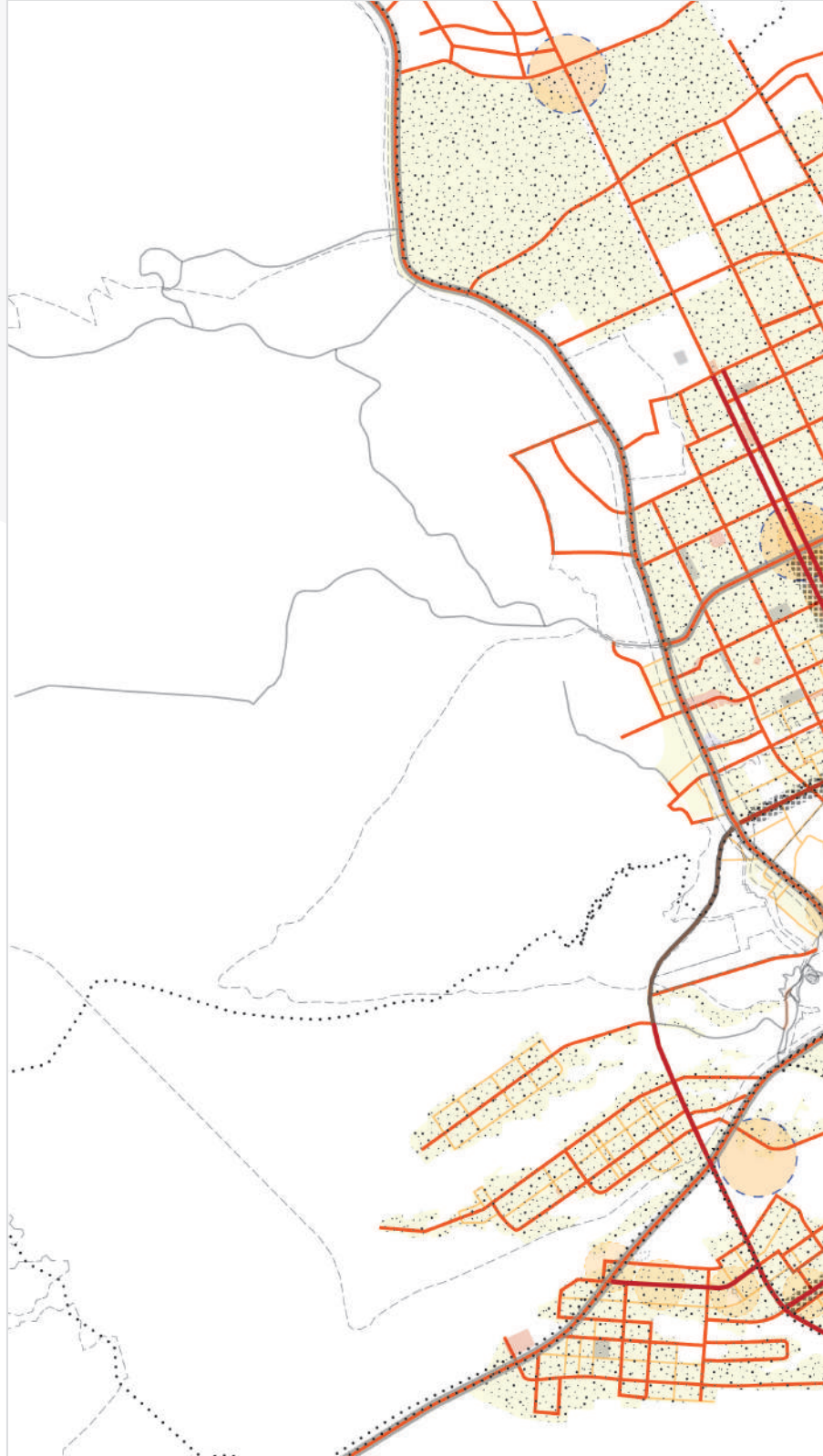
المناطق ذات الطبيعة الخاصة/المشروعات الكبرى

مناطق التنمية الموجهة نحو استخدام وسائل النقل

المراكز الفرعية

محاور التطوير ذات الأولوية الأولى

حدود البلديات



N
5 km

المناطق الحضرية



المحاور التجارية

مناطق ذات استخدام تجاري بالدرجة الأولى. تقع على جانبي محاور مرتفعة الكثافة متوسطة الارتفاعات. تكون في منظور سائقي السيارات بالدرجة الأولى، وتضم فضاء عام للمشاة على طول طرق الخدمة.

المحاور متعددة الاستخدامات

للاستخدام التجاري/المختلط بالدرجة الأولى. تقع على جانبي محاور متوسطة الكثافة منخفضة-متوسطة الارتفاعات. وتكون في منظور سائقي السيارات، وتضم فضاء عاما حيويا.

المناطق التجارية

مناطق المولات و الأسواق الكبرى والتي تغطي المدينة ككل. للاستخدام التجاري. بنايات ضخمة مكثفة منخفضة-متوسطة الارتفاع. في منظور سائقي السيارات بوضوح من الطريق الرئيسي. تضم فضاء عاما حيويا.



المناطق الصناعية

للاستخدام الصناعي/المستودعات. بنايات منخفضة الارتفاع صغيرة-متوسطة الحجم. في منظور سائقي السيارات من الطريق الرئيسي. للاستخدام الصناعي/البنية التحتية.



المناطق الخدمية

للاستخدامات الحكومية والمؤسسية. مناطق منخفضة الكثافة منخفضة-مرتفعة الارتفاعات في منظور سائقي السيارات بوضوح على الجانبين، ومنظور محدود من داخل المنطقة، وفضاء عام حيوي جدا داخل المنطقة.

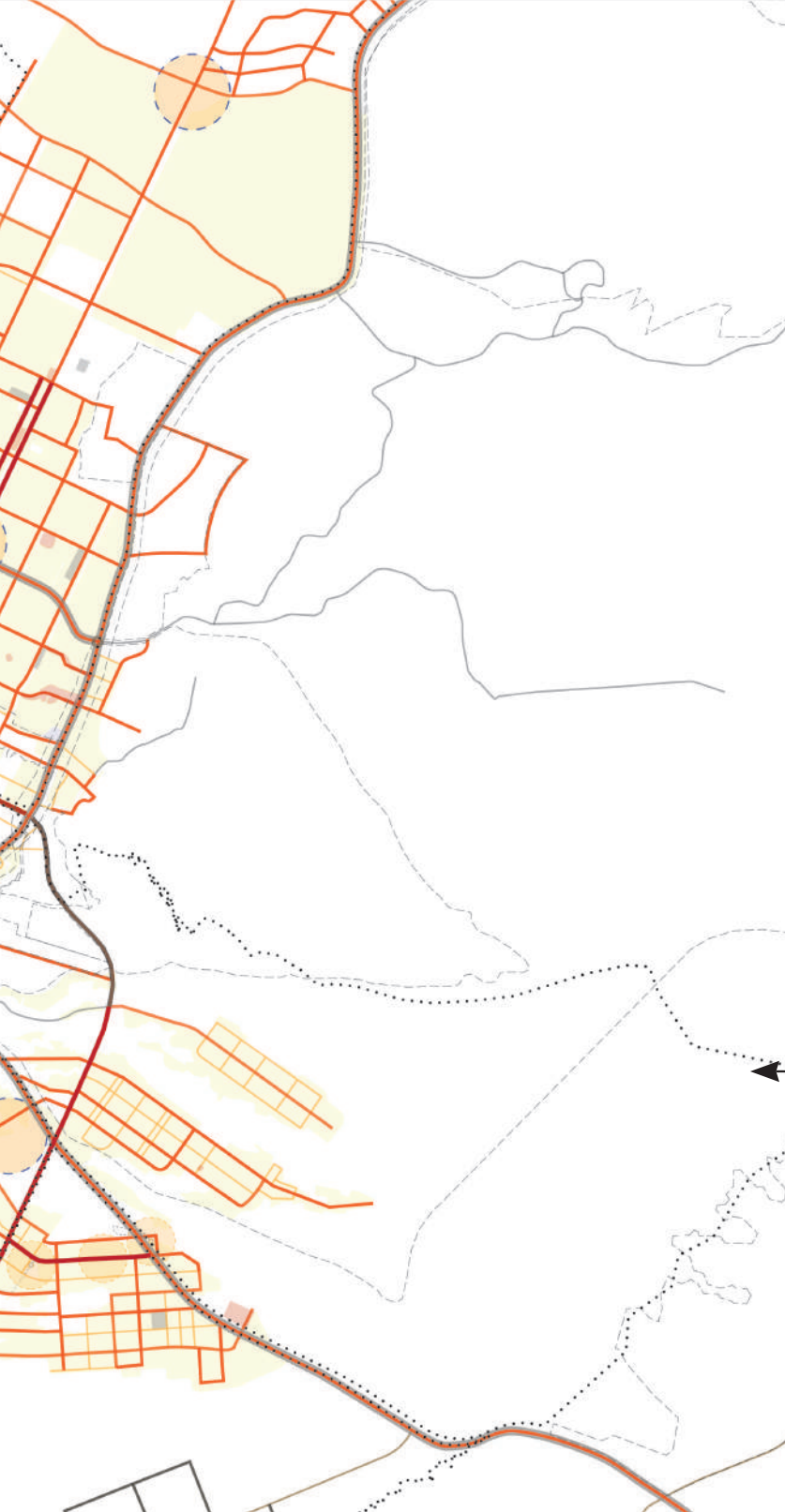


المناطق السكنية

للاستخدام السكني. بالدرجة الأولى وفق مخطط دوكترياس. تحتوي بعض الخدمات العامة (المدارس، المساجد، وغيرها). بنايات منخفضة الكثافة منخفضة الارتفاع (فيلات، دوبلكس، شقق). في منظور سائقي السيارات بدرجة محدودة. فيها فضاء عام للمشاة.

خريطة المناطق الحضرية

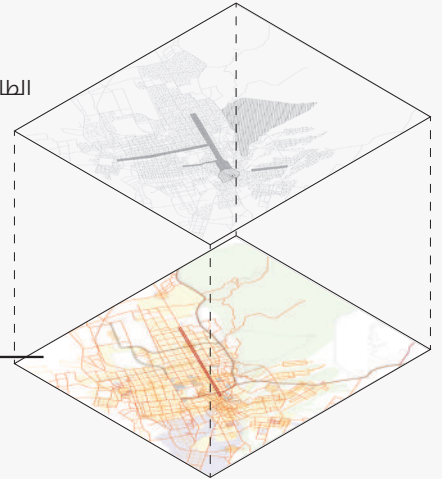
الخريطة المعروضة هي مجرد خريطة توضيحية ، ولمزيد من التفاصيل ، يرجى زيارة الخريطة التفاعلية للوحات التجارية على موقع أمانة منطقة الرياض.



الطبقات الرئيسية للتصنيف الحضري

الطابع العمراني للمناطق

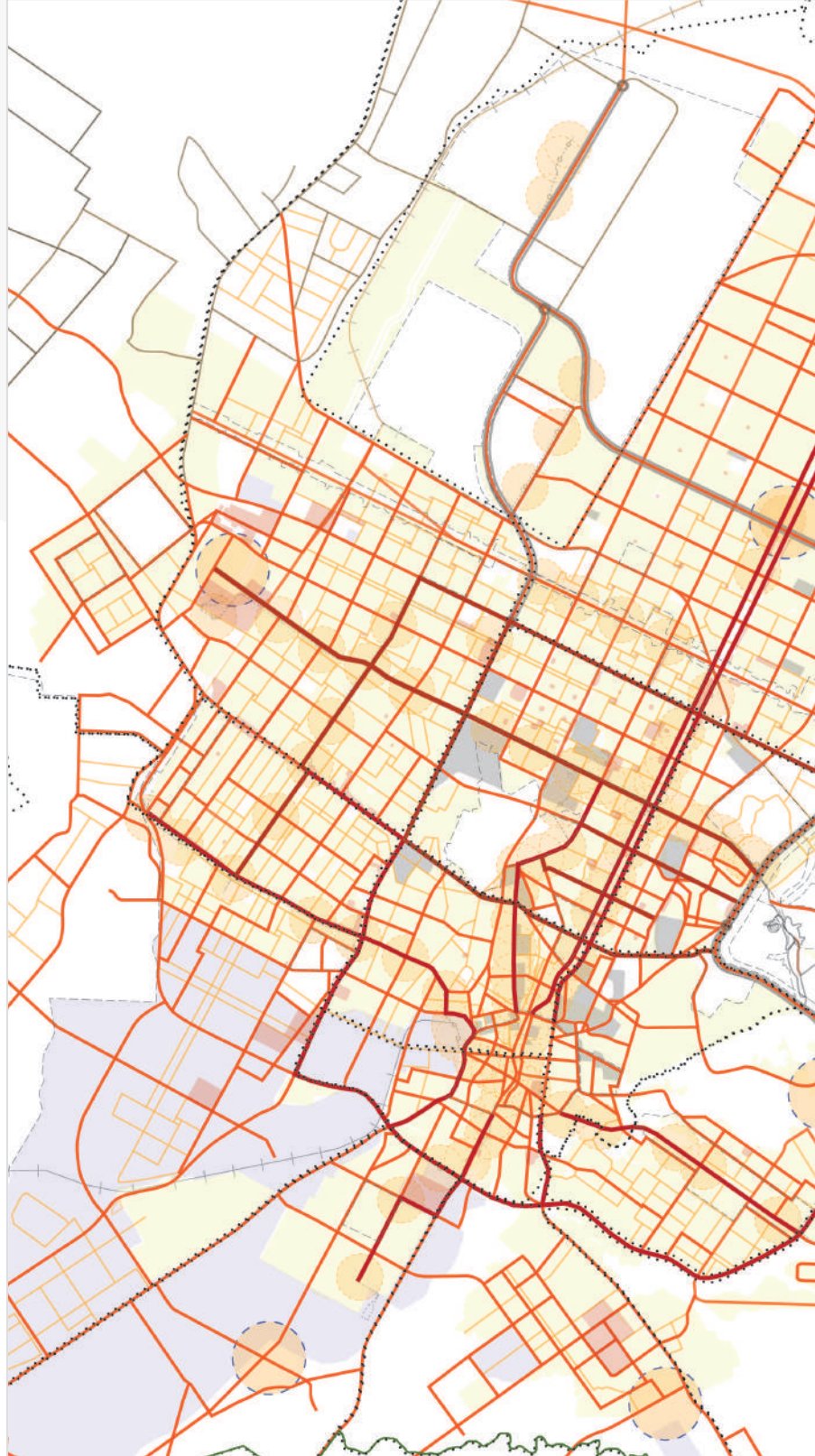
المناطق العمرانية



- المحاور**
- المحاور التجارية
CC1 ,CC2
 - المحاور الرئيسية متعددة الاستخدامات
MC1 ,MC2 ,MC3
 - المحاور الفرعية متعددة الاستخدامات
MC4

- المناطق**
- المناطق التجارية
CA1 ,CA2
 - المناطق الخدمية
SA
 - المناطق الصناعية/المستودعات
IA
 - المناطق السكنية
RA1 , RA2

- المناطق ذات الطبيعة الخاصة/المشروعات الكبرى
- المراكز الفرعية
- محاور التطوير ذات الأولوية الأولى
- حدود البلديات



الطابع العمراني للمناطق

يتمثل طابع المنطقة في ما يعلق في اذهان الناس وهم يكونون خريطة ذهنية لمدينة الرياض. تتحدد هذه الخريطة بالدرجة الأولى من خلال الذاكرة العامة والانطباع الذاتي ومسارات الحركة خلال المدينة (الطرق، المواصلات العامة) والتخطيط المستقبلي الاستراتيجي، ويمكن أن تتأثر بالمشروعات الكبرى المستقبلية. هذا الدليل الإرشادي يهدف إلى تحديد طابع المناطق من خلال نهج موحد للوحات، سيكون عنصراً أساسياً في تكوين الصورة الجديدة لمدينة الرياض بناءً على رؤية المملكة 2030.



القلب التاريخي - وسط المدينة

الرياض التاريخية أو المدينة القديمة هي منطقة بمساحة حوالي واحد كيلومتر مربع (تعتبر النواة التاريخية للرياض) وأبرز معالمها قلعة المصمك، و تشمل اليوم أيضاً قصر المربع. تلعب المنطقة دوراً رئيسياً في تاريخ المملكة وهي معروفة على نطاق واسع وتحتل مكانة كبيرة في قلوب المواطنين.



وسط المدينة - القلب الثقافي

هذه المنطقة تمثل مراحل النمو الأولي وإمتداد الرياض خارج مركزها التاريخي، ويظهر التنافس بين البنايات التقليدية والحديثة التي ترتبط معاً من خلال مخطط عضوي للشوارع. وتتجلى حيوية المنطقة في طابعها الإنساني الذي يعطي المشاة سمات مميزة مثل الأروقة والأسواق والمتنزهات.



وسط المدينة - المنطقة الحيوية

تتميز هذه المنطقة ذات الطابع الخاص بمناخها المعاصر والناضج بالحياة التي تستلهم من حياة الرياض الحديثة النابضة بالحياة. تضم هذه المناطق منطقة الأعمال الرئيسية والأنشطة التجارية داخل المدينة. من أهم مميزاتا الطرق الواسعة المتصلة بطرق الخدمة وسهولة الوصول إلى المحلات التجارية والمطاعم ما يخلق جواً من الحيوية وخاصة خلال أوقات المساء. يميز المنطقة طابعها المعماري الحديث وبناياتها المرتفعة (المكاتب والفنادق ومراكز التسوق).



مناطق الامتدادات الحديثة - النمط السائد

يمثل هذا الطابع أكثر المناطق إنتشاراً في المدينة وتشكل من خلال نموذج دو كسيادس التاريخي وتتواجد بها مجموعة متنوعة من المحلات والمطاعم والمكاتب بأنماط معمارية مختلفة. وهذا النمط مستخدم في مناطق التنمية السابقة والحالية، ويتميز بأحياء سكنية متصلة بمحاور طرق متعددة الاستخدامات.

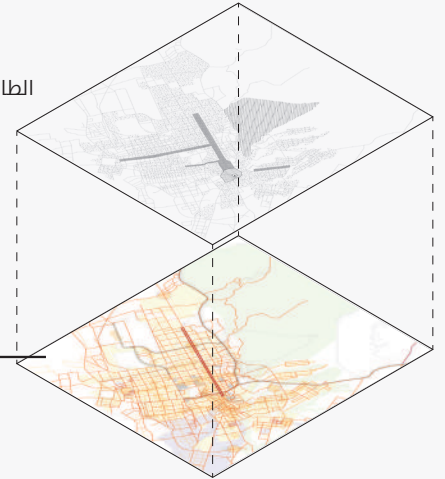
خريطة المناطق الحضرية

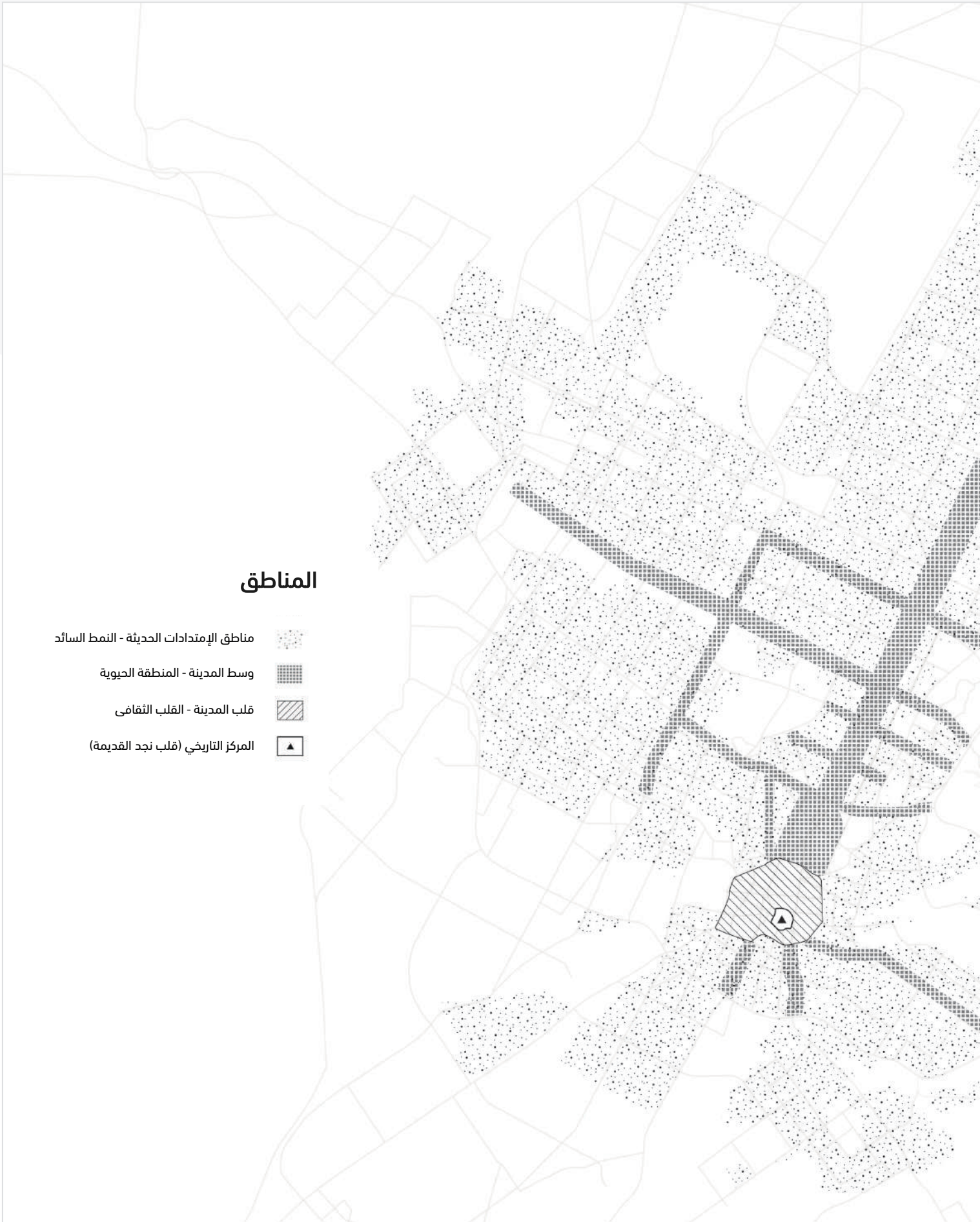
الخريطة المعروضة هي مجرد خريطة توضيحية ، ولمزيد من التفاصيل ، يرجى زيارة الخريطة التفاعلية للوحات التجارية على موقع أمانة منطقة الرياض.

الطبقات الرئيسية للتصنيف الحضري





الطابع العمراني للمناطق

المناطق العمرانية





المناطق

- مناطق الإمتدادات الحديثة - النمط السائد 
- وسط المدينة - المنطقة الحيوية 
- قلب المدينة - القلب الثقافى 
- المركز التاريخي (قلب نجد القديمة) 

معايير التصنيف الحضري

أختيرت هذه المعايير حسب صلتها بتصميم اللوحات

المعيار	
المحاور	النوع
المنطقة	
تجاري	الاستخدام السائد للأراضي
متعدد الاستخدامات	
صناعي/ مستودعات	
خدمات	
سكني	
محور حضري (متوسط/ مزدحم)	نوع الطريق (النشاط)
طريق سريع حضري (مزدحم)	
المحاور الرئيسية (مزدحم)	
طريق حضري (مزدحم)	
شوارع رئيسية (متوسطة)	
شوارع سكنية (هادئة)	
قطع أراضي صغيرة المساحة	الطراز أو النسيج الحضري السائد
قطع أراضي متوسطة المساحة	
قطع أراضي كبيرة المساحة	
بنايات قائمة بذاتها/متراصة	نوع الواجهة
بنايات قائمة بذاتها	
مناطق الإمتدادات الحديثة - النمط السائد	طابع المنطقة
وسط المدينة - المنطقة الحيوية	
قلب المدينة -القلب الثقافي	
المركز التاريخي- قلب نجد القديمة	

التعريف

تنمية على طول محاور الطرق، مع تغيير حدودها عند تقاطعات الطرق (الزوايا) حتى أقرب منطقة خلفية أو أقرب قطعة أرض.

أحياء تنمية غير طولية حسب استخدام الأرض السائد.

قطع أراضي ذات إستخدام تجاري في الغالب ، بالإضافة إلى بعض الاستخدامات الأخرى .

هو مزيج من قطع الأراضي التجارية متعددة الاستخدامات والبنائيات متعددة الاستخدامات.

الصناعات الثقيلة والصناعات الخفيفة ، والمستودعات والمزارع وأسواق الحيوانات.

تتركز بها الخدمات العامة (مدارس ، جامعات ، إداري ، مكاتب حكومية ، مراكز شرطة ، مساجد ، صحة وغيرها) حكومية وقطاع خاص.

جميع المناطق التي يغلب عليها الطابع السكني وتشمل المتاجر والاستراحات والخدمات متناهية الصغر.

تنمية الضواحي/محاور الوصول: تقع بالدرجة الأولى خارج محيط الطريق الدائري، وفي الغالب على طول طريق سريع حضري (في الغالب إما مرتفع أو منخفض عن الأرض المحاذية له، أو تقاطعات ذات مستويات مختلفة)، تشمل أيضا طرق خدمة (تشمل مسارات للمشاة)، وطرق التوزيع حول محطات المترو. تقوم هذه المناطق على الإمداد التجاري لمنطقة كاملة أو المدينة ككل. من أمثلتها طريق جدة، طريق الملك خالد، طريق المطار.

محاور تنمية الضواحي (ومنها الطرق الدائرية): تقع بالدرجة الأولى ضمن محيط الطريق الدائري، وفي الغالب على طول طريق سريع حضري (في الغالب إما مرتفع أو منخفض عن الأرض المحاذية له، أو تقاطعات ذات مستويات مختلفة)، تشمل أيضا طرق خدمة (تشمل مسارات للمشاة)، وطرق التوزيع حول محطات المترو. تقوم هذه المناطق على الإمداد التجاري لمنطقة كاملة أو المدينة ككل. من أمثلتها الطرق الدائرية، طريق مكة، طريق الملك فهد، طريق الملك عبدالله، طريق الملك سلمان.

الأحياء السكنية المتاخمة للطرق الرئيسية (غالبا ما تتبع شبكة دوكتياس ٢x٢ كم): تقوم على توفير مساحات مشاة وفيرة، والإمداد التجاري لمنطقة كاملة أو للمدينة ككل. من أمثلتها طريق التحلية وطريق البطحاء.

الأحياء السكنية المتاخمة للطرق الرئيسية (تشمل فضاءات للمشاة): تقوم على الإمداد التجاري لمنطقة كاملة أو للمدينة ككل. من أمثلتها طريق الملك فيصل، طريق المدينة المنورة.

الطرق الرئيسية (تشمل فضاءات للمشاة) التي تعبر المناطق السكنية (غالبا ما تتبع شبكة دوكتياس ٢x٢ كم؛ المفروقة). تقوم على الإمداد التجاري لمنطقة محلية.

الشوارع الرئيسية (تركز على فضاءات للمشاة) التي تعبر المناطق السكنية (غالبا ما تتبع شبكة دوكتياس ٢x٢ كم؛ المفروقة). تقوم على الإمداد التجاري لمنطقة محلية.

الأرض مساحة 1500 متر مربع وواجهة نمطية 30 متر مربع.

أرض مساحتها من 1500 - 10000 متر مربع ذات واجهة نمطية من 30 - 100 متر مربع.

أرض مساحتها أكبر من 10.000 متر مربع ذات واجهة نمطية أكبر من 100 متر مربع.

خليط من البنائيات المتصلة والمنفصلة وشبه المنفصلة.

البنائيات المنفصلة.

المناطق العمرانية النمطية حسب نمط دوكتياس .

محاور الأنشطة التجارية حول الطريق الدائري وإمتداداتها .

منطقة تجديد وسط المدينة: يحدها شارع الإحساء جنوباً وشارع الإمام عبدالعزيز بن محمد غربياً وشارع الوشم شمالاً و شارع الخرج شرقاً ومناطق أحياء وسط المدينة.

مدينة الرياض القديمة الأسوار التاريخية والأحياء النجدية المبنية من الطوب اللبن.

مستوى التحكم

الأراضي النموذجي ، ونوع / نشاط الطريق ، والنسيج الحضري النموذجي ، والواجهة النموذجية ، والطابع ، يسمح هذا الدليل بأنواع اللوحات المناسبة لكل منطقة. تحديد مستوى الإضاءة والمواد المستخدمة يتم بناء على الطابع العمراني للمحاور والمناطق.

الشكل التالي للتصنيف الحضري يصف بالتفصيل ما هو مسموح وما هو مستوى التحكم الذي يجب اتباعه لتصميم وتركيب أي لوحة.

يجب أن تساهم اللوحات في تعزيز الصورة البصرية للمنطقة، وينطبق هذا بشكل خاص على المناطق الحيوية التي يكون حضور اللوحات فيها مؤثر في المشهد البصري من ناحية أخرى، يجب ألا تسيطر اللوحات على مجال الرؤية في الفضاء العام، فعلى سبيل المثال يجب أن تكون اللوحات محدودة للغاية في المناطق التاريخية.

هناك عوامل تؤثر على أشكال اللوحات منها الطابع العمراني للمنطقة وإستخدام الأرض وتصميم الشوارع السائد، أو مساحات قطع الأراضي. وتم استخدام هذه العوامل لتحديد مستوى التحكم المطلوب لمنطقة معينة وقد تم تحديد ثلاث مستويات من التحكم: الضعيف، المتوسط، الصارم.

وبناءً على مستوى التحكم فإن الدليل الإرشادي يحدد أنواع اللوحات وأنواع المنتجات التي يمكن استخدامها علاوة على تحديد شدة الإضاءة في محاور ومناطق مدينة الرياض.

اعتماداً على المعايير الحضرية التالية: استخدام

	التحكم الصارم	التحكم المتوسط	التحكم الضعيف	
سكني/خدمات/ مناطق مفتوحة	✓	✓	✓	الإستخدام النمطي (تجاري/صناعي)
شوارع المدينة / شوارع سكنية هادئة	✓	✓	✓	نوع الطريق / النشاط طريق حضري سريع- شارع حضري رئيسي
قطع صغيرة المساحة	✓	✓	✓	نسيج حضري نمطي (قطع أراضي كبيرة).
البنائات المتراسة	✓	✓	✓	واجهة نمطية (واجهة وحيدة)
هادئة/ تاريخية/ ذات نشاط نهاري فقط/ تقليدية /بطيئة	✓	✓	✓	الطابع العمراني مزدحمة /حيوية/حديثة/ معاصرة

مستوى التحكم

مناطق					
CA1	CA2	IA	SA	RA1	RA2
المناطق التجارية	المناطق التجارية	المناطق الصناعية	المناطق الخدمية	المناطق السكنية	المناطق السكنية (الاستراحات)

✓	✓	✓	✓	✓	✓	التحكم الضعيف التحكم المتوسط التحكم الصارم
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	

✓	✓	✓	✓	✓	✓	التحكم الضعيف التحكم المتوسط التحكم الصارم
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	

✓	✓	✓	✓	✓	✓	التحكم الضعيف التحكم المتوسط التحكم الصارم
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	

✓	✓	✓	✓	✓	✓	المستوى 3 التحكم الضعيف المستوى 2 التحكم المتوسط المستوى 1 التحكم الصارم
---	---	---	---	---	---	--

النوع التصنيف الحضري	محاور					
	CC1 محور تجاري رئيسي بمنطقة الإمتدادات الحديث - النمط السائد	CC2 محور تجاري رئيسي بمنطقة وسط المدينة - النمط الحيوبي	MC1 محور رئيسي متعدد الاستخدامات بمناطق الإمتدادات الحديث - النمط السائد	MC2 محور رئيسي متعدد الاستخدامات بمنطقة وسط المدينة - القلب الثقافي	MC3 محور رئيسي متعدد الاستخدامات بمنطقة المركز التاريخي - المركز ذو الطابع النحدي	MC4 محور صغير متعدد الاستخدامات بمنطقة الإمتدادات الحديثة - النمط السائد
طابع المنطقة	الإمتداد الحديث	وسط المدينة	الإمتداد الحديث	قلب المدينة	المدينة التاريخية	الإمتداد الحديث

اللوحه الموازية لسطح الواجهه	✓	✓	✓	✓	✓	✓
لوحة العلامة التجارية	✓	✓	✓	✓	✓	✓
لوحة إطار المظلة	✓	✓	✓	✓	✓	✓
اللوحه المتدلية من المظلة	✓	✓	✓	✓	✓	✓
لوحة المدخل	✓	✓	✓	✓	✓	✓
لوحة المظلة القابلة للطي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
اللوحه المتعامدة على سطح الواجهه	✓	✓	✓	✓	✓	✓
لوحة نافذة العرض	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الأعلام						

متطلبات التصميم / أنواع اللوحات

حروف ثلاثية الأبعاد	✓	✓	✓	✓	✓	✓
علية الإضاءة	✓	✓	✓	✓	✓	✓
اللوحه المسطحة	✓	✓	✓	✓	✓	✓

أنواع الإضاءة

أمامية	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خلفية	✓	✓	✓	✓	✓	✓
جانبيه	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خارجية	✓	✓	✓	✓	✓	✓
نمط أنبوب النيون		✓				
مستوى الإضاءة	✓	✓	✓	✓	✓	✓

أنواع اللوحات

وفق مستوى التحكم

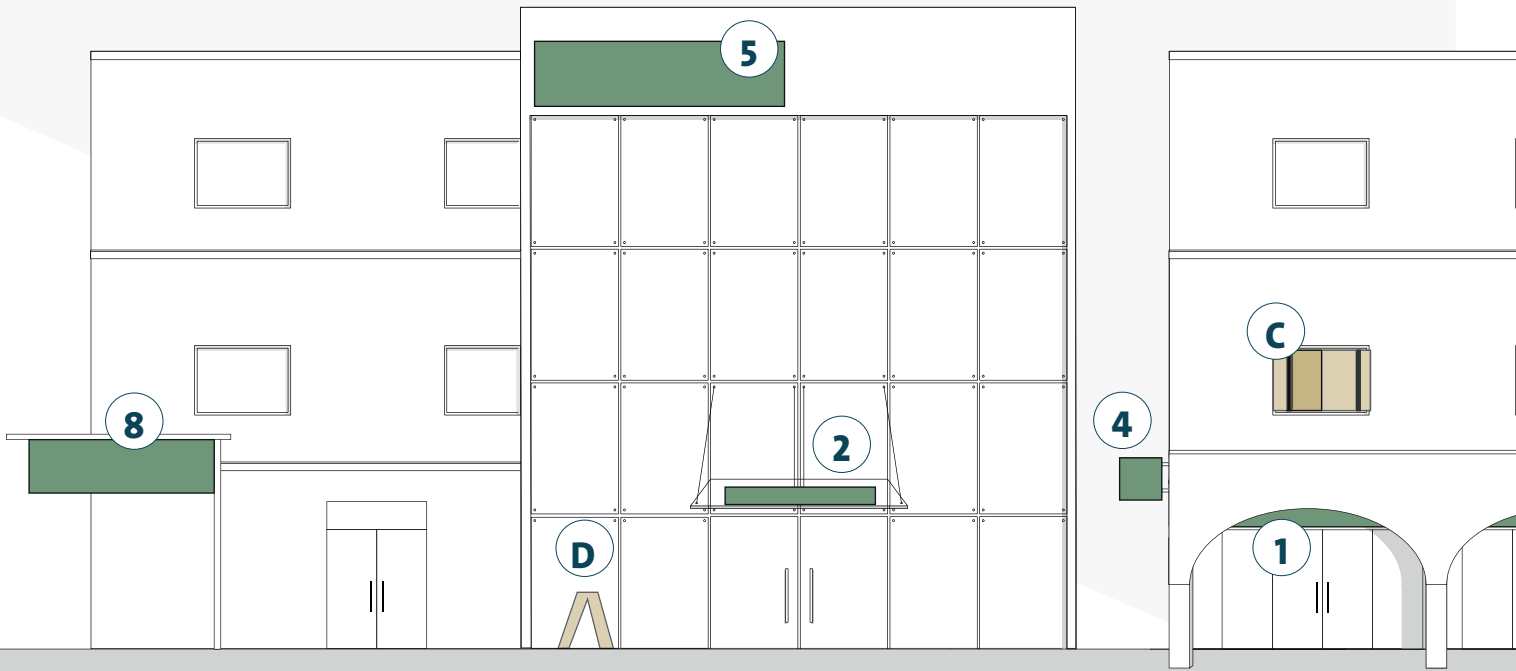
يعرض الجدول كل أنواع اللوحات الدائمة والمؤقتة الخاضعة لتنظيم الدليل الإرشادي. وكل ما عدا ذلك من لوحات غير مسموح بها.

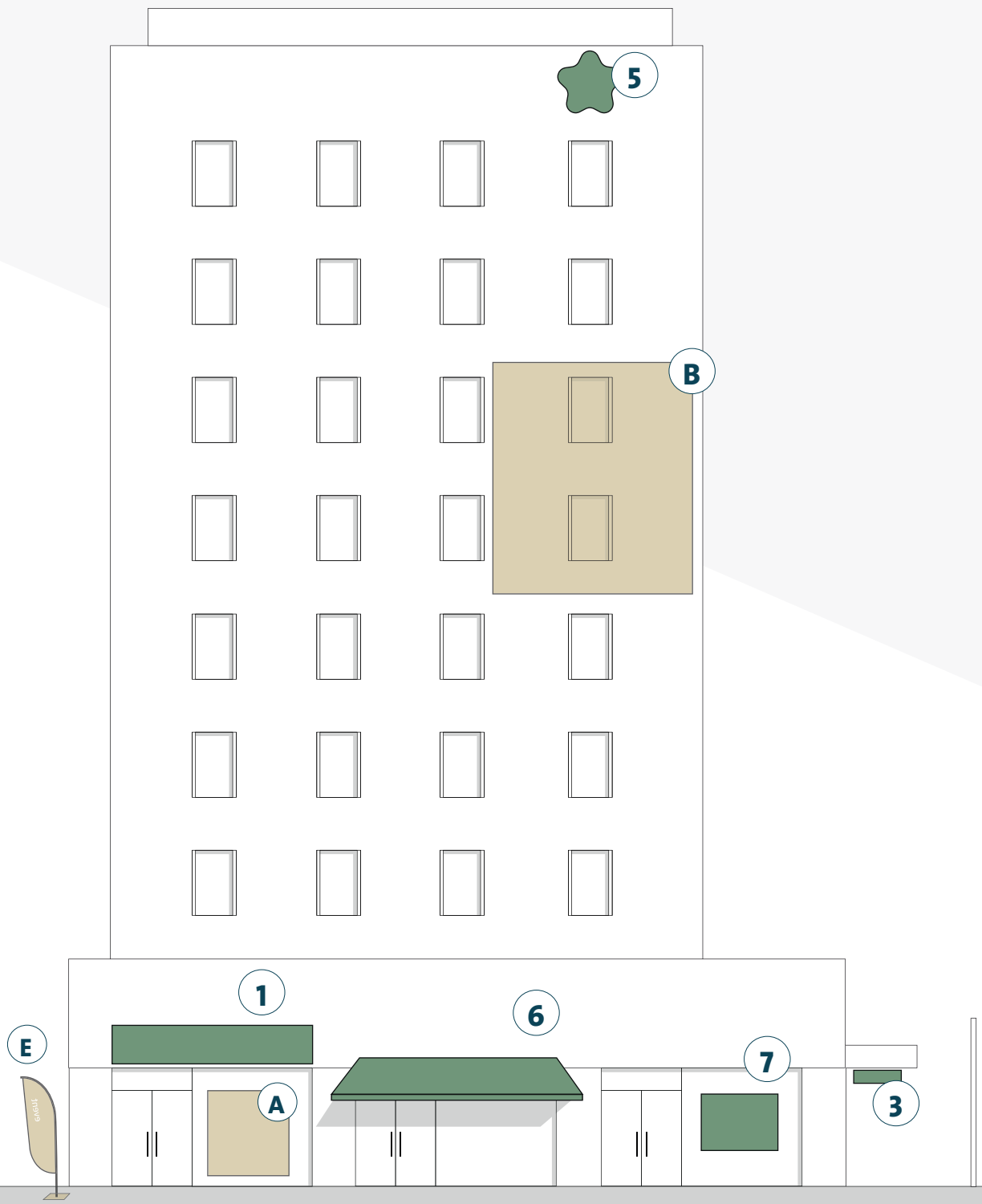
أنواع اللوحات المؤقتة

- إعلانات العرض بالمتاجر **A**
- بانرات/ملصقات السماسرة العقاريين **B**
- لوحات السماسرة العقاريين **C**
- اللوحات النقالة **D**
- الأعلام **E**

أنواع اللوحات الدائمة

- 1 لوحة الموازية لسطح الواجهة/لوحة محل
- 2 لوحة إطار المظلة
- 3 اللوحة المتدلية من المظلة
- 4 اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- 5 لوحة العلامة التجارية
- 6 لوحة المظلة القابلة للطي
- 7 لوحة نافذة العرض
- 8 لوحة المدخل





CC1

محور تجاري رئيسي بمنطقة الإمتدادات الحديثة (النمط السائد)

أمثلة: طريق جدة ، طريق الملك خالد ، طريق المطار .

هذه المحاور ذات الطابع التجاري متنوعة في أحجام المساحات وأنواع الينابيع وبالتالي فإن جميع أنواع اللوحات الممكنة كلها متاحة في إطار القواعد.

المعايير الحضرية	
النوع	محور
الإستخدام السائد	تجاري - متعدد الإستخدامات
نوع الطريق (النشاط)	محور حضري رئيسي (متوسط/ مزدحم)
الطرز الحضري السائد	قطع صغيرة وكبيرة
نوع الواجهة	قائمة بذاتها - متراسة
طابع المنطقة	منطقة الإمتدادات الحديثة - (النمط السائد)

أنواع اللوحات المسموح بها	
الشروط الخاصة	لوحة الموازية لسطح الواجهة
1/3 ارتفاع واجهة المحل بدون حد أقصى	لوحة العلامة التجارية
	لوحة إطار المظلة
	اللوحة المتدلية من المظلة
	لوحة المدخل
على السطح الامامي او العلوي	لوحة المظلة القابلة للطي
	اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
لا يتجاوز حجمها 50% من نافذة العرض أو المعرض	لوحة نافذة العرض

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

المتطلبات الخاصة

أنواع المنتجات

الحروف ثلاثية الأبعاد

تستخدم كلوحات أفقية ولوحات العلامة التجارية. غير مسموح بالإضاءة الكاملة، بل إضاءة الأشكال فقط. يمكن إضاءة اللوحات المتعامدة إضاءة كاملة.

صناديق الإضاءة

اللوحات المسطحة

مستوى الإضاءة

المستوى الثاني

أنواع الإضاءة

الإضاءة الأمامية

الإضاءة الخلفية

الإضاءة الجانبية

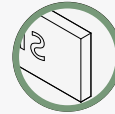
الإضاءة الخارجية

CC1

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة امامية

مستويات الاضاءة و شدتها



المستوى الثالث



المستوى الثاني



المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



نطاق الوان واسع



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

CC2

محور تجاري رئيسي له طابع وسط المدينة -
(المنطقة الحيوية)

أمثلة: الطرق الدائرية ، طريق مكة ، محور الملك
فهد المركزي ، طريق الملك عبدالله ، طريق
الملك سلمان.

هي محاور يسودها الاستخدام التجاري، وتحتوي
العديد من مساحات الأراضي وأنواع المباني،
ويسمح فيها بكل أنواع اللوحات حسب النظام.

المعايير الحضرية	
النوع	محور
الإستخدام السائد	تجاري - متعدد الإستخدامات
نوع الطريق (النشاط)	محور حضري فرعي (متوسط/ مزدحم)
الطرز الحضري السائد	قطع صغيرة وكبيرة
نوع الواجهة	قائمة بذاتها - متراصة
طابع المنطقة	وسط المدينة - (منطقة حيوية)

أنواع اللوحات المسموح بها	
الشروط الخاصة	1/3 ارتفاع واجهة المحل بدون حد أقصى
لوحة الموازية لسطح الواجهة	
لوحة العلامة التجارية	
لوحة إطار المظلة	
اللوحة المتدلية من المظلة	
لوحة المدخل	
لوحة المظلة القابلة للطي	على السطح الامامي او العلوي
اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة	
لوحة نافذة العرض	لا يتجاوز حجمها 50% من نافذة العرض أو المعرض

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

أنواع المنتجات	المتطلبات الخاصة
الحروف ثلاثية الأبعاد	
صناديق الإضاءة	تستخدم كلوحات أفقية ولوحات العلامة التجارية. غير مسموح بالإضاءة الكاملة، بل إضاءة الأشكال فقط. يمكن إضاءة اللوحات المتعامدة إضاءة كاملة.
اللوحات المسطحة	

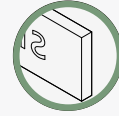
أنواع الإضاءة	مستوى الإضاءة
الإضاءة الأمامية	
الإضاءة الخلفية	
الإضاءة الجانبية	
الإضاءة الخارجية	
الإضاءة بأتابيب النيون	المستوى الثالث

CC2

أنواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

أنواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

أنواع الاضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة أمامية

مستويات الاضاءة و شدتها



max. 6500k
2000-2900
cd/m²

المستوى الثالث



max. 4000k
1200-2000
cd/m²

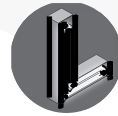
المستوى الثاني



2700-3500k
600-1000
cd/m²

المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



يسمح بإضاءة أنابيب النيون



ألوان زاهية أو عالية التشبع



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي



MC1

محور رئيسي متعدد الاستخدامات له طابع الإمتدادات الحديثة (النمط السائد) مثال: الطرق الرئيسية التي تحيط بالمناطق و الأحياء السكنية (تتبع غالباً شبكة دوكسيادس ٢X٢ كم.).

تتميز هذه المحاور الكبيرة بالتنوع في استخدامات الأراضي. ونظراً للتنوع في استخدامات الأرض ، فإنه يُسمح بأنواع مختلفة من اللوحات بينما سيتم خفض حجم بعضها بناءً على الكثافة الحضرية و طراز البناء.

المعايير الحضرية	
النوع	محور
الإستخدام السائد	متعدد الاستخدامات
نوع الطريق (النشاط)	محاور رئيسية خضراء (مزدحمة)
النسيج الحضري السائد	قطع صغيرة وكبيرة الحجم
نوع الواجهة	قائمة بذاتها – مترامية
طابع المنطقة	منطقة الإمتدادات الحديثة -النمط السائد

أنواع اللوحات المسموح بها	
الشروط الخاصة	1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.8 متر
لوحة الموازية لسطح الواجهة	لوحة العلامة التجارية
لوحة إطار المظلة	لوحة المتدلية من المظلة
لوحة المدخل	لوحة المظلة القابلة للطي على السطح الامامي أو العلوي
لوحة المظلة المتعامدة على سطح الواجهة	لا يتجاوز حجمها 50% من نافذة العرض أو المعرض

متطلبات التصميم وفق طابع المنطقة

أنواع المنتجات	المتطلبات الخاصة
الحروف ثلاثية الأبعاد	
صناديق الإضاءة	تستخدم كلوحات أفقية ولوحات العلامة التجارية. غير مسموح بالإضاءة الكاملة، بل إضاءة الأشكال فقط. يمكن إضاءة اللوحات المتعامدة إضاءة كاملة.
اللوحات المسطحة	

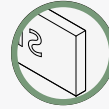
أنواع الإضاءة	مستوى الإضاءة
الإضاءة الأمامية	المستوى الثاني
الإضاءة الخلفية	
الإضاءة الجانبية	
الإضاءة الخارجية	

MC1

أنواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

أنواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الأبعاد



لوحة مسطحة

أنواع الإضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة أمامية

مستويات الإضاءة وشدتها



المستوى الثالث



المستوى الثاني



المستوى الأول

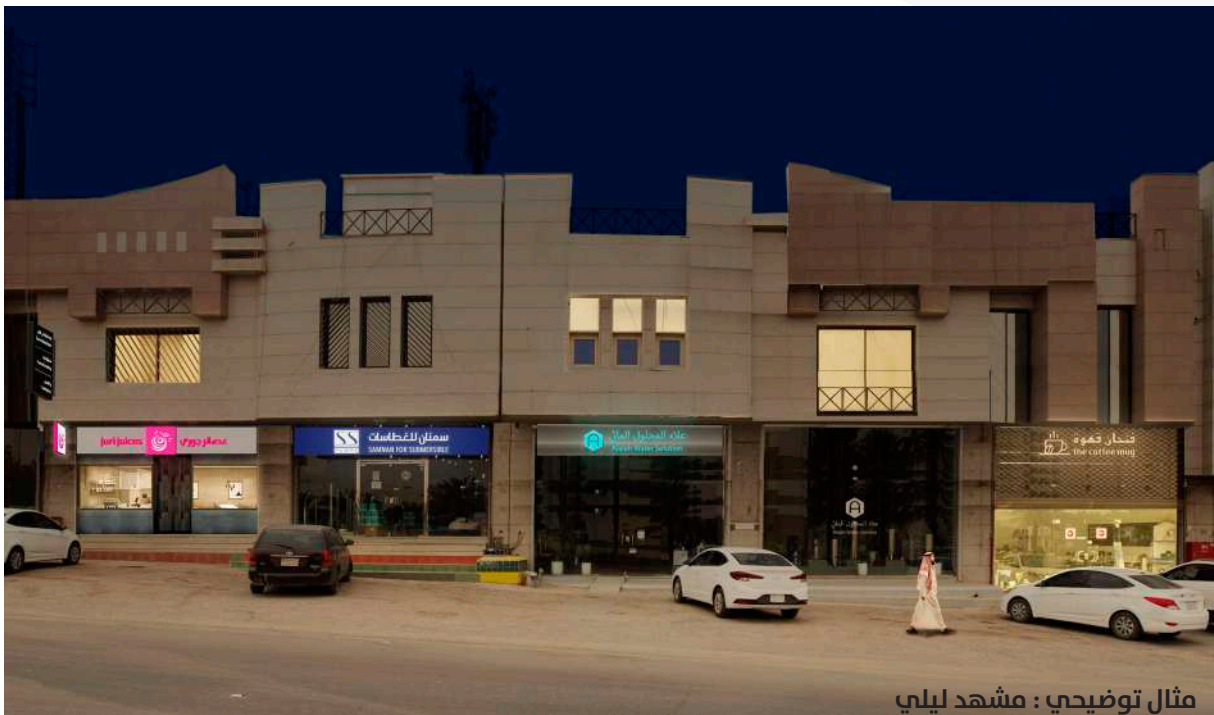
الخصائص المميزة لطابع المنطقة



نطاق ألوان واسع



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

MC2

محور رئيسي متعدد الإستخدامات له طابع قلب المدينة (القلب ثقافي)

أمثلة: طريق البطحاء، طريق الملك فيصل.

تحتوي هذه المحاور على أنماط أراضي متعددة الإستخدامات، ذات أروقة وأنماط بناء بالبوادي أو الممرات المسقوفة، ونظراً لتنوع إستخدامات الأراضي فإنه يُسمح بأنواع مختلفة من اللوحات، لكن سيتم تقليل حجم بعضها على أساس الكثافة وطرز البناء في المناطق الحضرية، لذلك لا يسمح باستخدام لوحات المداخل على طول هذه المحاور، ولكن يمكن كبدل إستخدام اللوحات القائمة بذاتها ذات التصميم البسيط.

المعايير الحضرية	
النوع	محور
الإستخدام السائد	متعدد الإستخدامات
نوع الطريق (النشاط)	محور رئيسي (مزدحم)
النسيج الحضري السائد	قطع صغيرة وكبيرة الحجم
نوع الواجهة	قائمة بذاتها – مترامية
طابع المنطقة	قلب المدينة – القلب الثقافي

أنواع اللوحات المسموح بها		الشروط الخاصة
لوحة الموازية لسطح الواجهة		1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.8 متر
لوحة العلامة التجارية		
لوحة إطار المظلة		
اللوحة المتداوية من المظلة		
لوحة المظلة القابلة للطي		على السطح الامامي او العلوي
اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة		
لوحة نافذة العرض		لا يتجاوز حجمها 40% من نافذة العرض أو المعرض

متطلبات التصميم وفق طابع المنطقة

المتطلبات الخاصة	أنواع المنتجات
	الحروف ثلاثية الأبعاد
بأضواء خارجية	اللوحات المسطحة

مستوى الإضاءة المستوى الثاني	أنواع الإضاءة
	الإضاءة الخلفية
	الإضاءة الخارجية

MC2

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتعدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



اضاءة خارجية



اضاءة جانبية



اضاءة خلفية



اضاءة امامية

مستويات الاضاءة و شدتها



المستوى الثالث

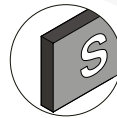


المستوى الثاني



المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



الأطر الجانبية: لون فحمي داكن / قاتم معدني مطفي أو بلون البنائة



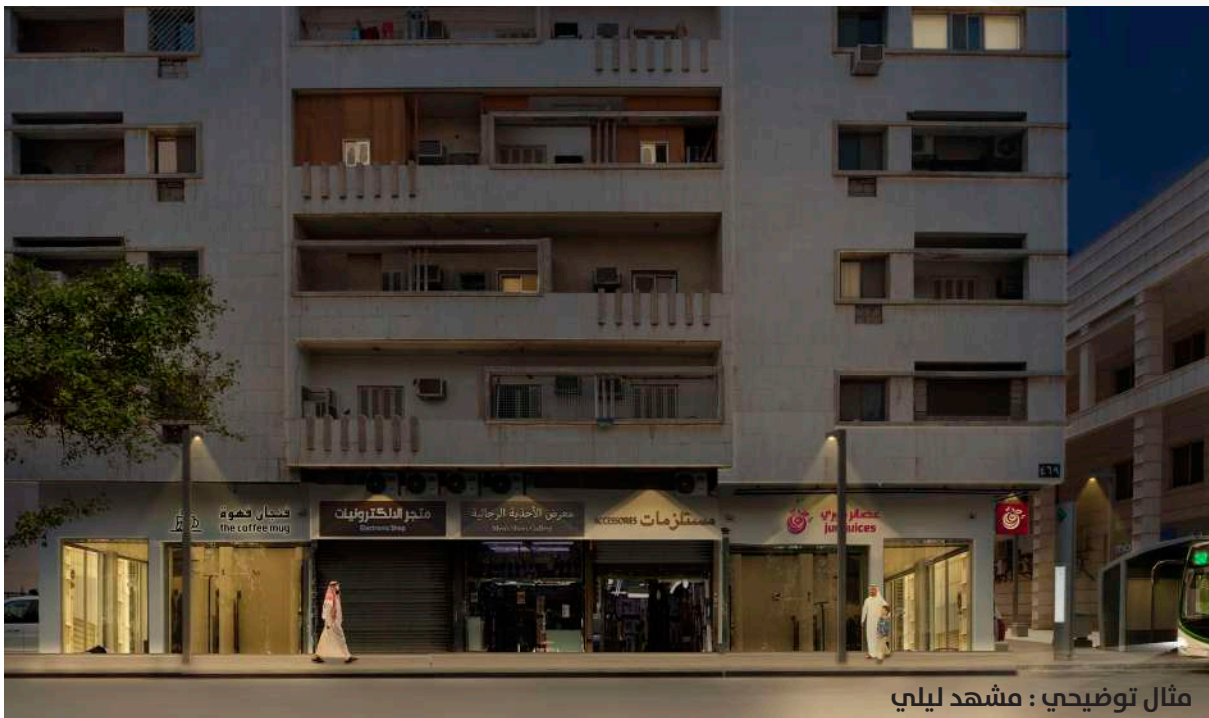
ينصح بالألوان غير المشبعة



سطح مطفي / غير لامع



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

MC3

محور رئيسي متعدد الاستخدامات له طابع المركز التاريخي (المركز ذو الطابع النجدي) مثال: طريق المدينة المنورة.

تحتوي هذه المحاور على استخدامات مختلفة، ونظراً لتنوع الاستخدامات، تم تصغير حجم اللوحات بشكل كبير حسب الكثافة العمرانية والنسيج، والهدف الأساسي من ذلك هو حماية العمارة والتراث الثقافي في المنطقة، لذلك لا يُسمح باللوحات في الطابق الأول كما أن حجم اللوحات قليل بشكل ملحوظ ويُسمح فقط باستخدام اللوحات القائمة بذاتها.

المعايير الحضرية	
محور	النوع
متعدد الاستخدامات	الإستخدام السائد
محور رئيسي (مزدحم)	نوع الطريق (النشاط)
قطع صغيرة وكبيرة الحجم	النسيج الحضري السائد
قائمة بذاتها - مترامة	نوع الواجهة
المركز التاريخي - الطابع النجدي	طابع المنطقة

أنواع اللوحات المسموح بها	
الشروط الخاصة	لوحه الموازية لسطح الواجهة
1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.8 متر	لوحه العلامة التجارية
	لوحه إطار المظلة
	اللوحه المتدلية من المظلة
منطقة الكتابة على السطح الامامي	لوحه المظلة القابلة للطي
	اللوحه المتعامدة على سطح الواجهة
لا يتجاوز حجمها 20% من نافذة العرض أو المعرض	لوحه نافذة العرض

متطلبات التصميم
وفق طابع المنطقة

المتطلبات الخاصة	أنواع المنتجات
	الحروف ثلاثية الأبعاد
	اللوحات المسطحة

مستوى الإضاءة	أنواع الإضاءة
المستوى الأول	الإضاءة الأمامية
	الإضاءة الخارجية

MC3

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

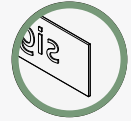
انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة أمامية

مستويات الاضاءة و شدتها



max. 6500k
2000-2900
cd/m²

المستوى الثالث



max. 4000k
1200-2000
cd/m²

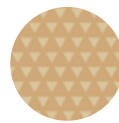
المستوى الثاني



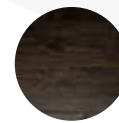
2700-3500k
600-1000
cd/m²

المستوى الاول

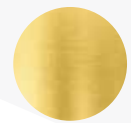
الخصائص المميزة لطابع المنطقة



أنماط مدينة نجد التصميمية و
الزخارف العربية التاريخية مرحب بها.



مواد طبيعية



مواد عالية الجودة



MC4

منخفضة وتشكل واجهة متصلة على الشارع، ولذلك لا يُسمح بأي لوحات ثلاثية الأبعاد أعلى من الطابق الأول، ويمكن تقليل حجم اللوحات بشدة ويسمح باستخدام اللوحة القائمة بذاتها فقط عند الضرورة العملية، ومن الأفضل تجنبها.

محور صغير متعدد الاستخدامات له طابع الإمتدادات الحديثة (النمط السائد)

مثال: شوارع رئيسية تعبر الأحياء السكنية (مقسمة غالباً إلى مربعات ٢×٢ كم حسب شبكة دوكترياس، تسمى المفروكة).

تحتوي هذه المحاور على أشكال مختلفة من استخدامات الأراضي، لذلك تستخدم أنواع مختلفة من اللوحات مع تغيير حجمها بشدة وفقاً للكثافة العمرانية والنسيج، عادةً ما تكون الواجهات على طول المحور ذات ارتفاعات

المعايير الحضرية	
النوع	محور
الإستخدام السائد	متعدد الإستخدامات
نوع الطريق (النشاط)	طريق ثانوي (متوسط)
النسيج الحضري السائد	قطع صغيرة وكبيرة الحجم
نوع الواجهة	قائمة بذاتها – مترامية
طابع المنطقة	منطقة الامتدادات الحديثة - النمط السائد

أنواع اللوحات المسموح بها		الشروط الخاصة
لوحة الموازية لسطح الواجهة	لوحة العلامة التجارية	1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.2 متر
لوحة إطار المظلة	لوحة المتدلية من المظلة	
لوحة المدخل	لوحة المظلة القابلة للطي	على السطح الأمامي أو العلوي
لوحة نافذة العرض	اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة	لا يتجاوز حجمها 40% من نافذة العرض بحد أقصى 3 متر مربع

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

المتطلبات الخاصة	أنواع المنتجات
	الحروف ثلاثية الأبعاد
تستخدم كلوحات موازية لسطح الواجهة أو لوحات العلامة التجارية. غير مسموح بالإضاءة الكاملة، بل إضاءة الأشكال فقط. يمكن إضاءة اللوحات المتعامدة إضاءة كاملة.	صناديق الإضاءة
	اللوحات المسطحة

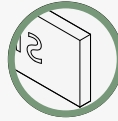
مستوى الإضاءة	أنواع الإضاءة
المستوى الثاني	الإضاءة الأمامية
	الإضاءة الخلفية
	الإضاءة الجانبية
	الإضاءة الخارجية

MC4

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة أمامية

مستويات الاضاءة و شدتها



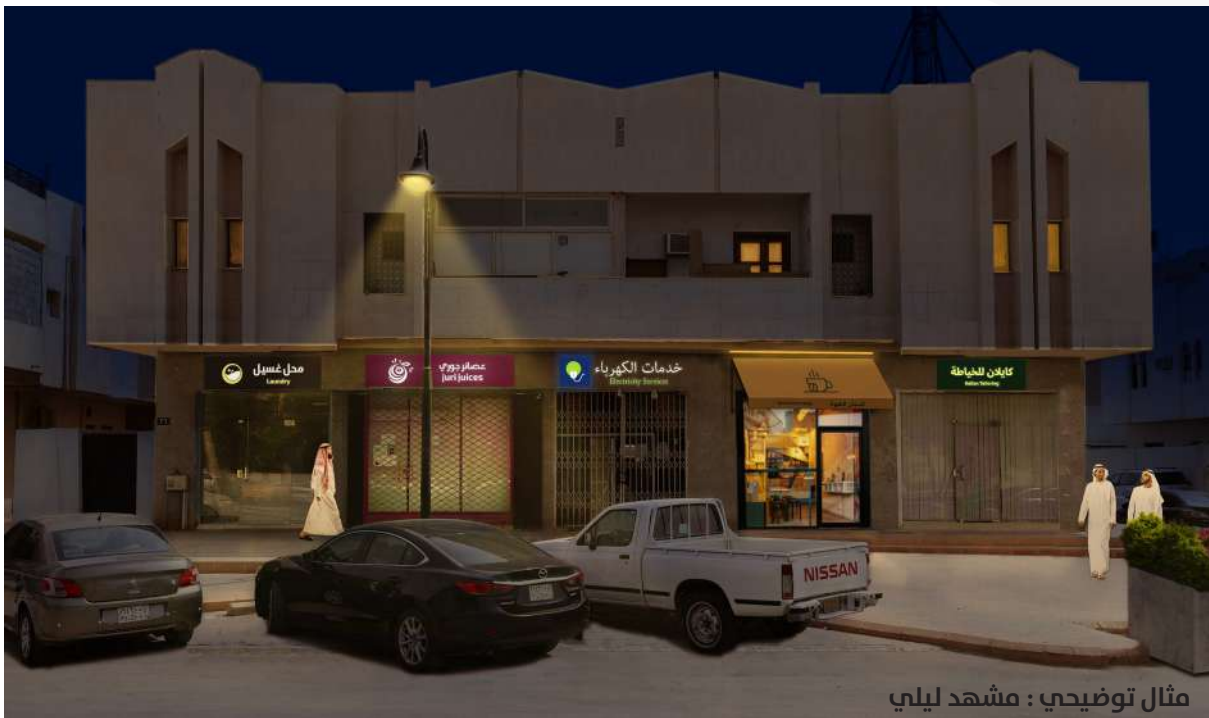
الخصائص المميزة لطابع المنطقة



نطاق الوان واسع



مثال توفيدي : مشهد نهاري



مثال توفيدي : مشهد ليلي

CA1

المناطق التجارية

أمثلة: مراكز التسوق ، محلات الجملة والتجزأة.

تتطلب المناطق التجارية تنوعاً كبيراً في أنواع اللوحات، وكل الواجهات المنظورة من الفضاء العام (سواء كانت طرقاً عامة أو فضاء مفتوح) تحكمها القواعد المطلوبة في كل نوع من اللوحات، وبشكل عام فإنه يجب ألا يتعارض التصميم مع طابع اللوحات المجاورة، لذلك عادة ما يكون طابع «النمط السائد» هو المقبول ضمن هذه المناطق.

المعايير الحضرية	
النوع	طابع خاص
الاستخدام السائد	تجاري
نوع الطريق (النشاط)	كل انواع الطرق
النسيج الحضري السائد	مساحات صغيرة وكبيرة الحجم
نوع الواجهة	بنايات قائمة بذاتها
طابع المنطقة	/

أنواع اللوحات المسموح بها	
الشروط الخاصة	لوحة الموازية لسطح الواجهة
	لوحة العلامة التجارية
	لوحة إطار المظلة
	اللوحة المتدلية من المظلة
	لوحة المدخل
	لوحة المظلة القابلة للطي
	اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
	لوحة نافذة العرض
	الأعلام

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

أنواع المنتجات	المتطلبات الخاصة
الحروف ثلاثية الأبعاد	يوصى بها في هذه المنطقة
صناديق الإضاءة	تستخدم كلوحات موازية لسطح الواجهة أو لوحات العلامة التجارية. غير مسموح بالإضاءة الكاملة، بل إضاءة الأشكال فقط. يمكن إضاءة اللوحات المتعامدة إضاءة كاملة.
اللوحات المسطحة	

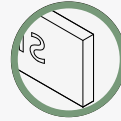
أنواع الإضاءة	Special requirements	مستوى الإضاءة
الإضاءة الأمامية		المستوى الثالث
الإضاءة الخلفية		
الإضاءة الجانبية		
الإضاءة الخارجية		
الإضاءة بأتابيب النيون		

CA1

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

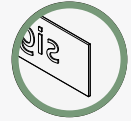
انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة أمامية

مستويات الاضاءة و شدتها



المستوى الثالث



المستوى الثاني



المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



يسمح بإضاءة أنابيب النيون



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

CA2

المناطق التجارية

أمثلة: الأسواق الشعبية ، أسواق الطيور والحيوانات.

عادة ما تكون الأسواق الشعبية متنوعة للغاية وملونة وديوية وتميل إلى الظهور بسرعة غير مرتبة بسبب العديد من التغييرات. لذلك يجب أن تكون اللوحات ذات تأثير مهدئ في هذه المناطق. تتمتع أنواع اللوحات بتحكم متوسط إلى صارم، حيث توفر الإضاءة طابع إعلاني جيد ولكنها ليست ساطعة.

المعايير الحضرية	
النوع	طابع خاص
الاستخدام السائد	تجاري
نوع الطريق (النشاط)	كل انواع الطرق
النسيج الحضري السائد	مساحات صغيرة وكبيرة الحجم
نوع الواجهة	بنايات قائمة بذاتها
طابع المنطقة	/

أنواع اللوحات المسموح بها	
الشروط الخاصة	1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.8 متر
لوحة الموازية لسطح الواجهة	لوحة واحدة من نوع لافتة اسم البناية
لوحة العلامة التجارية	
لوحة إطار المظلة	
اللوحة المتدلية من المظلة	
لوحة المدخل	
لوحة المظلة القابلة للطي	
اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة	
لوحة نافذة العرض	لا يتجاوز حجمها 50% من نافذة العرض بحد أقصى 6 متر مربع
الأعلام	

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

أنواع المنتجات	المتطلبات الخاصة
الحروف ثلاثية الأبعاد	يوصى بها في هذه المنطقة
صناديق الإضاءة	تستخدم كلوحات موازية لسطح الواجهة أو لوحات العلامة التجارية. غير مسموح بالإضاءة الكاملة، بل إضاءة الأشكال فقط. يمكن إضاءة اللوحات المتعامدة إضاءة كاملة.
اللوحات المسطحة	

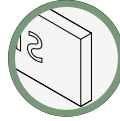
أنواع الإضاءة	Special requirements	مستوى الإضاءة
الإضاءة الأمامية		المستوى الثالث
الإضاءة الخلفية		
الإضاءة الجانبية		
الإضاءة الخارجية		
الإضاءة بأتابيب النيون		

CA2

أنواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتدلية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

أنواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الأبعاد



لوحة مسطحة

أنواع الإضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية

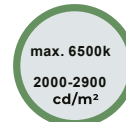


إضاءة خلفية



إضاءة أمامية

مستويات الإضاءة وشدتها



المستوى الثالث



المستوى الثاني



المستوى الأول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



يسمح بأضاءة أنابيب النيون



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي



IA

المناطق الصناعية

أمثلة: الصناعات الثقيلة والصناعات الخفيفة و المستودعات الكبيرة.

تستخدم هذه المناطق عموماً لأغراض تجارية وإستخدامات خدمية، ولذا فإن اللوحات تخضع لمستوى تحكم ضعيف.

المعايير الحضرية		أنواع اللوحات المسموح بها	
منطقة	النوع	الشروط الخاصة	لوحات الموازية لسطح الواجهة
صناعي/ مازن	الاستخدام السائد	1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.8 متر	لوحات العلامة التجارية
كل انواع الطرق	نوع الطريق (النشاط)		لوحات إطار المظلة
مساحات صغيرة وكبيرة الحجم	النسيج الحضري السائد		لوحات المدخل
بنايات قائمة بذاتها	نوع الواجهة		لوحات المظلة القابلة للطي
/	طابع المنطقة		اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة
		لا يتجاوز حجمها 50% من نافذة العرض بحد أقصى 10 متر مربع	لوحات نافذة العرض

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

ليس لهذه المنطقة طابع محدد ولكن يفضل استخدام طابع المدينة الحيوية والامتدادات الحديثة.

أنواع اللوحات	المتطلبات الخاصة
الحروف ثلاثية الأبعاد	
صناديق الإضاءة	
اللوحات المسطحة	

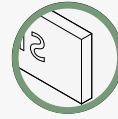
أنواع الإضاءة	Special requirements	مستوى الإضاءة
الإضاءة الأمامية		المستوى الثالث
الإضاءة الخلفية		
الإضاءة الجانبية		
الإضاءة الخارجية		

IA

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المتعدية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



اضاءة خارجية



اضاءة جانبية



اضاءة خلفية



اضاءة امامية

مستويات الاضاءة و شدتها



max. 6500k
2000-2900
cd/m²

المستوى الثالث



max. 4000k
1200-2000
cd/m²

المستوى الثاني



2700-3500k
600-1000
cd/m²

المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

SA

المناطق الخدمية

أمثلة: الخدمات العامة: المدارس والجامعات ومراكز الشرطة والإسعاف والمساجد أضيفت الحدائق أو المتنزهات ... إلخ (عامة و خاصة).

بشكل عام فإنه من المفترض أن تكون المؤسسات والجهات الحكومية لديها بالفعل نظام للوحات وإن لم يكن هذا النظام متوفرا، فإن هذا الدليل يسعى إلى تطبيق القواعد العامة على كل المؤسسات والجهات بغرض تبني تصميمات متسقا فيها جميعا. وإلى جانب ذلك، يسمح لكل المؤسسات الحكومية باستخدام الأعلام.

المعايير الحضرية	أنواع اللوحات المسموح بها	الشروط الخاصة
منطقة	النوع	1/3 ارتفاع واجهة المحل بدون بحد أقصى
الخدمات	الإستخدام السائد	لوحة الموازية لسطح الواجهة
كل أنواع الطرق	نوع الطريق (النشاط)	لوحة العلامة التجارية
مساحات صغيرة و كبيرة	النسيج الحضري السائد	لوحة إطار المظلة
بنايات قائمة بذاتها	نوع الواجهة	لوحة المدخل
/	طابع المنطقة	اللوحه المتعامدة على سطح الواجهة
		لا يتجاوز حجمها ٢٠% من المدخل، إذ يمكن للأعمال الخدمية أن تستخدم المدخل للإعلانات الخاصة أو أوقات العمل أو الإعلان عن العروض.
		يسمح بالاعلام فقط في المؤسسات الحكومية و التعليمية و المرافق العامة
		الأعلام
		لوحة نافذة العرض

متطلبات التصميم
وفق طابع المنطقة

أنواع اللوحات	المتطلبات الخاصة
الحروف ثلاثية الأبعاد	
اللوحات المسطحة	يفضل الإضاءة الخارجية في هذه المنطقة

أنواع الإضاءة	Special requirements	مستوى الإضاءة
الإضاءة الأمامية		المستوى الثاني
الإضاءة الخلفية		
الإضاءة الخارجية		

SA

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- اللوحة المنحنية من المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الأعلام

انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة امامية

مستويات الاضاءة و شدتها



المستوى الثالث



المستوى الثاني



المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

RA1

والهدف العام من ذلك هو ضمان بيئة هادئة في المناطق السكنية عن طريق تقليل اللوحات إلى أقل عدد ممكن وكذلك التحكم الصارم في شدة إضاءتها.

المناطق السكنية

أمثلة: فيلا ، شقق دوبلكس ، شقق طابق واحد ، إلخ.

الأنشطة التجارية (ومنها الاستراحات) والمحلات والمتاجر غير مسموح بها عادة داخل المناطق السكنية وفق قوانين التخطيط العمراني في مدينة الرياض، وفي حالة وجود استثناء فإنه يُسمح بعدد قليل جداً من أنواع اللوحات (يجب على المناطق المصنفة كاستراحات أن تتبع نفس هذا النظام الوارد في الدليل الحالي).

المعايير الحضرية	
منطقة	النوع
سكني	الإستخدام السائد
شارع سكني	نوع الطريق (النشاط)
مساحات صغيرة و كبيرة	النسيج الحضري السائد
بنايات قائمة بذاتها- مترامة	نوع الواجهة
/	طابع المنطقة

أنواع اللوحات المسموح بها	
الشروط الخاصة	لوحه الموازية لسطح الواجهة
1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.2 متر	لوحه المدخل
فقط للمجمعات السكنية	اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
لا يتجاوز حجمها 20% من العرض، بحد أقصى 2 متر مربع.	لوحه نافذة العرض

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

لا يوجد طابع خاص بالمنطقة ويفضل إستخدام النمط السائد والمظهر الأكثر هدوءاً.

أنواع اللوحات	المتطلبات الخاصة
---------------	------------------

الحروف ثلاثية الأبعاد

اللوحات المسطحة

مستوى الإضاءة	Special requirements	أنواع الإضاءة
---------------	----------------------	---------------

المستوى الأول

الإضاءة الخلفية

الإضاءة الخارجية

RA1

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- لوحة المدخل
- لوحة المتعدية من المظلة
- لوحة المظلة القابلة للطي
- الأعلام

انواع المنتجات



صناديق الإضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة أمامية

مستويات الاضاءة و شدتها



المستوى الثالث



المستوى الثاني



المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

RA2

والهدف العام من ذلك هو ضمان بيئة هادئة في المناطق السكنية عن طريق تقليل اللوحات إلى أقل عدد ممكن وكذلك التحكم الصارم في شدة إضاءتها.

المناطق السكنية

أمثلة: الفلل والشقق الدوبلكس والشقق ذات الطابق الواحد وما إلى ذلك ، بما في ذلك الأنشطة التجارية مثل الاستراحة.

الطابع السائد لهذه المناطق هو سكني نموذجي ، المحيط أكثر هدوءًا من كونه مزدحمًا. يمكن للاستراحات تحديد منشآتهم لسهولة الوصول إليها ولجذب اهتمام الضيوف في المستقبل. يجب أن تكون اللوحة إرشادية أكثر من كونها إعلانًا. من أجل الحفاظ على الطابع النموذجي للمنطقة السكنية ، يُسمح ببعض أنواع اللوحات.

المعايير الحضرية	
منطقة	النوع
سكني - استراحات	الإستخدام السائد
شارع سكني	نوع الطريق (النشاط)
مساحات صغيرة و كبيرة	النسيج الحضري السائد
بنايات قائمة بذاتها- مترامة	نوع الواجهة
/	طابع المنطقة

أنواع اللوحات المسموح بها الشروط الخاصة	
لوحة الموازية لسطح الواجهة	1/3 ارتفاع واجهة المحل بحد أقصى ارتفاع 1.2 متر
لوحة العلامة التجارية	- لا يستخدم إلا للاستراحات. - علامة واحدة لكل استراحة. - لا يُسمح به إلا إذا كانت اللوحة مرئية من الفضاء العام. - مسموح فقط بالقرب من المدخل. - الحد الأقصى المسموح به هو 0.8 متر مربع. - اللوحة يجب ألا تعرقل أو تزعج المجاورين.
لوحة إطار المظلة	
لوحة المدخل	مجمعات سكنية واستراحات.
اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة	
لوحة نافذة العرض	لا يتجاوز حجمها ٢٠% من العرض، بحد أقصى 2 متر مربع.

متطلبات التصميم

وفق طابع المنطقة

لا يوجد طابع خاص بالمنطقة ويفضل استخدام النمط السائد والمظهر الأكثر هدوءاً.

أنواع اللوحات	المتطلبات الخاصة
الحروف ثلاثية الأبعاد	
اللوحات المسطحة	

أنواع الإضاءة	Special requirements	مستوى الإضاءة
الإضاءة الخلفية		المستوى الأول
الإضاءة الخارجية		

RA2

انواع اللوحات

- لوحة الموازية لسطح الواجهة
- لوحة العلامة التجارية
- لوحة إطار المظلة
- لوحة نافذة العرض
- لوحة المدخل
- لوحة المظلة القابلة للطي
- اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- الاعلام

انواع المنتجات



صناديق الاضاءة



الحروف ثلاثية الابعاد



لوحة مسطحة

انواع الاضاءة



اضاءة خارجية



اضاءة جانبية



اضاءة خلفية



اضاءة امامية

مستويات الاضاءة و شدتها



المستوى الثالث



المستوى الثاني



المستوى الاول

الخصائص المميزة لطابع المنطقة



مثال توضيحي : مشهد نهاري



مثال توضيحي : مشهد ليلي

طابع المنطقة

من أجل الحصول على لوحات متسقة مع محيطها وعالية الجودة، يجب أن تلتزم اللوحات بطابع تلك المنطقة التي تقع فيها هذه اللوحات، ويجب أن تلتزم بالابعاد والمواد والإضاءة وتعكس الاختلافات المحلية بشكل مناسب.

يلحق طابع المنطقة في أذهان الناس حين يقومون ببناء خريطة ذهنية لمدينة الرياض، يُحدد طابع المناطق تأسيساً على ذاكرة الناس والإدراك الذاتي ومسارات الحركة خلال المدينة (الطرق والنقل العام) والتخطيط الإستراتيجي المستقبلي، ولا شك أن تلك الصورة ستتأثر بالمشروعات الكبرى و التخطيط الإستراتيجي المستقبلي.

يهدف هذا الدليل إلى تحديد هذه المناطق من خلال نهج اللوحات الموحدة، الذي سيكون أحد عناصر تكوين صورة مدينة الرياض الجديدة وفق رؤية 2030.

في المناطق التي يغلب عليها الطابع التاريخي، ستقتصر اللوحات بالدرجة الأولى على أنواع معينة من اللوحات والألوان والإضاءة والمنتجات. أما في مناطق وسط المدينة فستكون أنظمة اللوحات وفق مستوى تحكم ضعيف لدعم تنوع وحيوية المناطق التجارية.

كما أن طابع المناطق له أيضاً تأثير قوي على شكل ومظهر اللوحات التي تعلق على البنايات، إذ يحدد:

- الألوان والمواد التي يجب استخدامها.
- مستوى ونوع الإضاءة.
- أنواع اللوحات.





المركز التاريخي - المركز ذو الطابع النجدي

الوصف

مدينة الرياض التاريخية أو المدينة القديمة تبلغ مساحتها حوالي كيلومتر مربع (النواة التاريخية للرياض) وأبرز معالمها قلعة المصمك وتضم اليوم قصر المربع. تلعب المنطقة دوراً رئيسياً في تاريخ المملكة وبالتالي فهي تحظى بمكانة كبيرة في قلوب وعقول مواطني المملكة:

- تم الحفاظ على البنايات التاريخية والتقليدية وترميمها، ويتميز شكلها المعماري بزخارف وألوان تقليدية.
- تتميز تلك المناطق بتخطيطها المتعرج و شوارعها الضيقة، التي يرتادها أيضاً سكان الرياض والسياح بكثرة، تسمح شبكة المشاة بالمشي والتنزه وسط الفراغات المتناثرة والمساحات الخضراء.

مغزى تصميم اللوحات

يجب أن تتماشى اللوحات مع الطابع المعماري خاصة الأحرف المفردة التي تجعل خلفية واجهة المبنى، مرئية. ويجب أن تكون الكتابة داكنة غير

ملونة على واجهة ذات لون خفيف.

وإذا لم يكن ذلك ممكناً، فيمكن استخدام حروف بيضاء فاتحة على خلفيات داكنة بدرجات ألوان مثل الرمادي والرصاصي الغامق والبني الداكن والخشبي، أما بالنسبة للواجهات ذات الألوان الفاتحة، فيمكن استخدام الإضاءة الرمادية والرصاصي الغامق والمعدني.

المواد

مواد ذات جودة عالية.
المواد الطبيعية:

- الخشب المضاد للحريق.
- خشب ملون ضد الحريق.
- المعادن مطفاة اللمعة.
- الصلب المقاوم للطقس

درجات الألوان

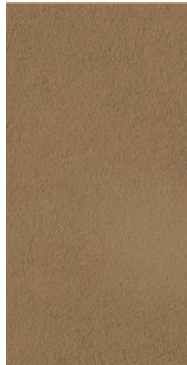
من الألوان الداكنة، يفضل الأخضر والأحمر . ومن الألوان الفاتحة، يفضل الأبيض بدرجات متنوعة والبيج ولون الحجر الرملي، ويُفضل استخدام الخلفية الداكنة مع خطوط فاتحة. . ويفضل استخدام الزخارف النجدية والعربية التاريخية.

متجر Shop

حلاق Barber

مطعم Restaurant

متجر Shop



المركز التاريخي - ذو الطابع النجدي

Shop

متجر



قلب المدينة - القلب الثقافي

المواد	الوصف
<ul style="list-style-type: none">المعدن المطلبي أو المغطى بدهان غير لامع.الإكريليك المطلبي بلون غير لامع.	تم تأسيس هذه المنطقة في مراحل النمو الأولى للرياض خارج مركزها التاريخي، ولذا فإن الطابع يتباين بين البنايات التقليدية والبنايات الحديثة المترابطة بإحكام من خلال مخطط شوارع عضوي. ويتجلى الجو الحيوي للمنطقة في البعد الإنساني في التصميم والذي يعطي المشاة أفضلية مثل الأروقة والأسواق التقليدية والمتنزهات.

درجات الألوان

يجب أن يكون الإطار الجانبي للوحات من المعدن الداكن غير اللامع المائل للزرقة أو بلون البناية.

مغزى تصميم اللوحات

تستهدف اللوحات التأثير على المشاة وراكبي السيارات، وتثبت على هذا المتاجر ذاتها، وتنفذ بحسب أبعاد البناية وتنوع التصميمات والألوان المختلفة الممكنة بما ينسجم مع الهندسة المعمارية. على ألا تستخدم ألوان شديدة السطوع، وأن تستخدم الألوان الدافئة، يمكن استخدام الأشكال والزخارف التقليدية في الخلفيات (طالما أنها واضحة ولا تعيق إمكانية القراءة). يجب أن تكون جميع الأسطح غير لامعة لتكوين صورة تتسم بالهدوء، يجب أن يكون الإطار الجانبي للوحات من المعدن الداكن غير اللامع المائل للزرقة أو بلون العمارة.

أمثلة التطبيق

حلاق Barber

متجر Shop

متجر Shop

متجر Shop



قلب المدينة - القلب الثقافي





وَسَط المَدِينَة - المِنطِقَة الحَيَوِيَّة

المواد	الوصف
<ul style="list-style-type: none">• فئة الإكريليك الملون.• المعادن المطلية.• الألومنيوم مؤكسد غير اللامع.• المزج الإبداعي بين المواد ممكن.	<p>يتجلى طابع تلك المنطقة في جوها المعاصر والحيووي، الذي توفره مدينة الرياض الحديثة، كما تحتوي تلك المنطقة على الأنشطة التجارية والأعمال الرئيسية داخل المدينة. تحتوي الطرق الرئيسية على طرق خدمة تؤدي إلى المحلات التجارية والمطاعم مما يخلق مشهداً حيوياً خاصة خلال ساعات المساء، وعلاوة على ذلك تتميز المنطقة بهندستها المعمارية «المتطورة» وكذلك وجود البنايات الشاهقة (مكاتب، فنادق، مراكز تجارية).</p>

درجات الألوان

ألوان زاهية، أبيض وأسود، ألوان طبيعية.

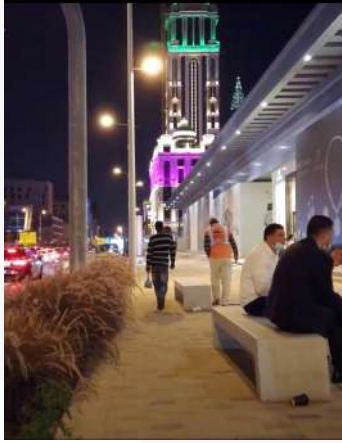
مغزى تصميم اللوحات

تستهدف لوحات المتاجر مستخدمي طرق الخدمة، أما العيادات والبنايات التي يشغلها مستخدم واحد فإنها توضع اللوحات على جوانب المباني بحيث يمكن رؤيتها أيضاً من الشارع الرئيسي. من الممكن هنا استخدام ألوان زاهية فما دونها. ويفضل الأسلوب المتقن في اللوحات هنا تماشياً مع التنوع في أنواع البنايات.

أمثلة التطبيق

متجر Shop





متجر Shop

متجر Shop



امتداد قلب المدينة - مدينة نابضة بالحياة



منطقة الإمدادات الحديثة - النمط السائد

الوصف

تمثل هذه المنطقة الحالات الحضرية الأكثر انتشاراً في مدينة الرياض، ويعد من ضمنها الأراضي المطورة بالمدينة التي تشكلت وفقاً لأنماط التطوير المعتمدة في المدينة (شبكة دوكيالكس)، وتشمل مجموعة متنوعة من المتاجر والمطاعم والمكاتب المصممة المتنوعة في أساليبها المعمارية. ويستخدم مصطلح طابع «النمط السائد» للإشارة إلى أعمال التطوير القديمة والجديدة التي تتميز بمزيج من الأحياء السكنية التي تطلها محاور طرق متعددة الاستخدامات.

مغزى تصميم اللوحات

يجب تنظيم اللوحات الحالية أولاً وقبل كل شيء، تثبيت اللوحات في الأساس على المتاجر وعلى نوافذ العرض التابعة لها، بأبعاد تتناسب مع حجم البناية، مع الحرص على عدم حجب السمات الخاصة للواجهة في المستقبل. وهنا أيضاً يجب أن تلتزم أجزاء هذه المنطقة القريبة من المناطق السكنية أو الملاصقة لها بإضاءة دافئة هادئة. يمكن أن تكون اللوحات ملونة، لكن يجب

أمثلة التطبيق



أن تكون ملائمة وبسيطة وغير معقدة التصميم ومنفذة بطرق متينة مجربة.

المواد

- المعدن المطلبي أو المكسي بدهان غير لامع
- الأكريليك غير اللامع.

مخططات الألوان

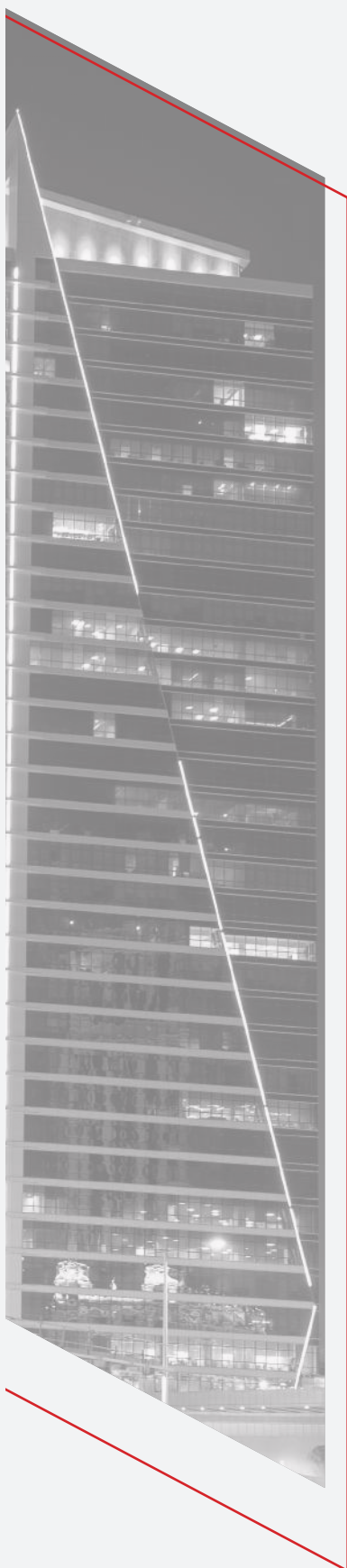
يمكن أن تكون اللوحات ملونة، وسهلة التنفيذ وذات تصميم بسيط وتعتمد على طرق إنشاء مثبته.



مطعم
Restaurant

منطقة المركز الحديث - المعيار الحضري

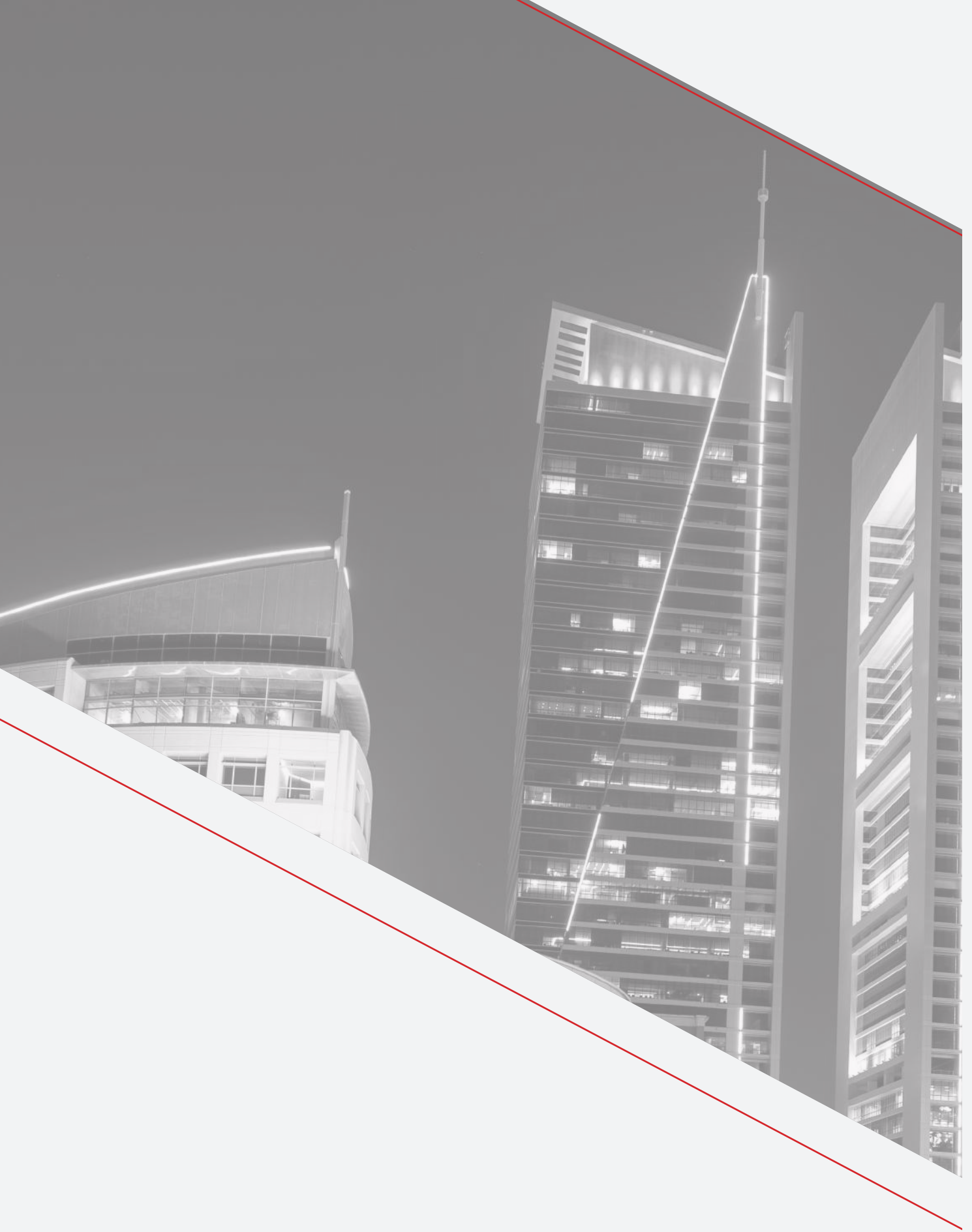




3

أنواع اللوحات ومواصفاتها

117	مقدمة
118	المصطلحات الأساسية
120	أنواع اللوحات
122	القواعد العامة
	أنواع اللوحات
124	اللوحة الموازية لسطح الواجهة
132	لوحة إطار المظلة
134	اللوحة المتديلة من المظلة
136	اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
138	لوحة العلامة التجارية
142	لوحة المظلة القابلة للطي
144	لوحة نافذة العرض
146	لوحة المدخل
148	لوحة الأدوار المتكررة
150	أنواع البنايات الخاصة
	أنواع المنتجات
154	نظرة عامة
156	الكتابة ثلاثية الأبعاد
158	صندوق الإضاءة
160	اللوحات المسطحة
168	أنواع الإضاءة
174	قواعد الإضاءة
176	التوصيات المتعلقة بمحتوى اللوحة
182	التوصيات المتعلقة بالتصميم
192	الصيانة



مقدمة

حول أنواع اللوحات ومواصفاتها

في الصفحات التالية ستجد كل المعلومات التفصيلية حول اشتراطات أنواع اللوحات المختلفة، من تحديد مكان تشيبتها إلى مواصفات مواد إنتاجها. تحقق أولاً مما إذا كانت اللوحة المحددة مسموح بها في التصنيف الحضري لمنطقتك، ثم بعد ذلك تحقق من اشتراطات طابع المنطقة بالنسبة للوحات.



المصطلحات الرئيسية

اللوحات

الواجهة

تشير إلى واجهة أو مدخل محل تجاري في الطابق الأرضي أو في مستوى الشارع داخل بناية تجارية تطل على الشارع وتتضمن أيضاً الأبواب ونوافذ العرض.

عرض البناية

يشير عرض البناية إلى الجانب المواجه للفضاء العام ويقاس من الحافة إلى الحافة.

إرتفاع البناية

يقاس ارتفاع البناية من منسوب الأرض إلى حافة نهاية دور السطح. الارتفاعات الناتجة عن أي تقنيات مستخدمة مثل (نظام التبريد وغيرها) لا يسمح بحسابه ضمن ارتفاع البناية (المتعلق بأبعاد اللوحات).

نافذة العرض

الجزء الأمامي من المحل، حيث تعرض البضائع ليسهل رؤيتها من الخارج.

مدخل المحل

هو المكان الذي يدخل منه إلى المحل.

المدخل الرئيسي

هو مدخل البناية الذي من خلاله يصل جميع العملاء إلى الخدمات في الطوابق العلوية أو السفلية. عادة ما يتم وضع العنوان البريدي على المدخل الرئيسي.

الكتابة

عبارة عن الشعارات والرموز والأحرف والأرقام والرسومات التي تتكون منها الرسالة المعلنة على اللوحات ولكنها لا تشمل لون الخلفية أو النمط.

مساحة اللوحة

تعني إجمالي مساحة السطح المقاسة بالمتري المربع، داخل الحافة الخارجية لإطار اللوحة أو حدها الممتد إلى أي من العناصر الهيكلية الداعمة المكشوفة، وتشمل أي زخرفة، وهي أيضاً المساحة المسموح فيها بالكتابة ثلاثية الأبعاد.

منطقة الكتابة باللوحة

المساحة المسموح بالكتابة ووضع الأشكال فيها داخل حدود اللوحة. عادة ما يتم تحديد هذه المنطقة من خلال مسافة هامش محددة.

السقف

بأنه هو الغطاء الذي يشكل الجزء العلوي من المبنى أو المحل التجاري.

سور سطح البناية

بأنه امتداد للجدار عند حافة السقف أو الشرفة أو أي هيكل آخر وهذا يعني أيضاً مساحة الجدار أعلى الصف العلوي من الشبايك.

السمات المعمارية

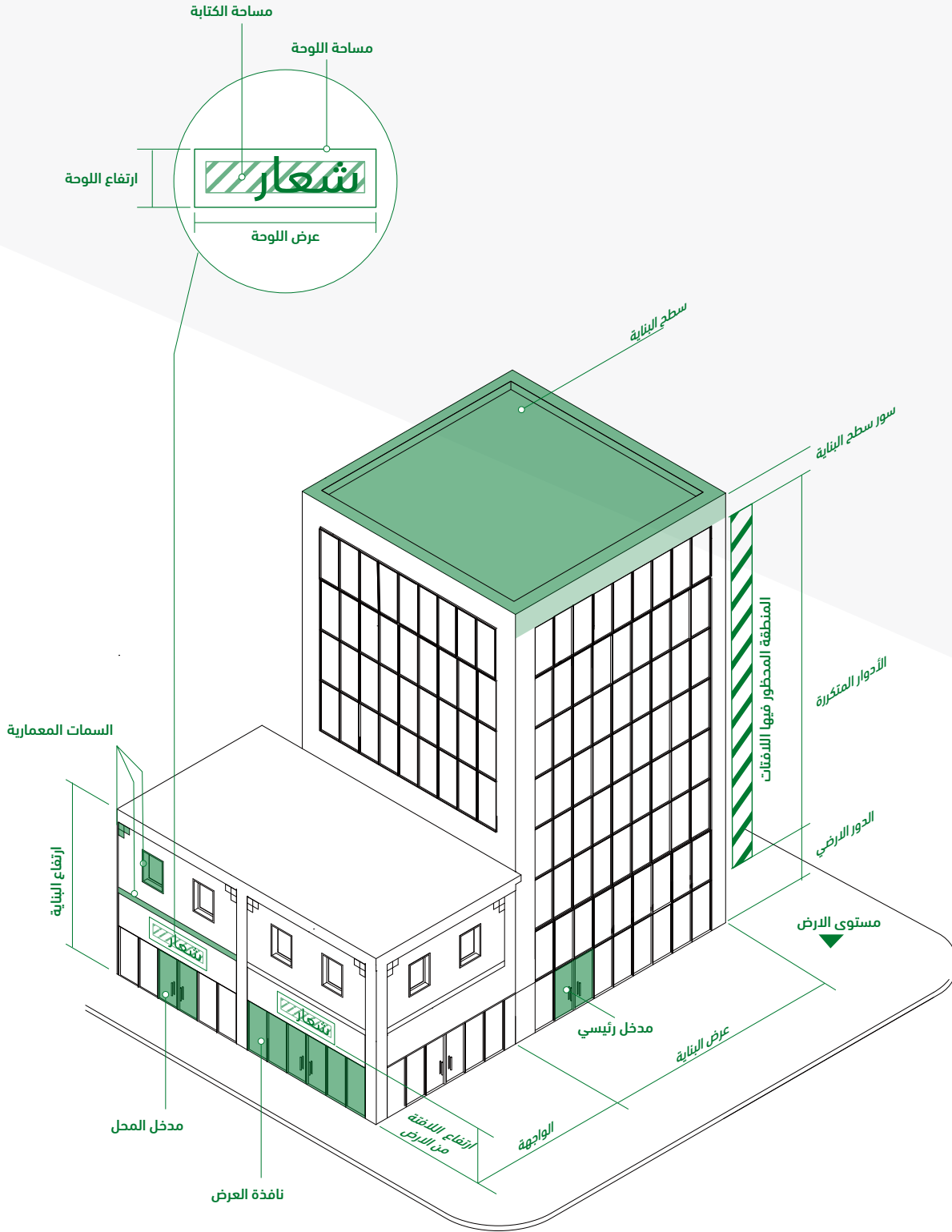
الخصائص التي تحتاج إلى الحماية والتي لا يسمح بوضع اللوحات عليها، (انظر أيضاً الفصل الذي يتناول السمات المعمارية السائدة).

إرتفاع التركيب للوحة

هو ارتفاع الحافة السفلية للوحة عن سطح الأرض.

المنطقة المحظورة بالنسبة للوحات

المنطقة فوق الطابق الأرضي حتى سور سطح البناية يحظر تثبيت لوحات عليها. وفي حالات نادرة، تستثنى لوحات الأدوار المتكررة.



أنواع اللوحات

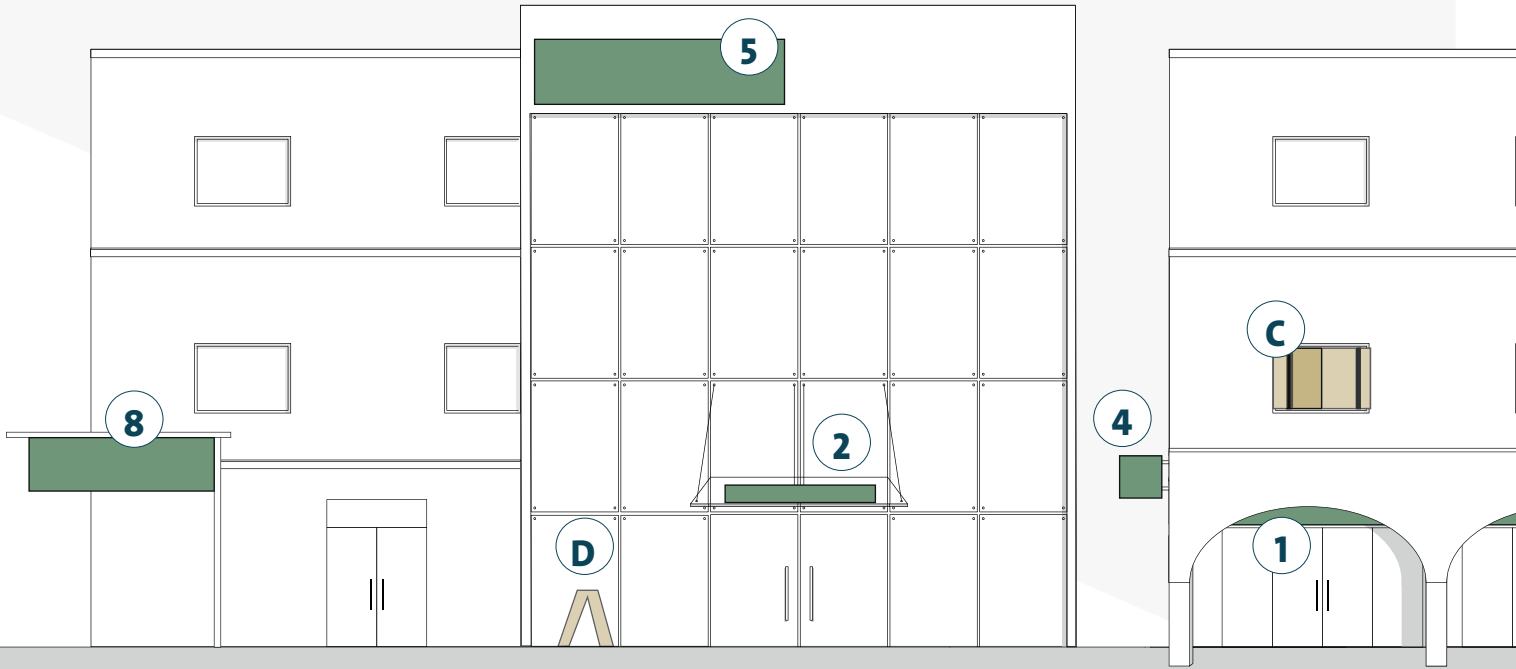
يعرض الجدول كل أنواع اللوحات الدائمة والمؤقتة الخاضعة لتنظيم الدليل الإرشادي. وكل ما عدا ذلك من لوحات غير مسموح بها.

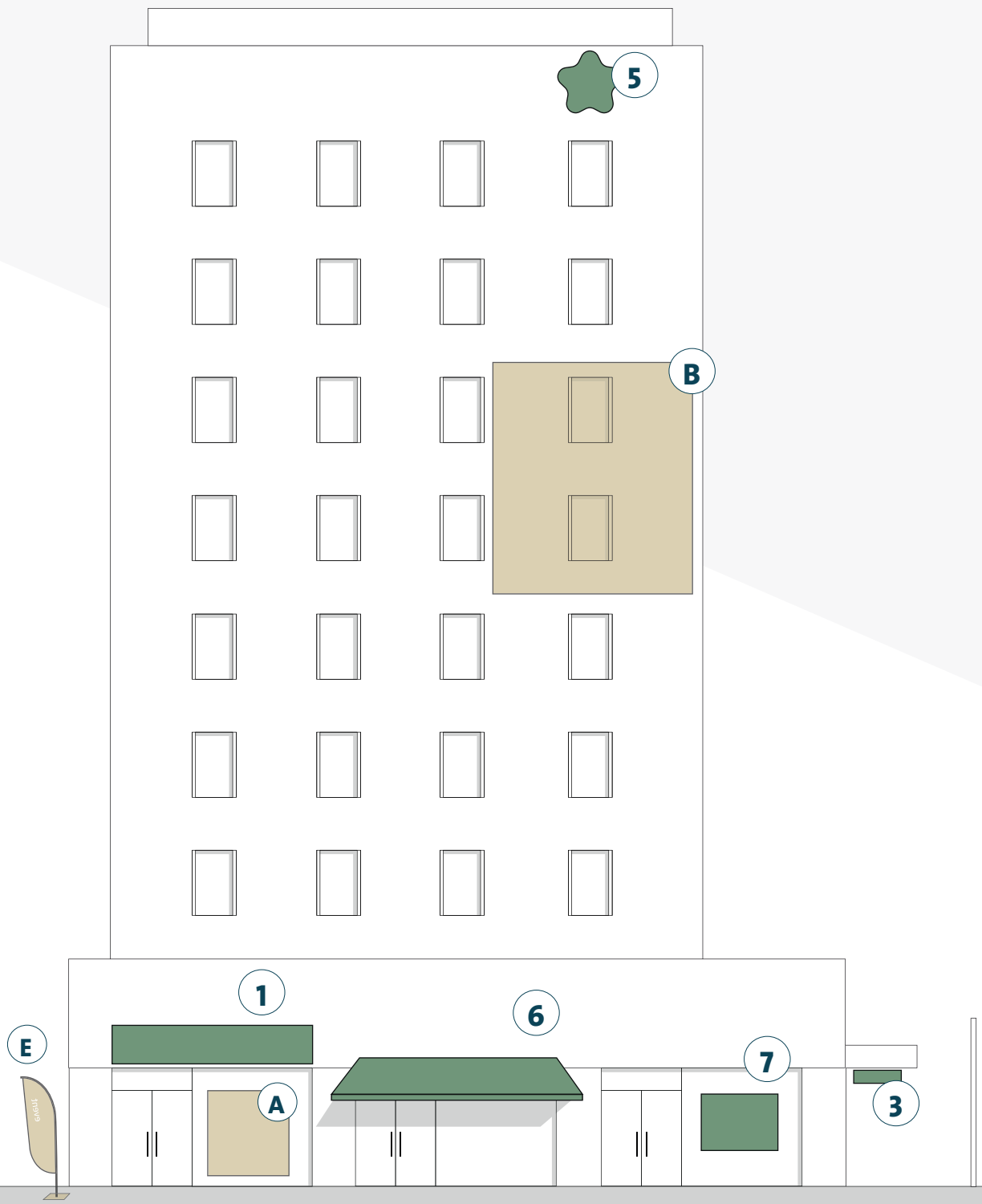
أنواع اللوحات المؤقتة

- إعلانات العرض بالمتاجر **(A)**
- بانرات/ملاصقات السماسرة العقاريين **(B)**
- لوحات السماسرة العقاريين **(C)**
- اللوحات النقالة **(D)**
- الأعلام **(E)**

أنواع اللوحات الدائمة

- 1 لوحة الموازية لسطح الواجهة
- 2 لوحة إطار المظلة
- 3 اللوحة المتدلية من المظلة
- 4 اللوحة المتعامدة على سطح الواجهة
- 5 لوحة العلامة التجارية
- 6 لوحة المظلة القابلة للطي
- 7 لوحة نافذة العرض
- 8 لوحة المدخل





القواعد العامة



البساطة

اللوحة الواضحة تساعد على جذب الإنتباه.



الإنسجام

الدمج بين عناصر متشابهة ومترابطة يخلق تأثير بصري إيجابي.



التكامل

التكامل الجيد مع الطابع المعماري للبنية وطابع الشارع يساهم في دعم صورة المدينة.



المقياس

يساعد إختيار الحجم المناسب للوحة الذي يراعي النوادي المعمارية في تعزيز الأعمال التجارية والصورة البصرية للشارع.

محتوى اللوحة

يجب أن يكون محتوى اللوحات متعلق بشخص أو شركة في البناية الذي يتم فيه عرضها، يمكن القيام بذلك عن طريق إستخدام شعار، يمكن إستخدام اللغة العربية أواللغة الإنجليزية أو كليهما ويفضل أن يكون هناك توازن في الشكل بينهما.

إستخدام الصور (تعرض مثلاً عددا من السلع) ، ولا يفضل المعلومات الإضافية (مثل قوائم الأسعار)، اللوحات مخصصة فقط للإعلان عن المحل، أما الخدمة نفسها والمنتجات والأسعار فيجب أن تظهر في نافذة العرض.

المواد

لضمان لوحات وتركيبات عالية الجودة وآمنة يجب أن تتوفر في المواد المستخدمة الشروط التالية:

- إستخدام مواد متينة ومتوافقة مع مواد البناء الأخرى.
- إستخدام مواد مستدامة.
- إستخدام مواد سهلة الصيانة.
- إستخدام مواد تلبى المعايير والمواصفات الدولية (مثل مقاومة الحريق، مقاومة الطقس).

لوحات البنايات و المدينة

تساهم اللوحات في خلق هوية تجارية مترابطة، يجب أن تكون اللوحة مناسبة الحجم والأبعاد في تصميمها وعلاقتها البصرية باللوحات والبنايات الأخرى والمحيط العام.

لوحات البنايات والطابع المعماري

يجب أن تتكامل اللوحات الإعلانية جيداً مع الطراز المعماري للبنية ولا تحجب خصائصه المعمارية، يمكن تحقيق ذلك على سبيل المثال عن طريق إضافة لوحات على المظلات الحالية المخصصة للحماية من الطقس أو على الأجزاء الفارغة من جدران المبنى.

إن تقليل العدد الإجمالي للوحات الموجودة على المبنى سيساعد على جذب الانتباه للوحات التجارية، كما أن إستخدام الإضاءة المركزة والمحدودة سيحد من التأثير السلبي على السكان. كما أن وضع اللوحات في المكان المناسب يساعد الناس في التعرف عليها ويعطي خبرة مبهجة للمشاة.

أمثلة جيدة حول العالم



الوعي بالسياق حيث تندمج اللوحات مع الطراز المعماري بشكل جيد



اللوحات تحترم الطراز المعماري والسياق في الحجم والنوع واللون



محتوى اللوحة بسيط ودقيق



المحتوى الدقيق والواضح كافي لجذب الانتباه

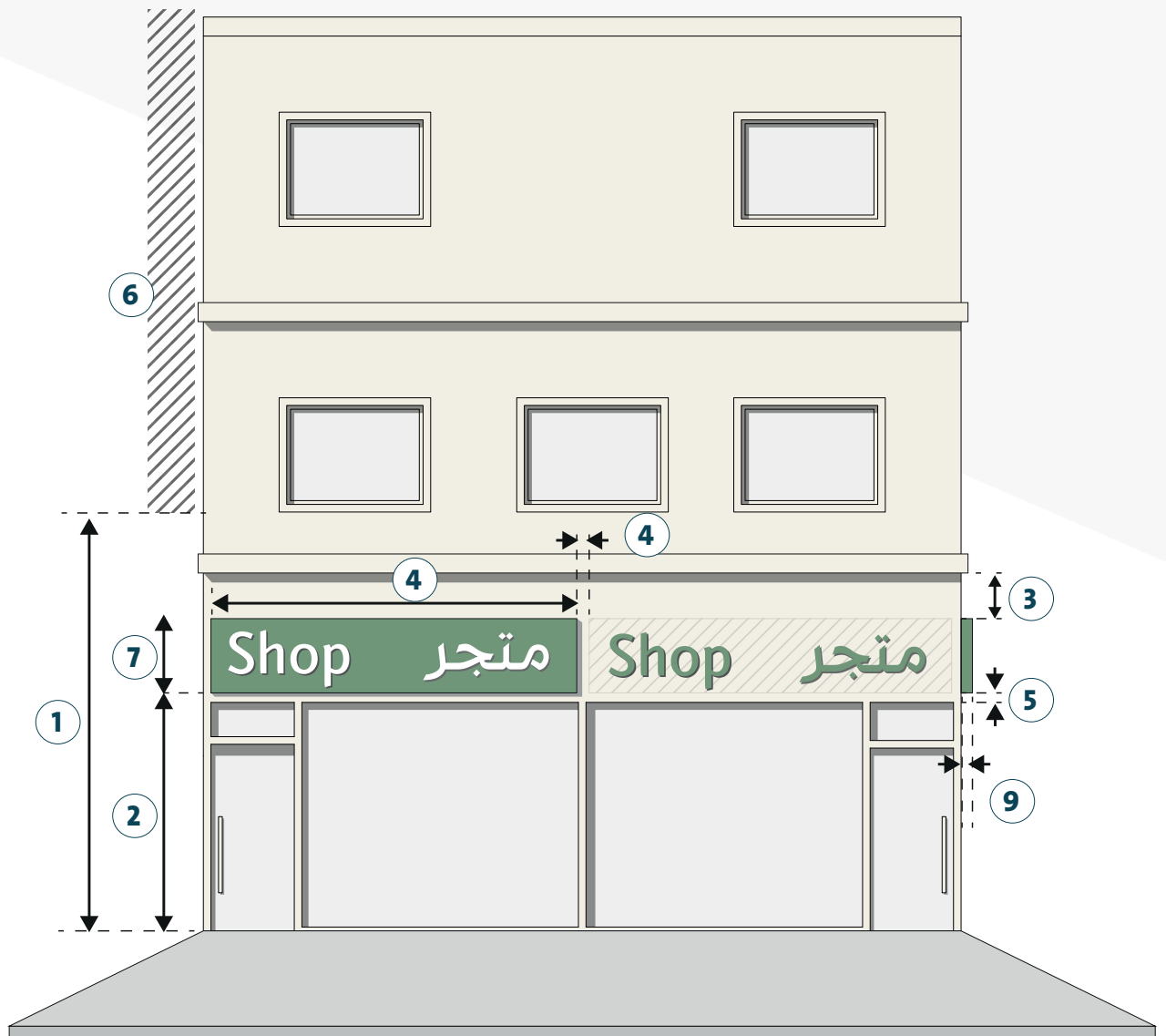


الخامات عالية الجودة تدوم عمراً أطول



اللوحة الموازية لسطح الواجهة

الوصف	
هي اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد إسم المتجر الذي يشغل المكان أو إسم البناية فقط، وهي العنصر الأساسي المسيطر في واجهات المحلات أو البنايات التجارية وتكون أفقية على وجه البناية.	
<p>الموضع</p> <p>1 أعلى إرتفاع</p> <p>أسفل عتبات النوافذ في الطابق الأول أو أدنى نقطة في السقف أو كورنيش الطابق الأرضي.</p> <p>2 إرتفاع التركيب للوحة</p> <p>الحد الأدنى : 2.40 م حتى الحد السفلي للوحة.</p> <p>الحد الأقصى: 40 سم فوق الحافة العليا لنافذة العرض.</p> <p>3 المسافة إلى العناصر المعمارية</p> <p>ترك مسافة 10 سم بحد أدنى إلى السمات المعمارية مثل الأعمدة والأشرطة والحليات.</p> <p>4 المسافة بين اللوحات</p> <p>حد أدنى 10 سم أو يتم تحديد ذلك من خلال للتصميم المعماري.</p> <p>5 أقل مسافة حتى نافذة العرض أو حافة بروز البناية</p> <p>الحد الأدنى للمسافة إلى نافذة العرض هو 5 سم. وفي حال كان المكان المتاحة أقل من ٨٠ سم، يمكن تقليل الحد الأدنى للمسافة. وفي كل الأحوال ، يجب ألا تبرز اللوحة فوق نافذة العرض أو حافة البناية.</p> <p>6 لا يُسمح بوضع اللوحات الأفقية على الطوابق المتكررة من الواجهة.</p> <p>ماذا لو لم يوجد مكان متاح على الإطلاق لتركيب اللوحة؟</p> <p>الرجاء استخدام حل لوحة نافذة العرض.</p>	<p>اللوحات المسموح بها لكل نشاط تجاري</p> <p>يُسمح فقط بوضع لوحة واحدة ارشادية على البناية الواحدة.</p> <p>7 المقاسات والمقاسات</p> <p>مقاس اللوحة</p> <p>أقصى ارتفاع للوحة 1/3 ارتفاع واجهة المحل ومرتبطة مع التصنيف الحضري للمناطق.</p> <p>8 عرض اللوحة</p> <p>الحد الأقصى هو عرض واجهة المحل.</p> <p>9 بروز اللوحة</p> <p>أقصى حد لبروز اللوحة 25 سم من واجهة البناية.</p> <p>قواعد عامة</p> <p>يجب أن تكون جميع اللوحات في البناية الواحدة في نفس المستوى.</p> <p>يجب ألا تحجب اللوحات نوافذ الطابق الأول أبداً أو تتداخل مع العناصر المعمارية.</p> <p>يُسمح فقط بوضع لوحة على الواجهة الأمامية للبناية ولا يُسمح بوضع لوحات على جانب البناية أو أي عناصر زخرفية.</p> <p>عنصر الجوار لابد أن يتم اخذه في الاعتبار فمن المهم أن تكون اللوحات منسجمة مع البنايات المجاورة بحيث يمكن رؤيتهم كتكوين واحد.</p> <p>اللون والخامات</p> <p>بحسب التصنيف الحضري</p> <p>الإضاءة</p> <p>بحسب التصنيف الحضري</p>



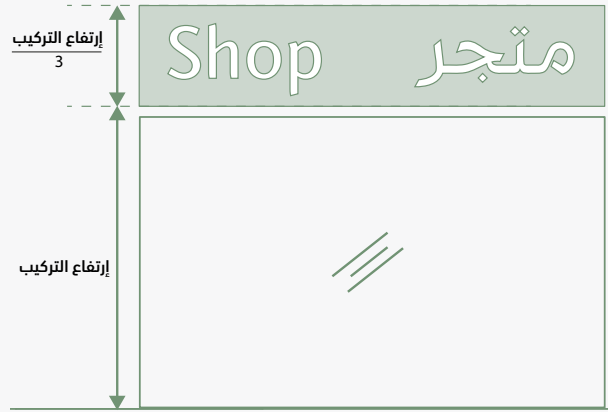
بناية متعددة الإستخدامات

مساحة اللوحة

كيفية حساب الحد الأقصى لإرتفاع لوحة المحل

الحد الأدنى لارتفاع التركيب للوحة 2.40 م حتى الحد السفلي للوحة من مستوى الارض.

! يؤثر التصنيف الحضري للمناطق على أقصى ارتفاع للوحة



إرتفاع التركيب (إرتفاع واجهة المحل)

= إرتفاع اللوحة

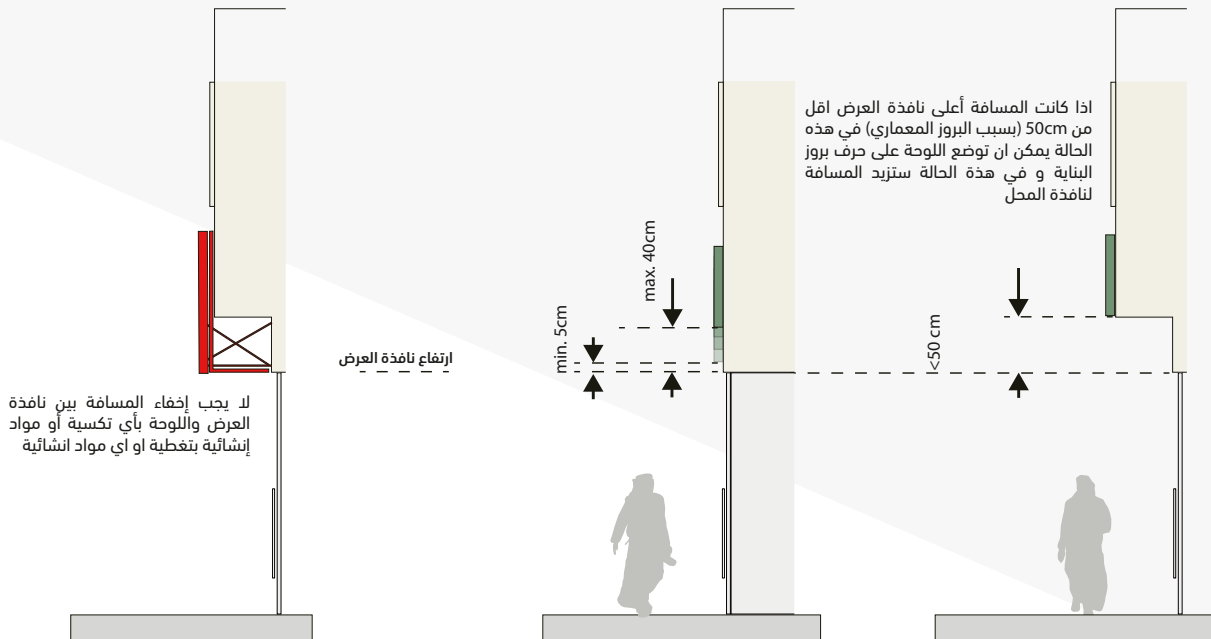
3

✗ غير مسموح

✓ مسموح

ارتفاع التركيب وبروز البناية

ارتفاع التركيب القياسي



الخصائص المعمارية

يجب أن تتكامل اللوحات جيداً مع هيكل البناية ولا تحجب أي عناصر معمارية، يمكن أن تكون الخصائص المعمارية عبارة عن زخارف أو أعمدة أو تغيرات في المواد أو الألوان أو الكورنيش أو النوافذ، إلخ.

غير مسموح ✗

مسموح ✓



الارتفاعات المجاورة

يجب أن يضبط ارتفاع اللوحة قدر الإمكان وفق القواعد العامة للمسافات. وتصف اللوحات المتعامدة والصندوق الضوئي على الحافة السفلية، في حين تكون الكتابة ثلاثية الأبعاد في خط المركز.



إذا كان: عرض اللوحة أقل من عرض الواجهة

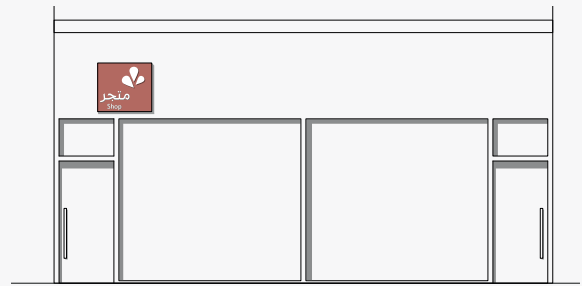
يوصى باستخدام الواجهة ذات نفسها للوحة. أما بالنسبة للوحات المربعة الشكل أو الأصغر من الواجهة فإن شعار المحل فقط هو المسموح به. كما تمنع أيضا اللوحات التي تحتوي على

يوصى باستخدام الواجهة ذات نفسها للوحة. أما بالنسبة للوحات المربعة الشكل أو الأصغر من الواجهة فإن شعار المحل فقط هو المسموح به. كما تمنع أيضا اللوحات التي تحتوي على

✓ مسموح



✗ غير مسموح



محلان أو أكثر لملك واحد

بشكل عام يجب أن تحتوي كل واجهة على لوحة واحدة، إذا كانت شركة تجارية تمتلك أكثر من

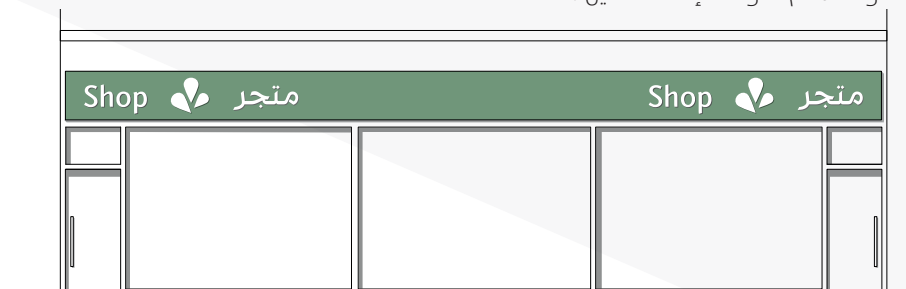
بشكل عام يجب أن تحتوي كل واجهة على لوحة واحدة، إذا كانت شركة تجارية تمتلك أكثر من



مثال : نافذتي عرض بمدخل واحد



مثال : نافذتي عرض منفصلتين بعمود ، وفي هذه الحالة تعطى اللوحات مساحة للحليات المعمارية وتنقسم اللوحة إلى نصين .

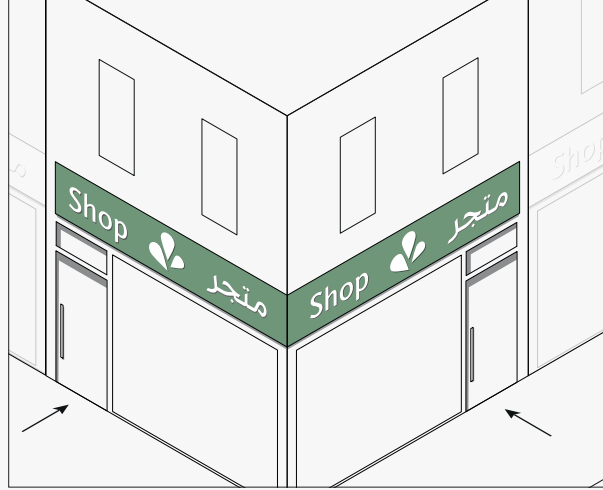


يُسمح أيضاً بكتابة إسم المحل أعلى كل مدخل أو كل 7 م، بحد أقصى ثلاث مرات على الواجهة الواحدة.

وضع الزاوية

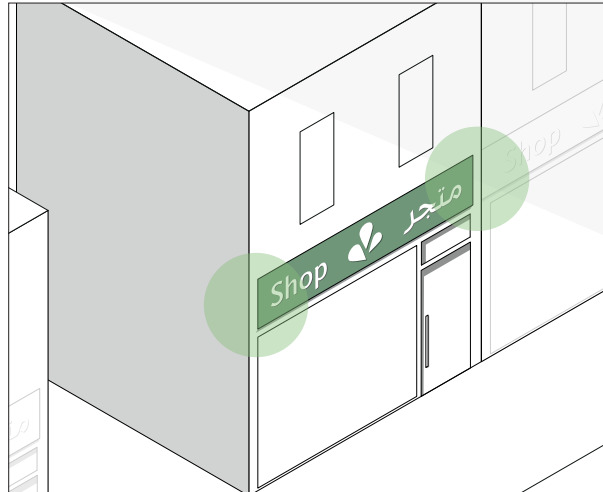
بناية الزاوية

إذا كانت البناية على الزاوية مع وجود مداخل أو نوافذ على كلا الشارعين يمكن وضع لوحة حول الزاوية.



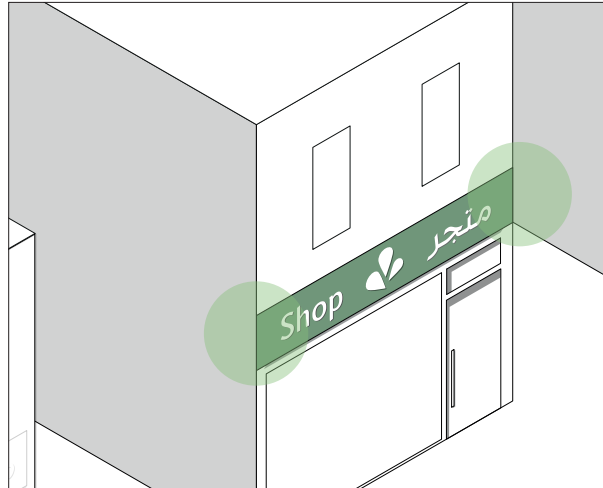
بناية ملاصقة لبناية مجاورة

يجب ألا تمتد اللوحة حتى ركن البناية الأخرى، ولكن يجب ترك مسافة بحد أدنى 10 سم من الزاوية، تنطبق هذه القاعدة إذا كان هناك بناية مجاورة واحدة.



البنائات القائمة بذاتها

يمكن للبنائات القائمة بذاتها أن تضع اللوحة حتى زاوية البناية بدون ترك فواصل.



الأروقة

الأروقة نوع من العمارة التي تتواجد بشكل متكرر. لها تأثير قوي على التصميم ويجب ألا يتم تشويهها بأي شكل من الأشكال. في البناءات ذات الأروقة، يُنظر إلى اللوحات على أنها مفهوم شامل ، وبالتالي يجب أن تكون متسقة مع الأروقة من حيث مكان تركيب اللوحات ، بحيث تدمج اللوحات الأفقية في بواكي الرواق أو تركيب في حدود قوس البواكي، ويحسب حجم اللوحة بنفس الطريقة السابقة.

إذا وضعت اللوحة الأفقية على السطح الخارجي للواجهة (وليس داخل ممر البواكي) ، فيجب أن تكون اللوحة مكتوبة بأحرف ثلاثية الأبعاد أو لوحة مسطحة (حسب الموضع).

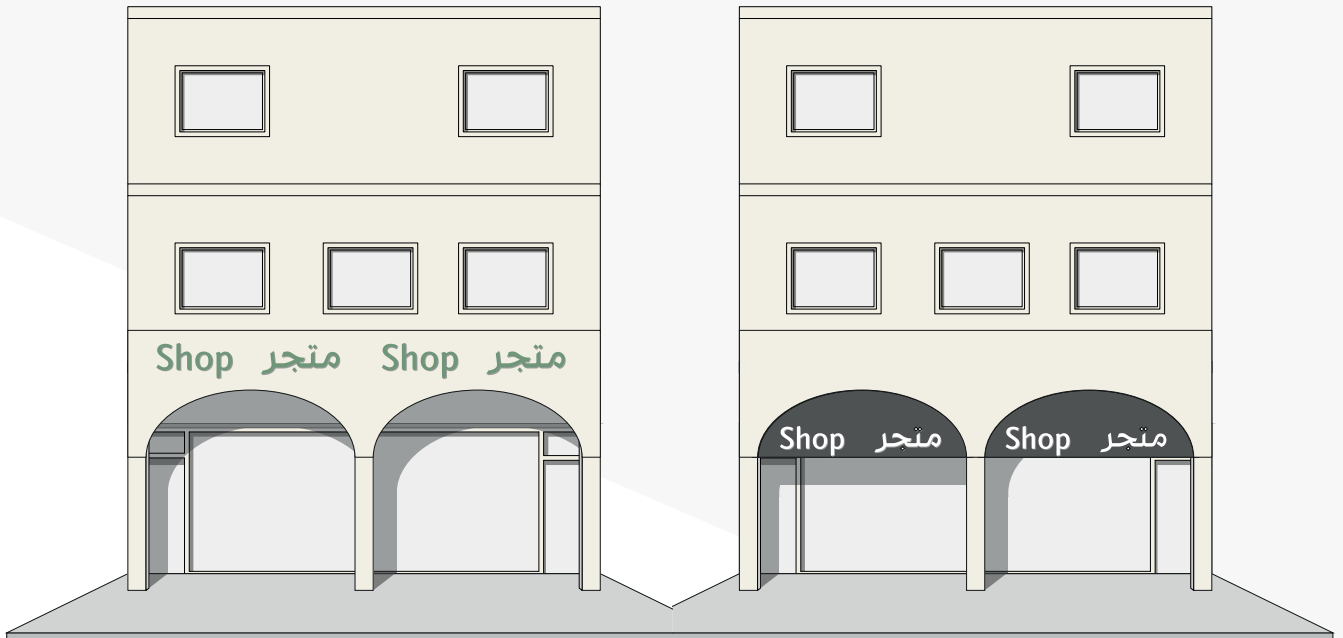
لوحة مسطحة مدمجة داخل قوس الرواق

ملاحظات

- ضع في إعتبارك أن المشاة داخل الأروقة بحاجة إلى معلومات كذلك.
- إذا كان مكان التركيب وفقاً لقواعد التركيب على الواجهات ممكناً، فإنه يمكن تركيب اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة وبخلاف ذلك فلا بد من استخدام نافذة العرض.

لوحة ثلاثية الأبعاد

تستخدم اللافتة ثلاثية الأبعاد عند وضع اللوحة على واجهة البناية فوق الرواق



بناية متعددة الاستخدامات لها رواق
قد تختلف الأروقة في الأشكال و لكن تطبق نفس القواعد

✗ غير مسموح

يجب ألا يكون هناك اختلاف في مواضع تركيب اللوحات ضمن البناية الواحدة، إذ يجب أن تكون مصطفة مع بعضها البعض وبنفس الارتفاعات حتى لا تظهر بمظهر متعرج، ولا يُسمح بإخفاء أي ميزات معمارية للأروقة.

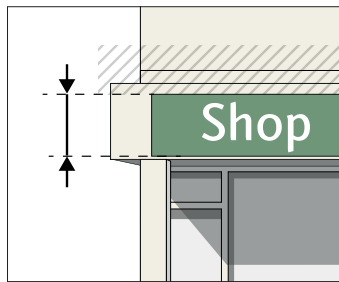
- يجب ألا يختلف خط محاذاة اللوحات.
- يجب ألا تغطي اللوحات على أقواس الأروقة.
- يجب عدم وضع اللوحات الموازية لسطح الواجهة وصناديق الإضاءة فوق أقواس الأروقة .



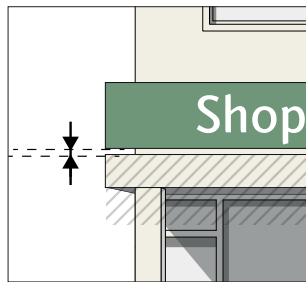
لوحة إطار المظلة

<p>الوصف</p> <p>المظلة تعني هيكلًا مسقوفاً يبرز خارج المحل أو البناية، حماية من الشمس ، وهو متصل ببناية أو تحمله بناية بالكامل. أما لوحة إطار المظلة فإنها تشير إلى لوحة مرسومة أو مملوكة أو مركبة على إطار مظلة.</p>	
<p>الفرصة</p> <p>توفر المظلات حماية من الشمس عند سوء الأحوال الجوية وتساعد في تحديد المداخل.</p>	
<p>الموقع</p> <p>أ يجب وضع اللوحة إن أمكن على الجزء الأمامي من المظلة. ويجب أن تكون واجهة المظلة حوالي 35سم على الأقل بشرط ألا تتجاوز اللوحة إرتفاع الجزء الأمامي من المظلة.</p> <p>ب إذا لم يكن من الممكن وضع اللوحة على الجزء الأمامي من المظلة، يجب أن يتم تركيبها فوق المظلة. يجب أن يكون الجزء الأمامي من المظلة واللوحة مستويين، أو مستوي واحد. ويجب أن يكون هناك فاصل بين اللوحة والمظلة لا يقل عن 10 سم، يجب ألا تغطي اللوحة النوافذ أو العناصر المعمارية الأخرى.</p>	<p>قواعد عامة</p> <p>يمكن أن توضع لوحة إطار المظلة على المدخل المشترك للبناية وتحدد الشاغل الرئيسي للبناية أو اسم البناية فقط. ويجب ألا تبرز اللوحة عن جانب المظلة ؛ علما بأن جميع قواعد الأبعاد وموضع التركيب الخاصة باللوحة الأفقية تنطبق على اللوحات الإطارية. وعموما يجب الانتباه لحساب أقصى ارتفاع ممكن للوحة.</p> <p>اللوحة المسموح بها لكل نشاط تجاري</p> <p>تقتصر على لوحة واحدة على واجهة البناية ذات المدخل الواحد.</p>
<p>اللون والخامات</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري</p>	
<p>الإضاءة</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري</p> <p>ج إذا لم يكن كلا الخيارين (أ ، ب) ممكنا فإنه يمكن وضع اللوحة على واجهة المظلة وتكون بارزة فوقها، ولكن دون أن تحجب النوافذ و العناصر المعمارية الأخرى.</p>	

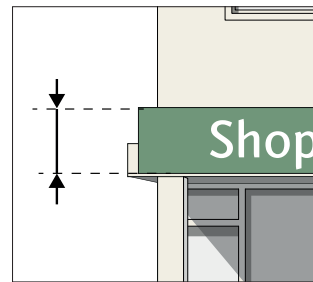
أقصى ارتفاع
لللوحة الموازية لسطح
الواجهة (3/1 واجهة المحل)



أ



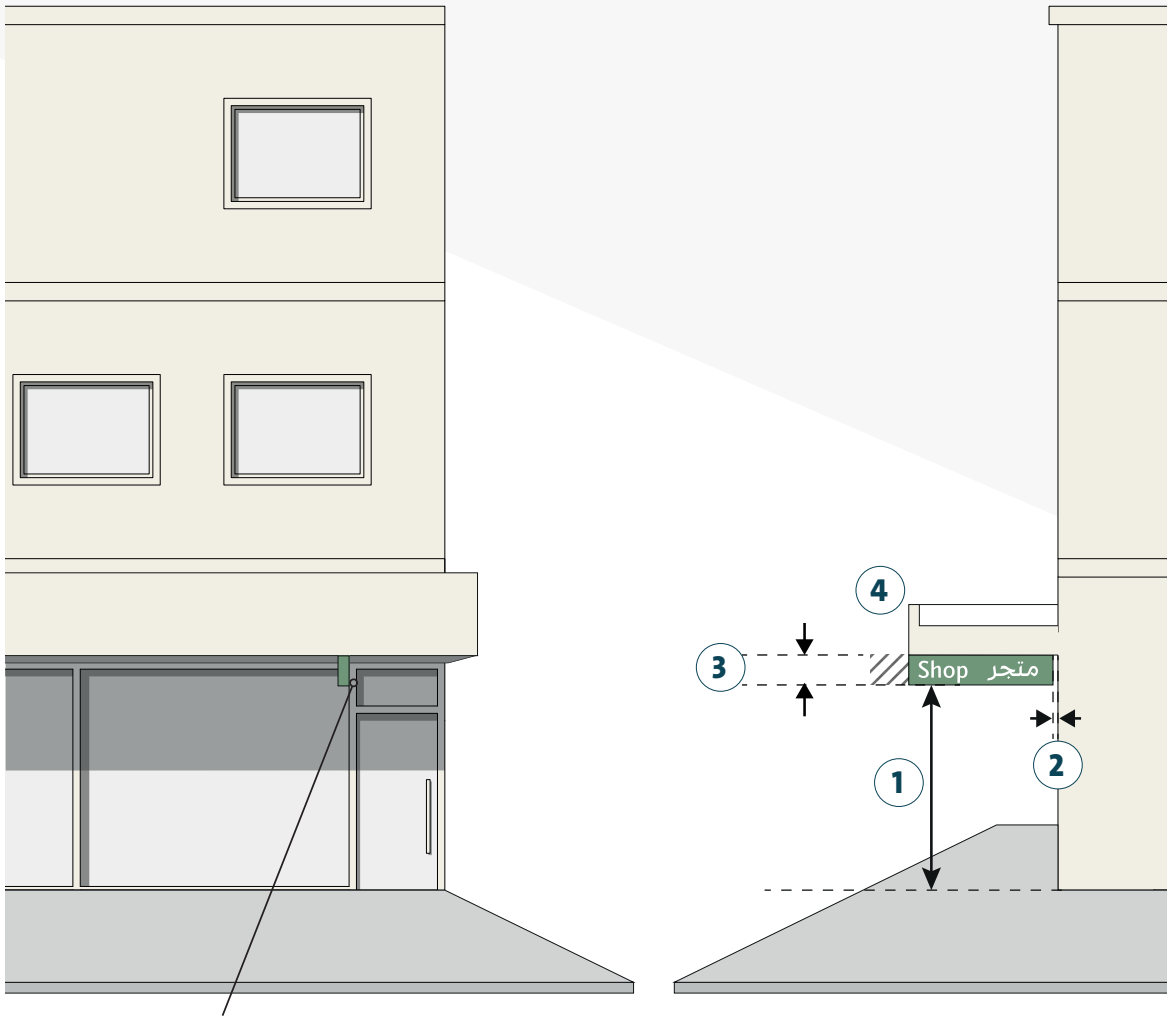
ب



ج

اللافتة المتدلية من المظلة

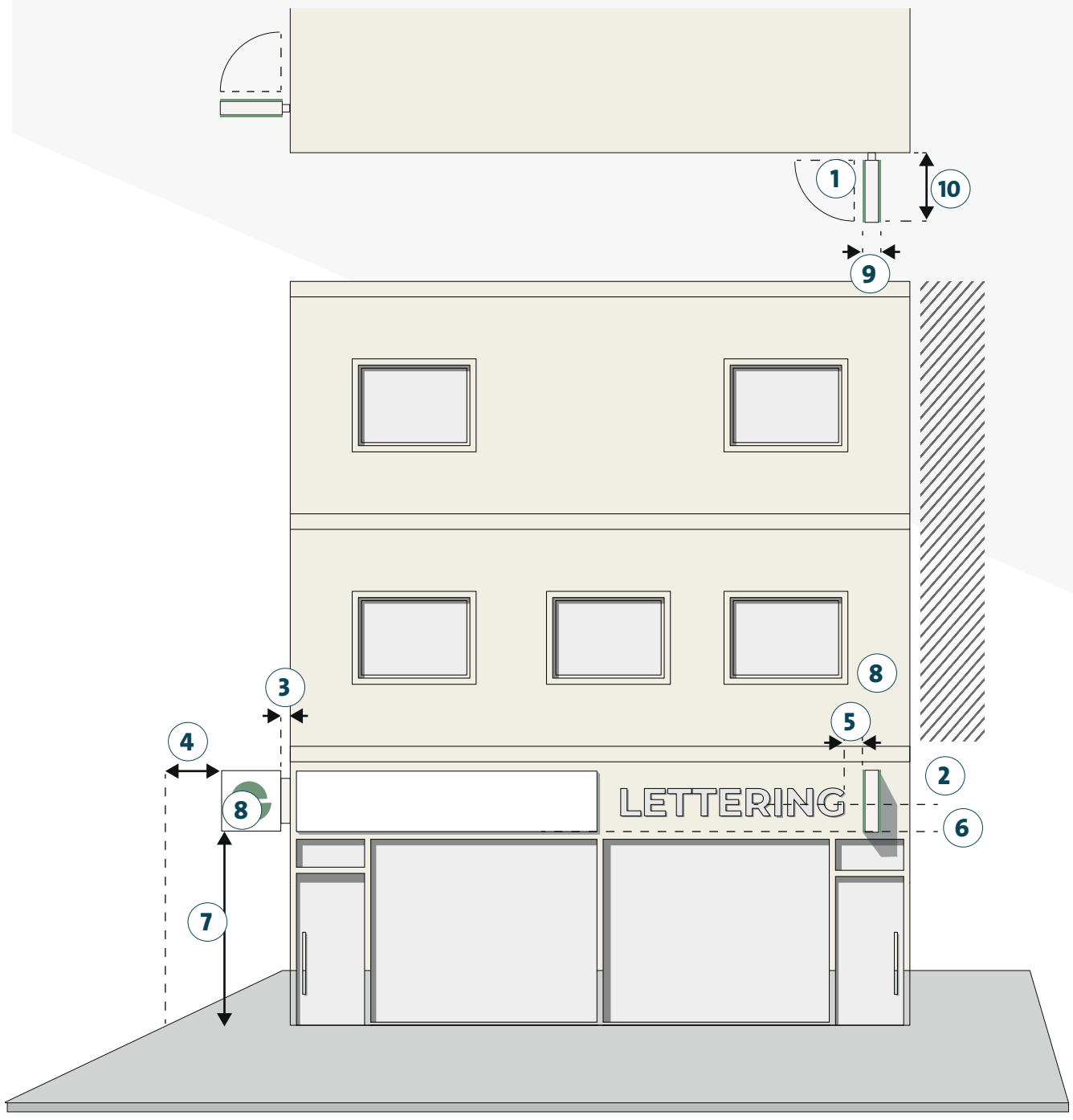
<p>الوصف</p> <p>اللوحة المتدلية من المظلة تشير إلى لوحة معلقة بالكامل تحت المظلة وعمودية على البناية الذي تُعلق عليه المظلة.</p>	
<p>الفرصة</p> <p>من المفترض أن تقدم معلومات للمشاة وراكبي الدراجات الذين يمشون أو يركبون بالقرب من الواجهة ، ولذلك يكون الحجم محدود وغير موجه لحركة مرور السيارات.</p>	
<p>قواعد عامة</p> <p>اللوحات المتدلية من المظلة يجب أن تكون ملتصقة بالمبنى ويجب ألا تسد النوافذ أو الفتحات أو ممر للمشاة.</p> <p>اللوحات المسموح بها لكل نشاط تجاري</p> <p>يُسمح لكل نشاط تجاري بلوحة واحدة لكل واجهة. الحد الأدنى للمسافة بين اللوحتين هو 2 متر.</p>	<p>الموضع</p> <p>1 إرتفاع الصافي</p> <p>تحت المظلة يجب ألا يقل عن 2.4 متر من مستوى الرصيف.</p> <p>2 البعد عن واجهة البناية</p> <p>الحد الأدنى 10 سم</p>
<p>اللون والخامات</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري</p>	<p>الأبعاد أو القياسات</p> <p>3 الارتفاع</p> <p>الحد الأقصى 45 سم.</p> <p>4 البروز</p> <p>لا تبرز خارج الحافة الأمامية للمظلة.</p>
<p>الإضاءة</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري</p>	



الموضع دائماً مرتبط بالمدخل الرئيسي.

اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة

الوصف	
لوحة تعلق متعامدة على سطح واجهة البناية، وتكون مرئية جيداً للمشاة على أرصفة المشاة.	
<p>الفرصة</p> <p>تغطي اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة معلومات للمشاة وراكبي الدراجات، وليست موجهة لراكبي السيارات، ولذلك يكون حجمها محدوداً.</p>	<p>الموقع</p> <p>1 الاتجاه</p> <p>يسمح فقط بالتوجيه العمودي (90 درجة) على وجه البناية.</p> <p>2 موضع التركيب</p> <p>مسموح فقط في الطابق الأرضي من البناية ولا يزيد ارتفاع مكان التركيب عن 4 أمتار ويجب أن تركيب قبل اللوحة الموازية لسطح الواجهة طبقاً لإتجاه السير.</p> <p>3 المسافة الى واجهة البناية</p> <p>أقصى مسافة تكون 20 سم من واجهة البناية بإستثناء العناصر المعمارية.</p> <p>4 المسافة إلى الشارع</p> <p>المسافة إلى الحارات المرورية 40 سم كحد أدنى.</p> <p>5 المسافة إلى اللوحات</p> <p>المسافة إلى لوحات أخرى 20 سم كحد أدنى والمسافة إلى الجار 80 سم كحد أدنى.</p> <p>6 الاصطفاف</p> <p>إذا كانت اللوحة في نفس المنطقة مع لوحة أفقية، فيجب أن تكون الحافة السفلية للوحتين في مستوى واحد. أما في حال استخدام كتابة ثلاثية الأبعاد، فإن الاصطفاف الأوسط يكون القاعدة.</p> <p>7 الارتفاع الرأسي الصافي</p> <p>الارتفاع الصافي بين حافة اللوحة السفلية والطابق الأرضي 2,4 م على الأقل.</p>
<p>الأبعاد</p> <p>8 أقصى حجم للوحة</p> <p>أقصى أبعاد 80*80 سم أو 0.8 متر مربع.</p> <p>9 عمق اللوحة</p> <p>لا يزيد عن 20 سم .</p> <p>10 البروز</p> <p>لا يزيد عن 1.20 م من واجهة البناية.</p>	<p>محتوى اللوحة</p> <p>يُسمح باستخدام نفس المحتوى المسموح به في اللوحات الأفقية ولكن لا يُسمح باستخدام محتوى آخر. يفضل استخدام هذا النوع من اللوحات لشعار الشركة. من المسموح أن يكون شكل اللوحة هو شكل شعار أو خطوط خارجية متميزة.</p> <p>قواعد عامة</p> <p>لا يسمح باستخدام اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة على بنايات بها بالفعل لوحة قائمة بذاتها.</p> <p>اللوحات المسموح بها لكل نشاط تجاري</p> <p>يُسمح بلوحة واحدة فقط على الطابق الأرضي لكل شركة.</p> <p>الأمن والسلامة</p> <p>يحتاج هذا النوع من اللوحات إلى إعداد حسابات الاحمال الخاصة بها قبل اعتمادها.</p>
<p>الألوان والخامات</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري.</p>	
<p>الإضاءة</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري</p>	



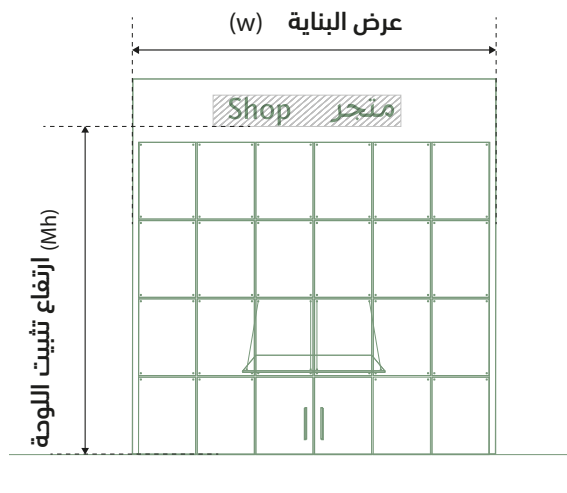
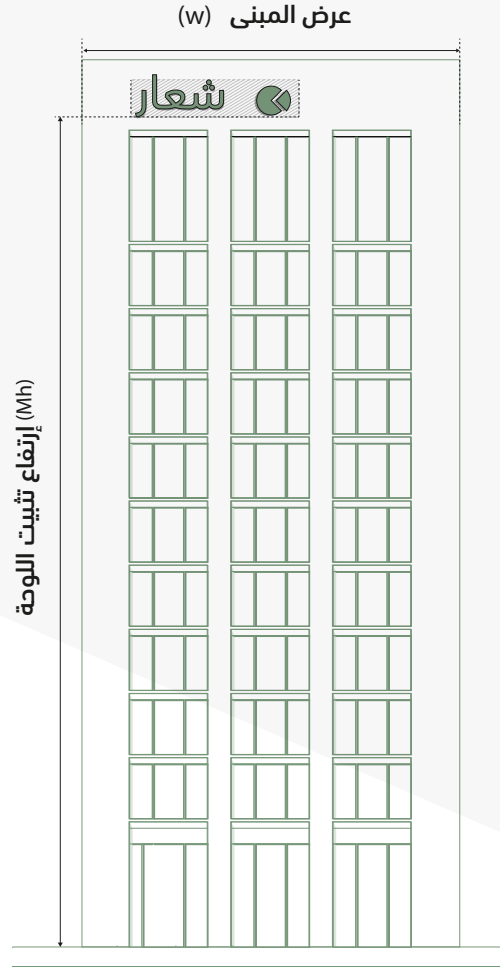
لوحة العلامة التجارية

<p>الوصف</p> <p>لوحة العلامة التجارية هي لوحة تحدد إسم البناية أو المستأجر الرئيسي لبناية متعددة الطوابق أو بناية أحادية الاستخدام.</p>	
<p>الفرصة</p> <p>لا شك أن لوحة العلامة التجارية لها تأثير بصري بعيد المدى، فهي موجهة للمشاة وراكبي الدراجات وكذلك سائقي السيارات، كما أن لوحات اسم البناية على البنايات متعددة الطوابق تشكل أفق المدينة. أما البنايات المستقلة المسموح لها بوضع لوحة اسم البناية، فهي مراكز التسوق والبنايات الإدارية الضخمة.</p>	
<p>الموقع 1</p> <p>بشكل عام يجب أن تكون لوحات العلامة التجارية تثبت على سور سطح البناية أو على أعلى جزء فيها، يجب أن تكون هناك مسافة هامش محددة مسبقاً بين اللوحات وحواف البنايات، ويجب إحترام التفاصيل المعمارية والنوافذ، وإذا لم يكن ذلك محددًا، فيجب الإحتفاظ بمسافة 10 سم على الأقل.</p>	<p>قواعد عامة</p> <p>لا يُسمح بلوحات العلامة التجارية إلا في البنايات التي يتوافر فيها الشروط التالية:</p> <p>أ - الحد الأدنى للطول (الموازي للشارع الرئيسي 40 م)</p> <p>ب - البنايات التي يزيد إرتفاعها عن 4 طوابق (فقط إسم المبنى مسموح به)</p> <p>ج - المباني أحادية الاستخدام بحد أدنى 7 أمتار.</p> <p>اللوحات المسموح بها لكل نشاط تجاري</p> <p>لوحة واحدة لكل بناية.</p> <p>مسموح للمراكز التجارية متعددة المداخل بوضع لوحة اسم واحدة فوق كل مدخل، ولا يسمح بوضع أكثر من لوحة على واجهة البناية.</p> <p>محتوى الكتابة</p> <p>يسمح فقط بتثبيت لافتة الشعار التصويري للعلامة التجارية التي تتجاوز 21 م (الشعار، علامة مرسومة، أو الصور) ولا يسمح بكتابة اسم الشركة بالحروف.</p>
<p>الأبعاد 2</p> <p>منطقة الكتابة</p> <p>الأبنية التي يزيد إرتفاعها عن 20 م يجب ألا تزيد مساحة الكتابة فيها عن 40/1 من إرتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى 47 متر مربع.</p> <p>- البنايات التي يصل إرتفاعها إلى 20 م تكون مساحة الكتابة فيها لا تزيد عن 20/1 من إرتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى 25 م 2، والحد الأقصى لإرتفاع الكتابة هو 2 م.</p>	<p>اللون والخامات</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري.</p>
<p>الإضاءة</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري.</p>	

كيفية حساب مساحة الكتابة على لوحة العلامة التجارية ؟

بنية أعلى من 20 م

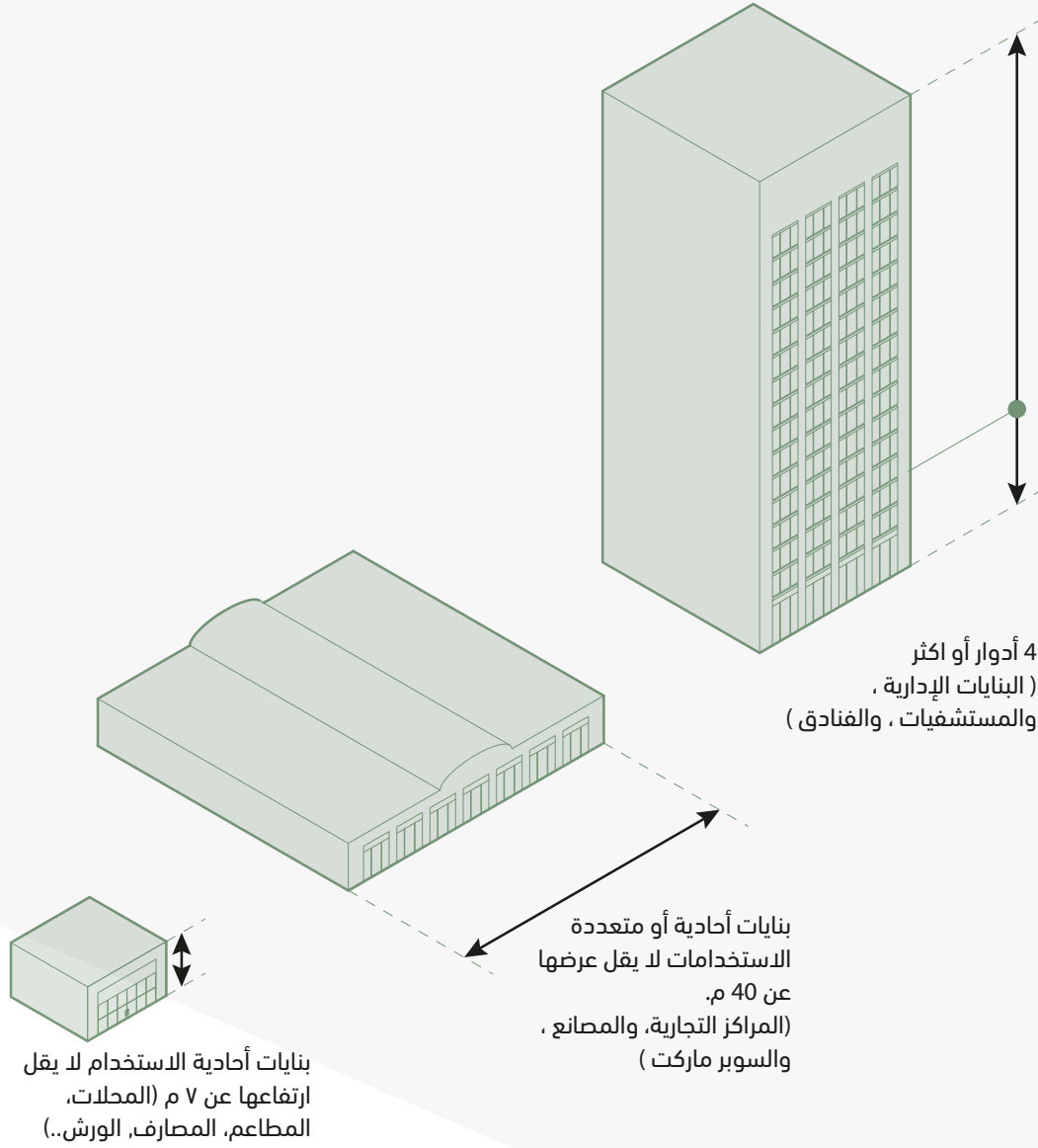
$$\text{المساحة} = \frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض البنية}}{40}$$



بنية يصل ارتفاعها الى 20 م

$$\text{المساحة} : \frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض البنية}}{20}$$

أنواع البنايات التي يُسمح فيها بلوحات العلامات التجارية

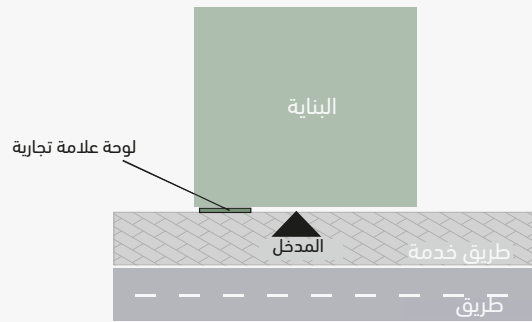
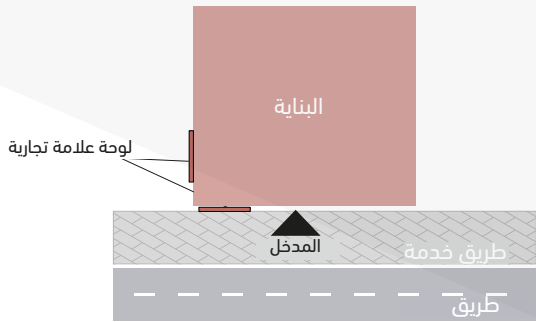


عدد اللوحات المسموح بها لكل بناية

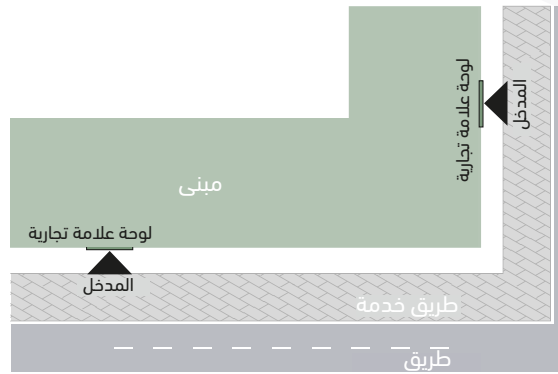
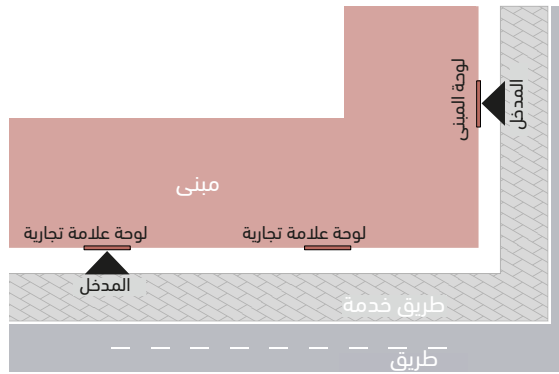
غير مسموح ✗

مسموح ✓

أربع أدوار أو أكثر



بناية أحادية الاستخدام لا يقل إرتفاع عن 7 متر
الحد الأدنى للطول 40 متر



لوحة المظلة القابلة للطي

<p>الوصف</p> <p>غالبًا ما تستخدم في المقاهي والمطاعم لتوفير الظل لعملائها ، ولكن أيضًا يستخدمها بائعو الطعام والبائعون الآخرون لحماية بضائعهم من ضوء الشمس المباشر. تساعد المظلات في تحديد واجهات المحلات ، ويمكن أن تكون إضافة جذابة للأعمال.</p>	
<p>الفرصة</p> <p>يكون اختيار المظلة القابلة للطي جيد عندما تستخدم كلوحة. ويمكن ان تكون قماشية أو مشدودة على هيكل ذو اطار معدني</p>	
<p>قواعد عامة</p> <p>يجب أن تثبت المظلات على أعلى أو أعلى بقليل من حد أبواب ونوافذ واجهة المحل ويجب ألا تغطي التفاصيل المعمارية أو الأجزاء التالفة من البناية، كما يجب أن تتماشى مع طابع البناية.</p> <p>مساحة الكتابة</p> <p>لا يجب أن تتجاوز الكتابة أو الرسومات الموجودة على المظلة 40% من مساحتها وتخصص منطقة الكتابة فقط على واجهة المظلة الأمامية، كما يجب أن لا يتجاوز إرتفاع الحروف 35 سم وتعرض فقط اسم النشاط التجاري.</p> <p>محتوى الكتابة</p> <p>مسموح باستخدام نفس محتوى اللوحات الأفقية، ويفضل استخدام الشعار.</p>	<p>الموقع</p> <p>1 إرتفاع الصافي</p> <p>عندما تكون المظلات مفتوحة فيجب أن لا يقل إرتفاعها عن 2.4 متر فوق الرصيف.</p> <p>2 إرتفاع التركيب</p> <p>يبلغ الحد الأقصى لإرتفاع تركيب اللوحة حوالي 4.5 م ويجب أن يكون أقل من أرضية الطابق الثاني.</p> <p>3 المسافة إلى الشارع</p> <p>عندما تكون المظلات مفتوحة فيجب أن تبعد على الأقل 1م من حد الرصيف وذلك حرصاً على سلامة المشاة وعدم إعاقة الحركة الآلية.</p>
<p>اللون والخامات</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري.</p>	<p>الأبعاد</p> <p>4 البروز</p> <p>يحد أدنى 1 متر من البناية.</p>
<p>الإضاءة</p> <p>يحظر استخدام لوحات المظلة المضيئة</p>	



لوحة نافذة العرض

<p>الوصف</p> <p>لوحة نافذة العرض بالمحلات هي لوحة تعريف قد تكون محفورة أو مطبوعة ومثبتة في نافذة العرض وتكون مرئية من خارج المبنى.</p>	
<p>الفرصة</p> <p>مخصصة للمشاه وراكبي الدراجات ويمكن أن تحسن من الشكل الجمالي بالنسبة للمشاة.</p>	<p>تنبيه !</p> <p>غير مسموح الإعلان عن عروض المنتجات أو الخدمات أو غيرها من الرسائل على لوحة نافذة العرض.</p>
<p>متى يُسمح باستخدام لوحة نافذة العرض؟</p> <p>يمكن استخدام لوحة نافذة العرض كبديل عن اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة إذا لم يكن هناك مكان لها فوق نافذة المحل.</p>	
<p>الموقع</p> <p>1</p> <p>تقتصر لوحات نافذة العرض على المستوي الأرضي فقط وتخصص لوحة واحدة لكل نافذة.</p>	<p>قواعد عامة</p> <p>يجب أن تضمن لوحات نافذة العرض سهولة القراءة ولا تعيق الرؤية إلى داخل المحل ويجب أن يكون الحجم مناسب للمشاة وموجه نحو المتسوقين على الرصيف.</p>
<p>المساحة القصوى</p> <p>2</p> <p>يجب ألا تتجاوز خمسين بالمائة (50%) من إجمالي مساحة النافذة، ويحد أقصى 6م². لحساب حجم واجهة المحل كلها نأخذ النوافذ وباب المدخل في حساب المساحات. لا يجوز وضع لوحات أو أشرطة اعلانية بمساحة تغطي كامل الواجهة و تعيق الرؤية الداخليه للمحل.</p>	<p>مساحة الكتابة</p> <p>يُسمح فقط بعرض الاسم و / أو شعار الشركة. ويجب كتابة ساعات العمل على المدخل بحجم أقصى للخط لا يتجاوز 40 ملم. وضع شعار إضافي (بدون نص) مسموح بحجم أقصى 1 متر مربع و لا بد ان يكون باللون الأبيض غير اللامع أو الزجاج المصنفر أو الأحرف المحفورة.</p>
<p>أنواع الملصقات</p> <p>شرائح معدنية أو مواد رقيقة غير مضاءة.</p>	



لوحة المدخل

<p>الوصف</p> <p>لوحة المدخل عبارة عن لوحة تعريفية للمكان أو لمجمع أو لمنطقة مسورة وغالباً ما تستخدم للترحيب بالزوار، وكما يدل على ذلك الاسم فإن هذه اللوحة غالباً ما توضع على المدخل.</p>	
<p>الفرصة</p> <p>لوحة المدخل هي أداة التعريف الرئيسية للمجمعات الخاصة مثل المجمعات السكنية ولها تأثير بصري وهي موجهة إلى المشاهد وراكبي الدراجات وكذلك سائقي السيارات.</p>	
<p>قواعد عامة</p> <p>يجب أن تصمم اللوحات بحيث يكون شكلها وهيكلها متنسق مع الطابع المعماري للمكان، ويجب أن تكون متصلة بالبنية، وألا تؤثر لوحة المدخل على حركة المرور أو الرؤية أو إعاقة المشاهد بأي شكل من الأشكال.</p> <p>مساحة الكتابة</p> <p>يُسمح فقط بعرض الاسم و/ أو شعار المكان و/ أو رسالة الترحيب.</p>	<p>الموضع التوجيه</p> <p>يجب أن تكون اللوحة موازية للشارع والرصيف.</p>
<p>اللون والخامات</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري</p>	
<p>الإضاءة</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري</p>	<p>الأبعاد</p> <p>1 إرتفاع الكتابة</p> <p>أقصى إرتفاع هو 3/10 إرتفاع اللوحة، بشرط ألا يتعدى الجانب أو الحافة العلوية للمدخل.</p>



لوحات المستأجرين للأدوار العلوية المتكررة *

<p>الوصف</p> <p>يشير مصطلح لوحات الأدوار العليا المتكررة إلى لوحات أصحاب الأعمال في الأدوار الأعلى من الطابق الأرضي، إشتراطات اللوحات تخدم بالإضافة إلى أمور أخرى للحفاظ على والتأكيد على طابع البناية، مما يعني أن يظل جزء كبير من الواجهة مرئي، ويفضل تجنب إستخدام اللوحات فوق الطابق الأرضي حتى إذا كان مسموح بها في التصنيف الحضري، ويجب إستخدام طول أخرى لتجنب منظر الفوضى على الواجهة إذا كان هناك طول ممكنة يمكن إستخدامها لتجنب التشوه البصري على الواجهة.</p>	
<p>الفرصة</p> <p>توفر هذه اللوحات لأصحاب الأعمال إمكانية تقديم أنفسهم للناس في خارج الأعمال. حول المكان بالخارج، ويجب مراعاة إستخدام الحد الأدنى والأبعاد والمسافات.</p> <p>ومن الممكن حسب التصنيف الحضري إستخدام:</p> <ul style="list-style-type: none"> - اللوحات المسطحة. - اللوحات القائمة بذاتها. - الحروف ثلاثية الأبعاد للأدوار العليا المتكررة. 	
<p>قواعد عامة</p> <p>يجب أن يكون رقم البناية دائماً مدرجاً على المدخل الرئيسي.</p> <p>أولا وقبل كل شيء يجب تحديد المدخل الرئيسي للمبنى.</p> <p>من الممكن وضع أسماء جميع أصحاب الأعمال على اللوحة المسطحة ويجب إعطاء الجميع نفس حجم ولون الكتابة على اللوحة.</p> <p>مساحة الكتابة</p> <p>يُسمح فقط بوضع الاسم أو/والشعار للنشاط التجاري.</p>	<p>1</p> <p>اللوحة المسطحة الموضع</p> <p>يجب وضع اللوحة المسطحة في المدخل. لا يقل بعد اللوحة عن حافة المبنى أو المدخل أو أي عناصر معمارية عن 10 سم.</p>
<p>اللون</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري.</p>	<p>2</p> <p>الأبعاد أقصى مساحة</p> <p>أقصى إرتفاع للوحة هو إرتفاع المدخل وأقصى عرض هو 1.5 م.</p>
<p>الإضاءة</p> <p>تتوقف على التصنيف الحضري.</p>	<p>* يسمح بوضع لوحات بالأدوار المتكررة في حال كان النشاط التجاري على كامل الدور، وتكون إرتفاع اللوحة بحد أقصى 1 متر وعرض لا يتجاوز 30% من عرض واجهة البناية بحد أقصى 10م.</p>



اللوحه المسطحة عند المدخل الرئيسي

هي لوحه تشير إلى اسم وعنوان البناية واسماء أصحاب الأعمال.

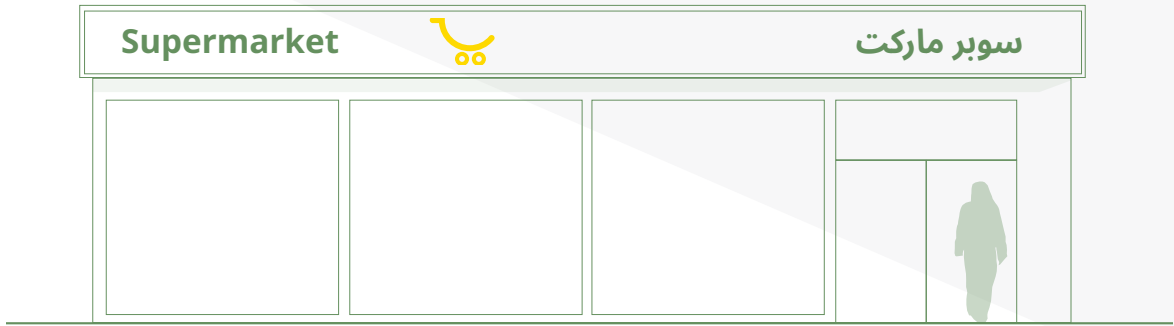
أنواع البنايات ذات الطبيعة الخاصة

محلات البقالة والسوبر ماركت

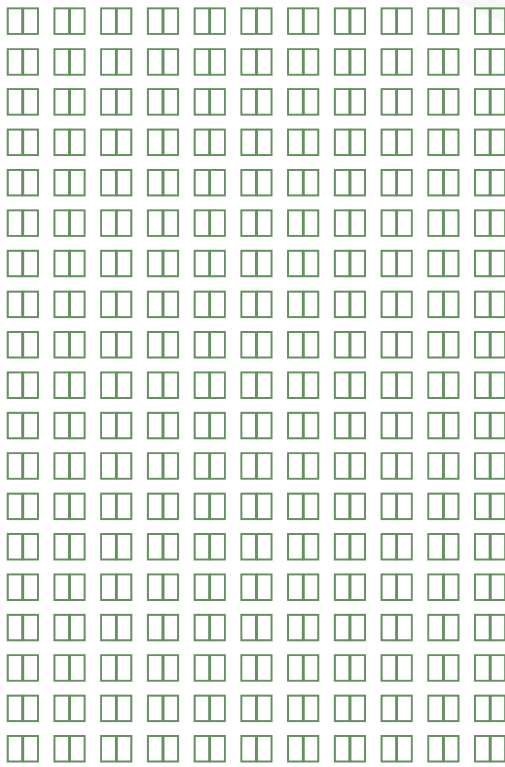
يجب تمييز محلات البقالة والسوبر ماركت بوضوح من الخارج، وتخضع لوحاتهم عموماً لمتطلبات محلات البقالة والسوبر ماركت المُعدّة من قِبل وزارة الشؤون البلدية والقروية والسكناء.



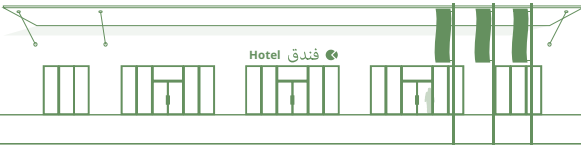
شعار البقالات والتموينات



فندق Hotel



فندق Hotel



الفنادق
تعتبر الفنادق مؤسسات تجارية لتوفير الإقامة والوجبات وغيرها من الخدمات للمسافرين والسياح، والفنادق عنصر مهم للغاية للتنمية السياحية لمدينة الرياض، ولذلك يجب أن تتسم بالوضوح، ولذلك يُسمح لهم بإستخدام لوحات متعددة في نفس الوقت.

- اللوحات شائعة الإستخدام للفنادق هي:
- اللوحات الموازية لسطح الواجهة.
 - لوحة إطار المظلة.
 - اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة (قواعد خاصة).
 - لوحات العلامة التجارية.
 - اللوحات القائمة بذاتها.
 - الأعلام.

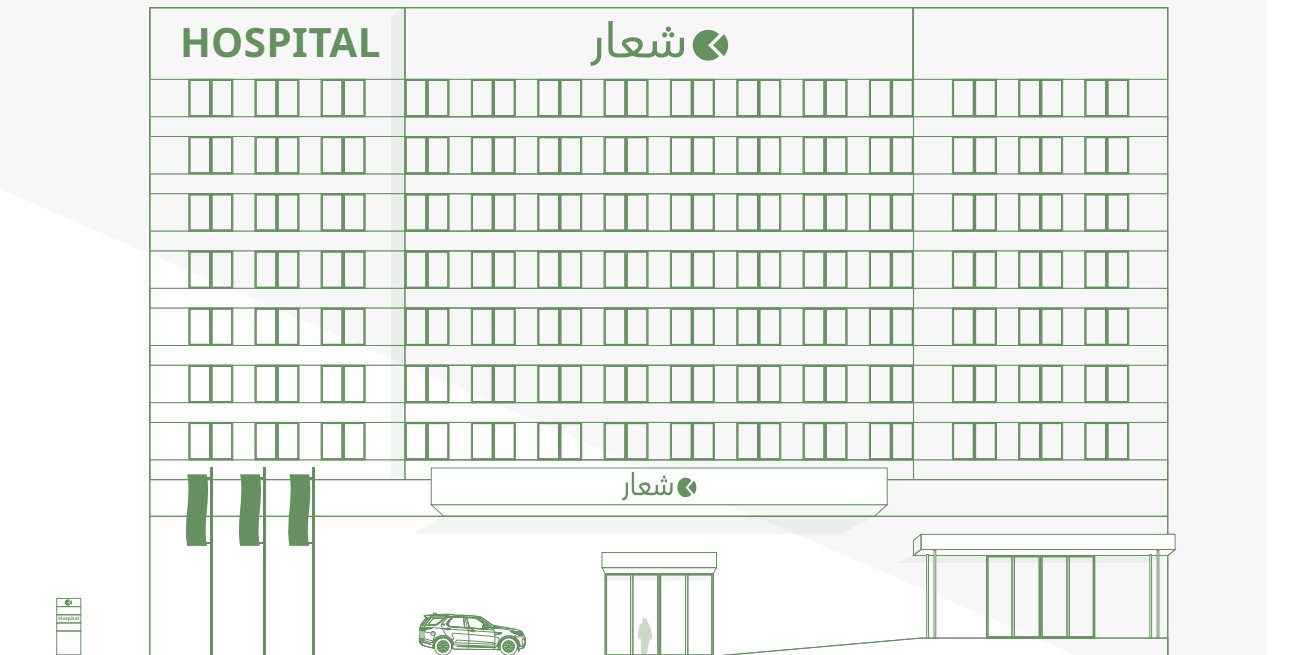
ملحوظة : - لا يجب استخدام جميع اللوحات في وقت واحد .
- الشكل التوضيحي لا يتضمن جميع أنواع اللوحات المسموحة .

المستشفيات

يجب إبراز مرافق الرعاية الصحية بوضوح، ولذا يجب أن تكون اللوحات الخارجية مرئية بوضوح من مسافة بعيدة، من المهم أيضاً التأكد من أن المدخل / المداخل الرئيسية مقروءة للزوار من زوايا مختلفة وذلك بإستخدام نوع خط بسيط ذو تباين عالٍ في النهار والليل ويجب التأكد من وجود لوحات متسقة.

اللوحات شائعة الإستخدام للمستشفيات هي:

- اللوحات الموازية لسطح الواجهة.
- لوحة إطار المظلة.
- اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة (قواعد خاصة).
- لوحات العلامة التجارية.
- اللوحات القائمة بذاتها.
- الأعلام.

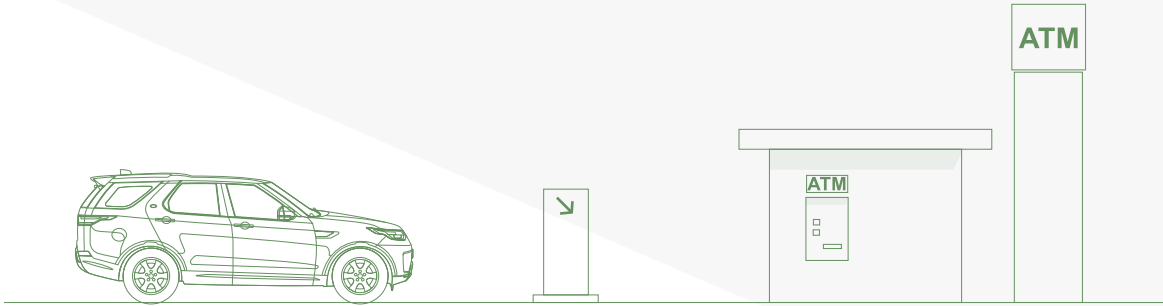


ملحوظة : - لا يجب استخدام جميع اللوحات في وقت واحد .
- الشكل التوضيحي لا يتضمن جميع أنواع اللوحات المسموحة .

مكائن الصرف الآلي

عادة ما تكون أجهزة الصراف الآلي منفصلة وقائمة بذاتها ومحاطة بمساحة مزروعة، وعادة لا يكون لهذه الماكينات علاقة مباشرة بالبنائيات المجاورة، ومع ذلك يجب دمجهم في الموقع لإعطاء الشارع صورة متناسقة. كما يجب الالتزام بمتطلبات الإدارة العامة للاستثمار.

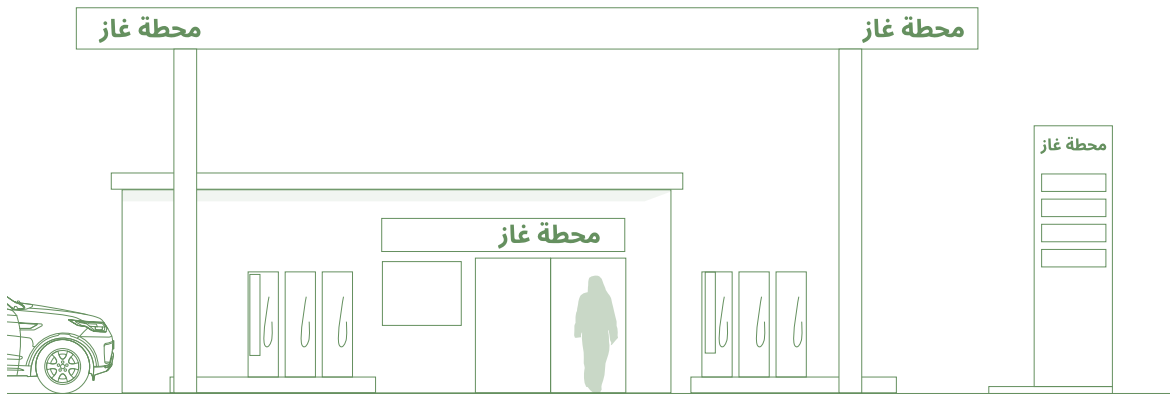
اللوحات الشائعة الإستخدام في أماكن الصراف الآلي هي:
• اللوحات القائمة بذاتها



محطات الوقود

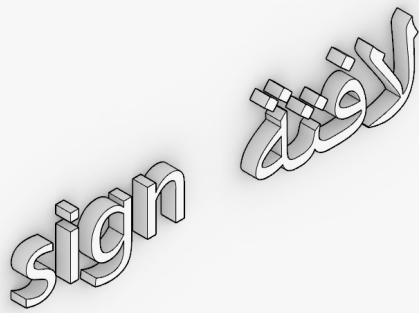
عادة ما تشغل محطات الوقود منطقة مستقلة، لذلك فهي تعتبر بنايات قائمة بذاتها، تخضع لوحاتهم للمتطلبات العامة لمراكز الخدمة المُعدّة من وزارة الشؤون البلدية والقروية والاسكان.

اللوحات شائعة الإستخدام في محطات الوقود هي:
• اللوحات الموازية لسطح الواجهة.
• لوحات العلامة التجارية.
• اللوحات القائمة بذاتها.



أنواع المنتجات نظرة عامة

هي طرق التصنيع التي يمكن إستخدامها لإنتاج الأنواع المختلفة اللوحات.



حروف ثلاثية الأبعاد



لوحات مسطحة



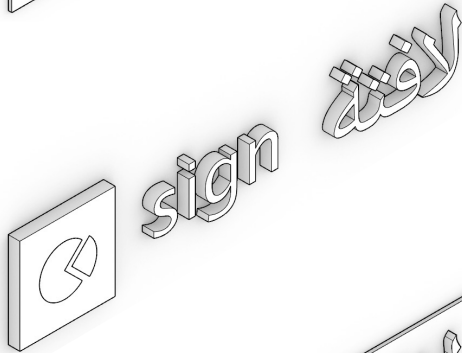
صندوق مضيء

مزيج من أنواع المنتجات

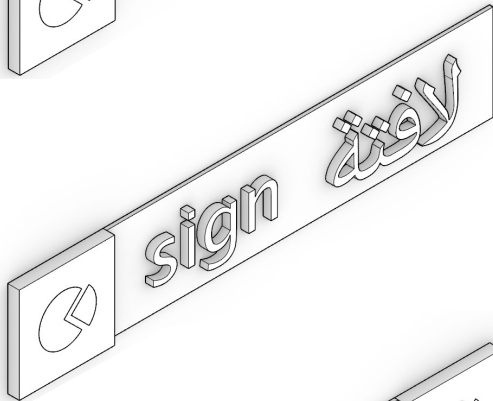
لوحة مسطحة + حروف ثلاثية الأبعاد



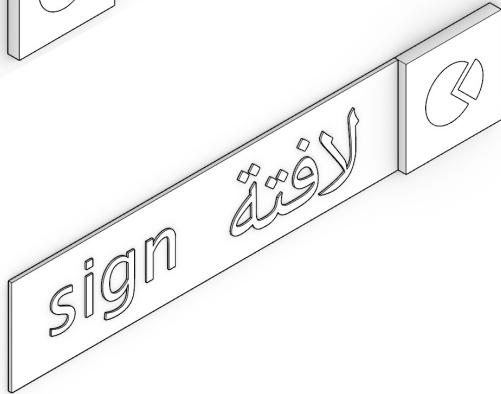
حروف ثلاثية الأبعاد + صندوق مضيء



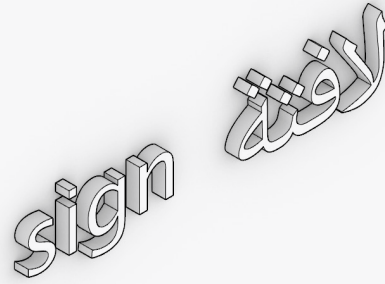
لوحة مسطحة + صندوق مضيء + حروف
ثلاثية الأبعاد



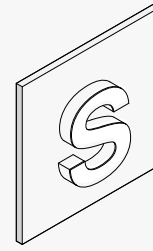
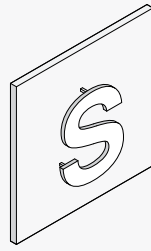
لوحة مسطحة + صندوق مضيء



الحروف ثلاثية الأبعاد



أنواع الحروف المجسمة أو الثلاثية الأبعاد



أحرف صلبة

أحرف مقطوعة من مادة صلبة مثل الخشب، ثم يتم تركيب المعدن أو البلاستيك بشكل فردي وقد تكون مضاءة من الخلف أو الأمام، وهي مناسبة لأنواع مثل لوحات المحل الأمامية والعلامات التجارية واللوحات الجانبية ولوحات المظلة.



الحروف المضاءة من الداخل

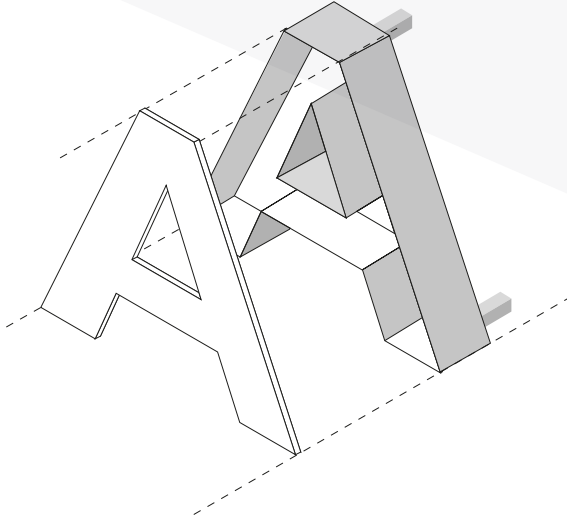
الحروف المضيئة داخلياً تكون مثبتة على الواجهه، ويجب أن يكون مسار التوصيلات الكهربائية وجميع الأسلاك مخفية، وهي مناسبة للوحات المحل الخارجية واللوحات التجارية.



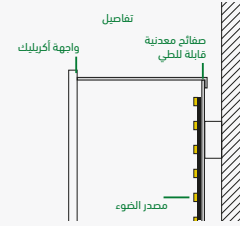
أنواع الإضاءة الممكنة

يمكن أن تُضاء الحروف ثلاثية الأبعاد بطرق مختلفة، فليست كل أنواع الإضاءة مسموح بها في كل مكان حيث أن أنواع الإضاءة مرتبطة يحددها التصنيف الحضري.

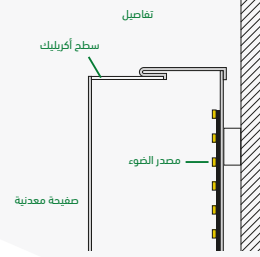
الإضاءة الداخلية
الحروف المكونة من جزئين :
تكون الأجزاء المضاءة مصنوعة من أكريليك عالي الجودة من صفائح معدنية قابلة للطي .
- غير مسموح ببروز أجزاء التعليق



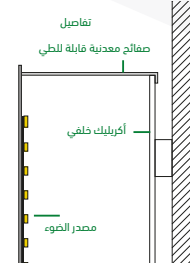
إضاءة أمامية



إضاءة جانبية

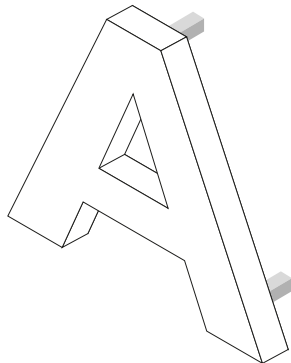


إضاءة خلفية



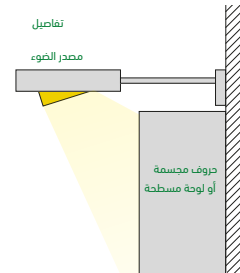
حروف مجسمة أو مصمتة
من جزء واحد :

حروف ثلاثية الأبعاد مصنوعة من مادة واحدة ومضاءة من الخارج غالباً.



تثبيت اللوحة:

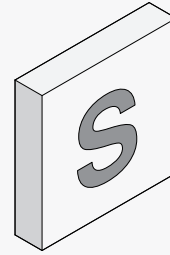
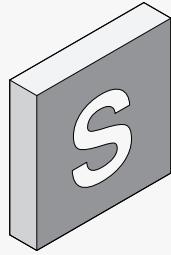
إذا كانت الحروف مثبتة مع بنية أساسية ، فيجب أن تكون البنية التحتية بلون الواجهة أو داكنة عند وضعها على واجهة زجاجية ، وإذا كانت البنية التحتية جزءًا من تصميم الشعار ، فمن الممكن تلوينها.



صندوق الإضاءة



أنواع صندوق الإضاءة



الصندوق المفرغ المضيء

الصندوق المضيء المفرغ هو صندوق معتم مضاء من الداخل، والحروف المفرغة فيه مغطاة بالأكريليك. ملائم للوحات الأفقية والمتعامدة.

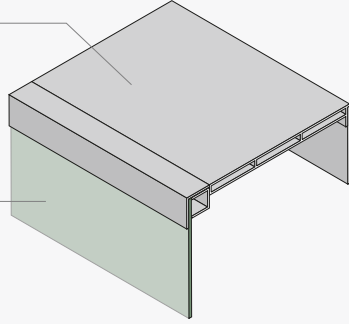


الصندوق كامل الإضاءة

يكون السطح بالكامل أو الجانب الأمامي مضاءً وهو مصنوع من ألواح أكريليك شفافة مغطاه بطبقة من الفينيل أو الأكريليك الملون الشفاف. اللوحات الملتوية غير مسموح بها. والإضاءة الكاملة ملائمة للوحات المتعامدة، وليس الأفقية. وإستخدامها مرتبط بالتصنيف الحضري.

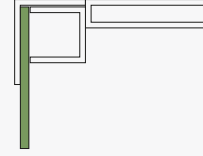


هيكل معدني
(ملون وفقاً للتصنيف الحضري)

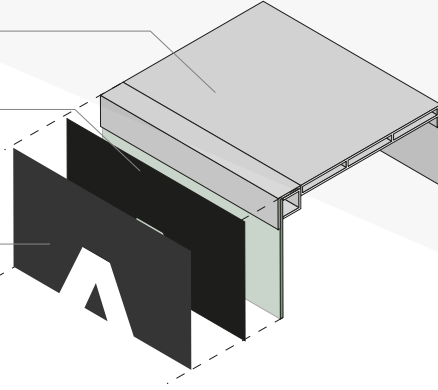


الأكريليك
(مسموح فقط بالإكزيريك عالي الجودة)

مضاعة بالكامل
من الأمام فقط (اللوحات المتعامدة على
سطح الواجهة فقط)



هيكل معدني
(ملون وفقاً للتصنيف الحضري)

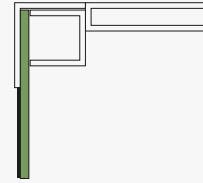


الأكريليك
(مسموح فقط بالإكزيريك عالي الجودة)

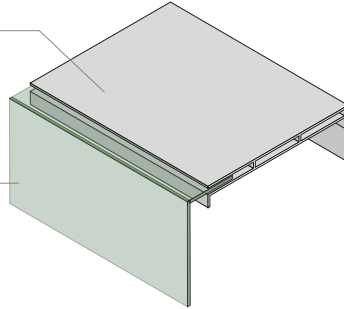
طبقة غير مضيئة

طبقة منفصلة
(من الفويل على سبيل المثال)

قطع مضاعة
من الأمام فقط



هيكل معدني
(ملون وفقاً للتصنيف العمراني)

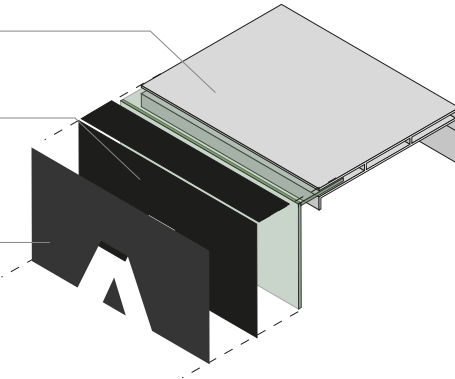


الأكريليك
(مسموح فقط بالإكزيريك عالي الجودة)

مضاعة بالكامل
غلاف اللوحة (اللوحات المتعامدة على
سطح الواجهة فقط)



هيكل معدني
(ملون وفقاً للتصنيف العمراني)

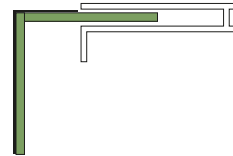


الأكريليك
(مسموح فقط بالإكزيريك عالي الجودة)

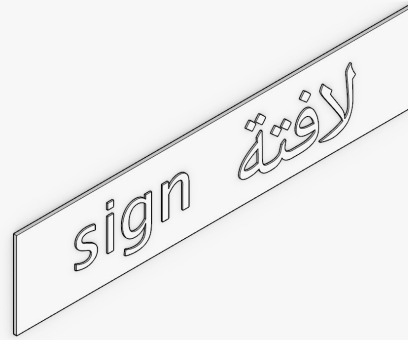
طبقة مانعة للضوء

طبقة مفرغ منها الأحرف
(من الفويل على سبيل المثال)

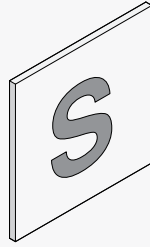
قطع مضاعة
غلاف اللوحة



اللوحات المسطحة

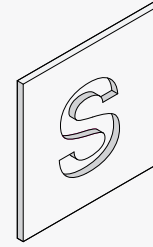


أنواع اللوحات المسطحة



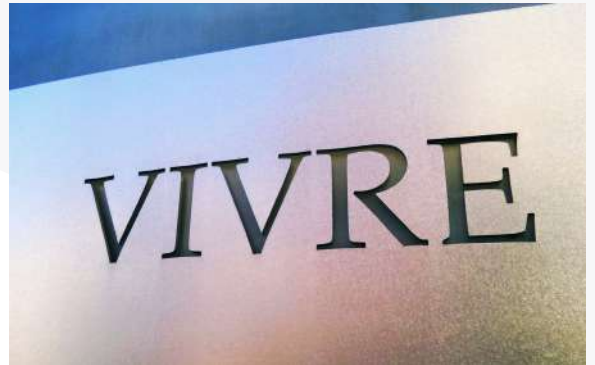
المطبوعة (على خلفية)

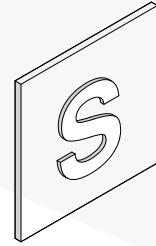
لوحات بأحرف مرسومة أو مطبوعة على خلفية مصمتة، وقد تكون الواجهة مضاءة من الخارج من أعلى. هذا النوع ملائم للوحات الموازية لسطح الواجهة أو المتعامدة على سطح الواجهة.



المفرغة

يتم تفريغ الحروف بالقطع من الخلفية، ما يعطي صورة سلبية. هذا النوع ملائم للوحات الموازية لسطح الواجهة والمتعامدة على سطح الواجهة.



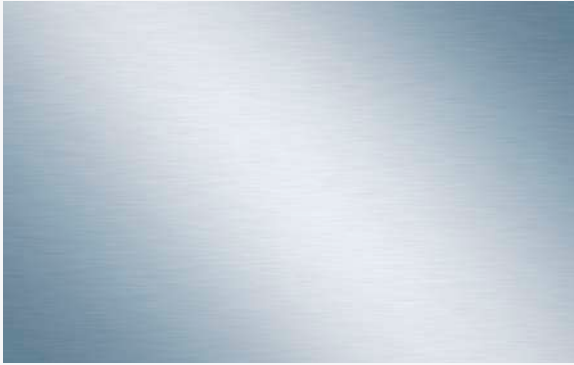


حروف ثلاثية الأبعاد على لوحة مسطحة

يتم تثبيت الحروف ثلاثية الأبعاد على خلفية مصمتة أو تثبيتها من خلال تفريغ في الخلفية، في كلتا الحالتين قد تكون الأحرف أو الشعار فقط مضاء داخلياً، ولكن يجب أن تظل الخلفية معتمة، وهي تناسب اللوحات الموازية لسطح الواجهة أو لوحة إطار المظلة أو اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة.



مادة صنع اللوحات نظرة عامة



المعادن

تستخدم المعادن في تصنيع اللوحات على نطاق واسع ولها العديد من المزايا، فهناك مجموعة متنوعة من المعادن التي يمكن أن تُستخدم مثل الفولاذ المقاوم للصدأ والبرونز والنحاس والألومنيوم، وأكثر أنواع المعادن شيوعاً في الاستخدام في اللوحات هو الألومنيوم، تتميز اللوحات المعدنية بالمتانة والجودة العالية، وهي مادة جذابة تجمع بين الشكل التقليدي التاريخي والطابع الحديث، وبما أن هناك العديد من الأنواع المتاحة، فإنه من السهل إختيار مادة تناسب الشكل المطلوب.

هناك بعض العيوب التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار، فالمعادن تكون ثقيلة وبنبغي أن يؤخذ هذا الاعتبار عند النقل والتكيب، كما أن قوة المعدن تجعله أصعب في تشكيله وتطويعه من المواد الأخرى، وغالباً ما يحتاج ذلك إلى أدوات متخصصة، كل هذا يجعل المعادن أغلى من المواد الأخرى.

يجب وضع طبقات على اللوحات المعدنية للحماية من الصدأ والتآكل.



البلاستيك

يُستخدم البلاستيك في كل عناصر اللوحات تقريباً، ولكن من المهم استخدام مواد بلاستيكية عالية الجودة تتحمل ظروف الطقس خاصة الإشعاع الشمسي الشديد، ويجب ألا يصبح هشاً أو يتأكل بمرور الوقت، ودائماً يستخدم البلاستيك مع الحروف المضئية، وهناك مواد بلاستيكية خاصة تمنع رؤية نقاط المصابيح الفردية، ويفضل دائماً استخدام مثل هذه المواد، وهناك بلاستيك من الأكريليك يظهر داكناً في ضوء النهار وأبيض في الليل عند الإضاءة، يتم استخدام البلاستيك أيضاً كرقائق لإعطاء لون للأحرف على الأحرف المضاعة، ويفضل استخدام أنواع عالية الجودة ملونة بشكل مثالي مع فترة ضمان طويلة (على سبيل المثال 7 سنوات)، وإذا كانت اللوحات المستخدمة مؤقتة، فيجب استخدام أنواع يمكن إزالتها دون ترك أي بقايا أو آثار.

يجب أن تكون المواد البلاستيكية المهمة متقطرة غير قابلة للاشتعال.



مواد طبيعية

المواد الطبيعية تتكون أساساً من الخشب، ويجب بذل عناية بالغة عند استخدام الخشب لضمان مظهر عالي الجودة، ويمكن أن يتم دهانه بحيث تحافظ على مظهرها الطبيعي، ويمكن أن يكون الخشب بديلاً مستداماً للبلاستيك والمعادن. وتحتاج المواد القابلة للاشتعال إلى معالجتها بمواد مضادة للحريق.

في بعض الأحيان يستخدم الحجر للوحات، على سبيل المثال عندما يتم وضع الأسماء والشعارات على الواجهات الحجرية.

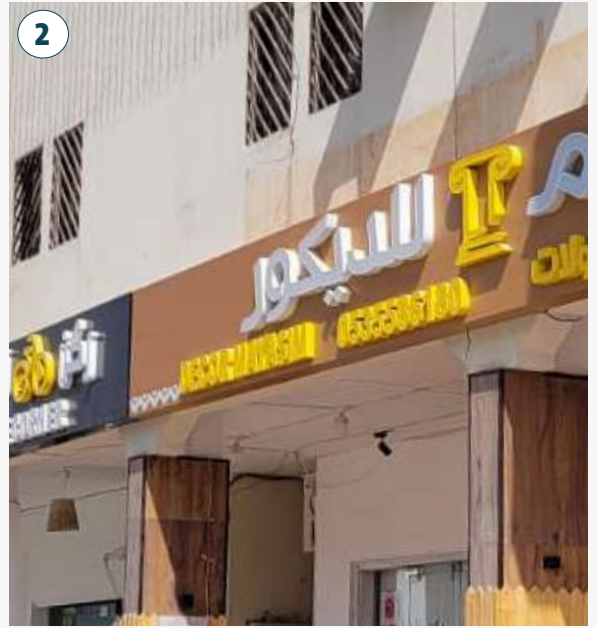
وفي حالة استخدام مواد طبيعية أخرى، فيجب التأكد من أنها مناسبة للغرض المقصود.



المواد الخاصة

يمكن استخدام مواد خاصة إذا ثبت أنها مناسبة لهذا الغرض، غالباً ما تكون المواد المناسبة عبارة عن مركبات من المعادن والبلاستيك، ومع ذلك فمن الصعب إعادة تدوير هذه المواد ولا يجوز استخدامها إلا إذا كان هناك سبب خاص للاستخدام (على سبيل المثال، قدرتها على الأستمرار وعمرها الافتراضي وقوة تثبيتها)، يمكن أيضاً استخدام المواد المعدنية في حالات نادرة، وفي هذه الحالة يجب الإهتمام بالاستدامة مع الاستخدام في أماكن مكشوفة.

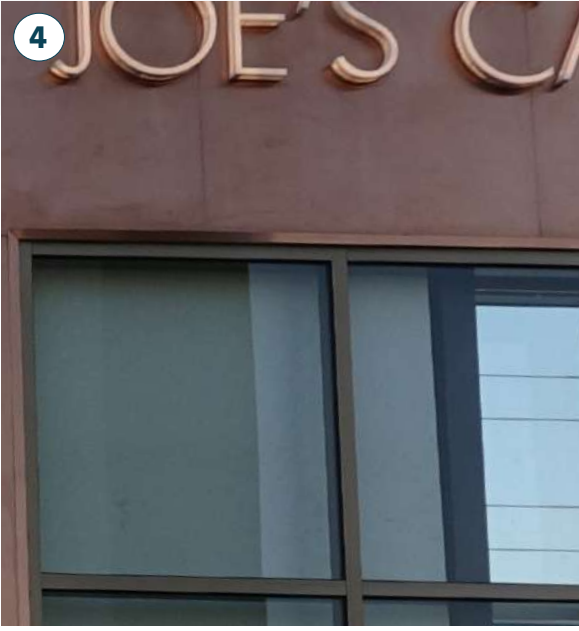
حروف ثلاثية الأبعاد كيفية اختيار عمق الحروف ؟



1 لوحة العلامة التجارية طويلة جداً والحروف ثلاثية الأبعاد عميقة جداً ولذا فإنها تترك ظلاً كبيراً على الواجهة.

2 اللوحة تحتوي على الكثير من المحتوى بالنسبة للوحة ثلاثية الأبعاد، فالأحرف صغيرة جداً وقريبة جداً من بعضها البعض وسميكة جداً، ولا يمكن قراءة اللوحة من بعض زوايا الرؤية.

3 ترمي اللوحة بظل قاتم يختلط بلون الحروف الغامق مع الظلال مما يحد من سهولة قراءة اللوحة.

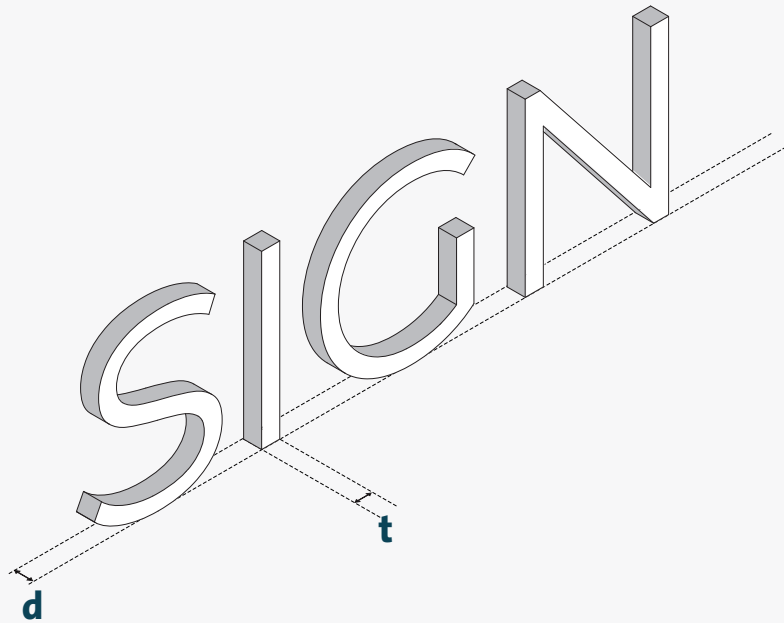


4 الحروف رقيقة وعميقة.
يمكن قراءتها بشكل جيد من كل إتجاه.

5 حروف ثلاثية الأبعاد تتباين بشكل كبير مع
الخلفية.

6 سُمك الحروف يجعلها تبدو مسطحة
ولا يعكس ظلال كبيرة ولذا فإنه يسهل
قراءتها بشكل جيد.

حروف ثلاثية الأبعاد كيفية اختيار عمق الحروف ؟



وبشكل عام فقد لُوْظ أن سهولة القراءة تقل مع زيادة نسبة العمق إلى السماكة، فإذا كانت الحروف عميقة جداً، فلا بد من الإنتباه إلى الآثار الجانبية مثل وجود ظلال كبيرة جداً أو مساحات كبيرة متسخة، ولا بد أن نضع في اعتبارنا تأثير اللون الأمامي والجانبى حسب الحالة والخلفية والظروف المعمارية.

عمق الحروف هو قرار مهم عند تصميم اللوحة، يجب أن تكون سهولة القراءة أولوية قصوى، وهي تعتمد على العديد من العوامل مثل نسبة سمك الخط إلى العمق والتباعد بين الحروف وحجم الحروف أو التباين بين لون الحرف والخلفية.

d = 0,5 x t

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

d = 1 x t

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

d = 2 x t

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

SIGN

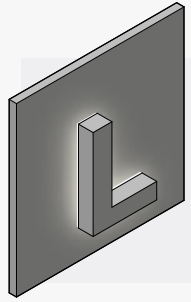
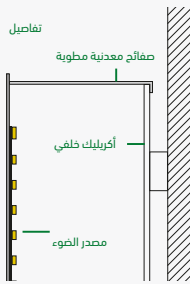
SIGN

أنواع الإضاءة الرسومات التفصيلية

تقدم النظرة العامة التالية أي نوع من اللوحات يمكن إستخدام الأنواع المختلفة مع الإضاءة معها.

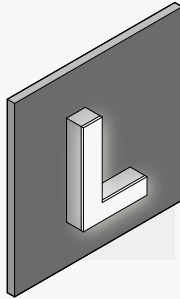
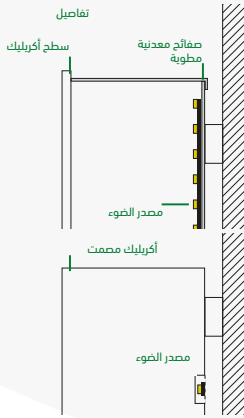
الإضاءة من الخلف

يتم تسليط الضوء من خلف أحرف أو رموز فردية مما يخلق تأثير العالقة، ولا بد من استخدام مواد إنتاج عالية الجودة لضمان تصميم جيد ووضوح القراءة.



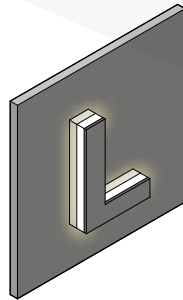
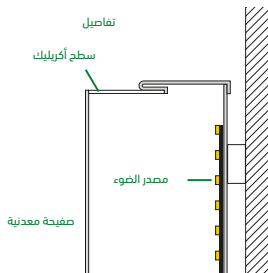
الإضاءة من الأمام

يُسلط الضوء من مصدر من داخل اللوحة، يتكون الحرف من جزأين: جسم معتم ووجه أمامي شفاف، إذا تم إستخدام أحرف مصمتة، فإن المصابيح يتم إدخالها في قناة مفرغة، إذا كان جسم اللوحة عميق بما فيه الكفاية وألوانه غير لامعة من الداخل فإن مصدر الضوء يمكن ربطه بالجدران الجانبية.



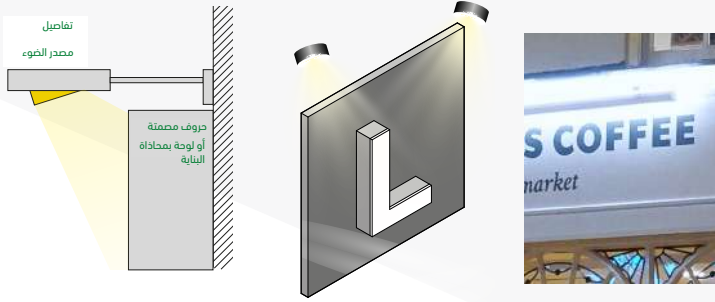
الإضاءة من الجانب

يُسلط الضوء من مصدر داخل لوحة مغلفة.



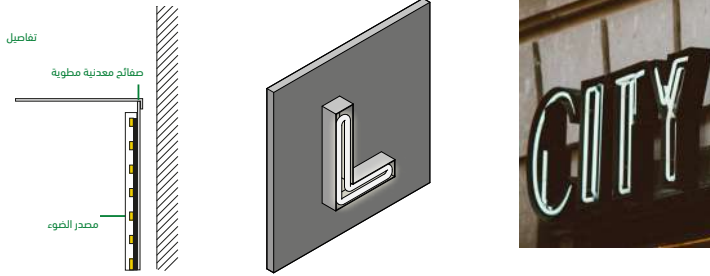
الإضاءة من الخارج

يُسلط الضوء على أحد أوجه اللوحة من مصدر خارجي، ولا ينبغي أن تضاء اللوحات من الأسفل، يجب أن يتم توجيه الضوء للأسفل، يجب أن تركز الإضاءة على واجهة اللوحة، ولهذا الغرض فإنه يمكن إستخدام المصابيح ذات العدسات القابلة للتعديل، إن الإضاءة المرئية تعتبر جزءاً من العناصر الأساسية في اللوحات وبالتالي يجب الإلتزام بمتطلبات اللون المنصوص عليه في التصنيف الحضري.



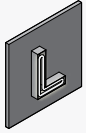
نمط أنبوب النيون المضيء

ينبعث الضوء من أنابيب المصابيح التي تحاكي نمط أنبوب النيون ويتم تثبيتها داخل الحروف أو على واجهة اللوحة مباشرة.

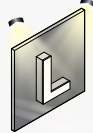


مصفوفة خيارات إضاءة اللوحات

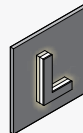
			أنواع الإضاءة
	إضاءة خلفية	إضاءة أمامية	نوع المنتج
			 حروف ثلاثية الأبعاد حروف مصمتة
	✓	✓	 داخلية الإضاءة
		✓	 صندوق الإضاءة مضاء بشكل كامل (اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة فقط)
		✓	 مضاء بحروف مفرغة (يسمح للنصوص والشعارات فقط)
			 لوحة مسطحة مطبوعة أو مرسومة
	✓		 مفرغة
	✓	✓	 حروف ثلاثية الأبعاد على لوحة مسطحة



نمط أنبوب النيون



إضاءة خارجية



إضاءة جانبية

	✓	
✓		✓
	✓	
	✓	
✓	✓	✓



أنواع الإضاءة أفضل الممارسات

إضاءة جانبية



إضاءة خلفية



إضاءة خارجية



نمط أنبوب النيون



إضاءة امامية



لوائح الإضاءة

يحدد هذا الدليل جودة ونوع الإضاءة الذي يمكن إستخدامها في اللوحات. ويجب التمييز بين ثلاثة عوامل:-

1 . نوع الإضاءة

هل اللوحة مضاءة أمامياً أم خلفياً أم أنها مضاءة وحسب؟

2 . لون الإضاءة

إن لون الضوء له تأثير قوي على الطابع العام للمنطقة.

3 . شدة الضوء

يقلل من التلوث الضوئي ويقلل من إستهلاك الطاقة، كما أنه يحمي الناس من أن يصابوا بالعمى، ويمنع زيادة الإضاءة المفرطة في اللوحات ويحافظ على جودة الحياه في المدينة ويحسنها.

لون الإضاءة

الغرض من التحكم في إضاءة اللوحات هو التأكد من أنها تضيء المنطقة المطلوبة بكفاءة وتعزز طابع المنطقة الحضرية التي تتواجد بها.



المستوى 3

الإضاءة الباردة
درجة الإضاءة
كحد أقصى. 6500 ك

المستوى 2

إضاءة محايدة
درجة الإضاءة
كحد أقصى. 4000 ك

المستوى 1

إضاءة دافئة
درجة الإضاءة
من 2700 إلى 3500 ك

شدة الإضاءة

يعد التلوث الضوئي مشكلة كبيرة ومنتامية في جميع أنحاء العالم ولها تأثير سلبي على صحة الناس و توازن الطبيعة، في نفس الوقت فإن درجة الإضاءة تحدد جودة الإقامة في الأماكن الحضرية، لذلك فإن هناك متطلبات مختلفة للإضاءة في المناطق المختلفة وفق طابعها.

يقتضي المبدأ العام أنه يجب ألا يكون الضوء مبهراً، وألا يكون ساطعاً لدرجة أن يجعل الشعار أو النص غير مقروء، وألا يترك ظلاً على البناية لدرجة حجب الواجهة، وألا يسلط ضوء متوهج أكبر بكثير من الشعار الفعلي.

المستوى 3 cd/sqm	المستوى 2 cd/sqm	المستوى 1 cd/sqm	المنطقة المضاءة بالمتر المربع
2900	2000	1000	حتى 0.5
2300	1600	800	0.5 حتى 2
2000	1200	600	أكثر من 2

توصيات محتوى اللوحة

❗ محتوى اللوحة في مدينة الرياض تنظمه الوزارات والجهات المعنية، ومنها وزارة التجارة. ويوفر هذا الدليل فقط نظرة عامة وتوصيات حول محتوى اللوحات وحجم المحتوى والتعامل مع اللغة.

المقدمة

قد يتكون محتوى اللوحة من شعار أو نص مكتوب، يسمح بأن يكون لكل لوحة عنوان باللغتين العربية والإنجليزية وأن تكون متوازنة في الشكل البصري، كما يجب أن تكون الشعارات متكاملة مع تكوين اللوحة بشكل جيد، ولا يمكن عرض نفس المحتوى أكثر من مرتين في نطاق طول 7 م.

النص المكتوب

متجر

الاسم العربي
لا بد من كتابة اسم الشركة / المحل باللغة العربية على اللوحة، فإذا كان شعارك نصاً عربياً يمكنك استخدام هذا.

STORE

الاسم الإنجليزي
لا بد من كتابة اسم الشركة / المحل باللغة الإنجليزية بالخطوط اللاتينية على اللوحة، إذا كان شعارك نصاً مكتوباً باللاتينية، فيمكنك استخدام هذا.



الشعار الصوري
إذا كانت علامة تجارية مسجلة فمن الممكن استخدام الرمز المسجل داخل اللوحة، الرمز غالباً يطلق عليه العلامة التجارية.

SLOGAN

الشعار النصي
هو جزء حصري من العلامة التجارية تصف الشركة بإيجاز.

الحد الأدنى من المحتوى

الاسم العربي
الاسم الإنجليزي
أو كلاهما

Restaurant

مطعم

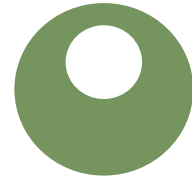
الحد الأقصى

الاسم العربي
الاسم الإنجليزي
الشعار الصوري
الشعار النصي (حد أقصى 5 كلمات)

Restaurant

the delicious and
italian cuisine

مطعم
المطبخ الإيطالي اللذيذ



كم مرة يمكنني كتابة اسم الشركة أو وضع الشعار التصويري؟

يمكنك كتابته فوق كل مدخل أو كل 7 أمتار.
لكن ليس أكثر من ثلاث مرات على الواجهة
الواحدة.

المحتوى - الشعار

بالإضافة إلى اسم الشركة وشعارها فإنه أيضاً يُسمح باستخدام شعار نصي على اللوحات، ويجب أن يكون هذا النوع من المحتوى تكميلي أو وصفي أو داعم للوحات، يجب أن يكون الشعار بحد أقصى 40% من إرتفاع الاسم الرئيسي، ولا يجوز إدراج الخدمات أو المنتجات تحت بعضها.

أمثلة للشعارات النصية:

سنة التأسيس

متجر
Store
est. 2021

نوع النشاط التجاري / الوصف

مطعم
Restaurant
المطبخ الإيطالي
italian cuisine

شعار إعلاني

حلاق
Barber
the best in the city

تحديد التخصص أو الإختصاص

طبيب
Doctor
أخصائي الركبة
knee specialist

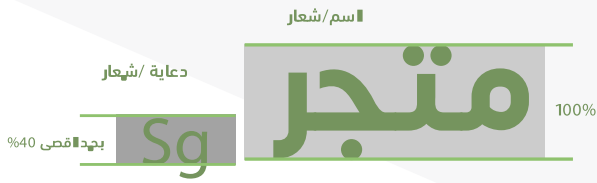
المعلومات الخاصة يجب وضعها
في مكان محدد

صيدلية
Pharmacy

24h

A
A

علاقة حجم الشعار بالاسم



معلومات محظورة على اللوحة :

الأسعار

المنتجات

الخدمات

العلامات التجارية (التي هي خلاف اسم المحل)

الصور

تعدد الشعارات النصية

شعار نصي يحتوي أكثر من 5 كلمات

عروض خاصة

إعلان خارجي

رقم التليفون

الموقع الإلكتروني

ساعات العمل

رمز الاستجابة السريعة

أي معلومات أخرى مماثلة

أمثلة

مسموح ✓



غير مسموح ✗



أمثلة جيدة للشعارات النصية



توصيات متعلقة بالشكل والتصميم

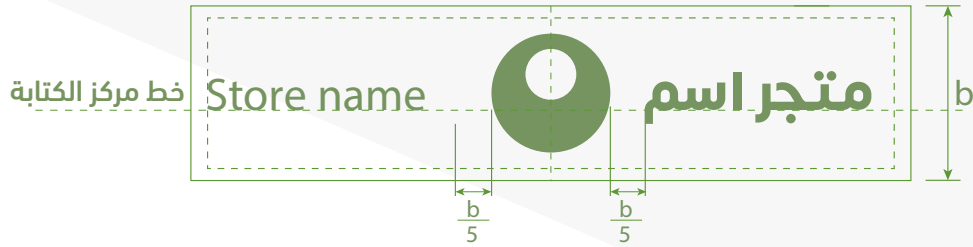
هناك عدة طرق لإنتاج رسومات وتصميمات جيدة، ومن المفضل بشدة أن تقوم بذلك وكالات تصميم محترفة و متخصصة في تصميم اللوحات، تشتمل الصفحات التالية على بعض القواعد الأساسية التي لا بد من أخذها في الإعتبار.

مساحة الكتابة بالمقارنة مع مساحة اللوحة



* X تشير إلى الفاصل بين الأسطر، وهو نحو نصف ارتفاع الخط أو الحروف

ترتيب المحتوى على سطر واحد



إذا وضعت العلامة التجارية في سطر واحد، يجب توسيطها، وترتيب النص ثابت، وهو اللاتيني على اليسار ثم العربي. إذا تم وضع اسم اللوحة على التوالي يجب ترتيب الكتابة بصرياً وضبط تناسق الارتفاع، بحيث تكون الأحرف اللاتينية في اليسار ثم العربية. ومن الممكن عدم استخدام الرمز.

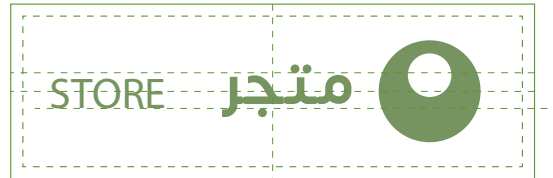


وإذا كانت الكتابة على نفس الخط فإن الكتابة باللاتينية والعربية يجب أن تستخدم نفس مركز خط الكتابة.



يمكن وضع الشعار كما يتطلب شكل التصميم.

ويفضل أن تكون المسافات بين العناصر و الرسومات متساوية.



مثال سيء
لا تشوه الكتابة.



مثال سيء
لا تستخدم خطوط يصعب قراءتها.



مثال سيء
لا تستخدم أكثر من تأثير مثل الظل والضوء
والحروف ثلاثية الأبعاد.



مثال جيد

اسم المحل بالعربية مع وصف قصير بالإنجليزية.



مثال جيد

شعار صوري مبسط مع إمالة جذابة للكتابة، لاحظ أن الخط المستخدم مرسوم خصيصاً.



مثال جيد

شعار صوري بالعربي والإنجليزي مع شعار نصي قصير



ترتيب الكتابة في سطرين متتاليين

صف الكتابة إلى اليمين



توسيط



إذا وضع المحتوى في سطرين متتاليين، يجب أن يكون الخط العربي دائماً في الأعلى، وإذا لم توجد مواصفات معينة للعلامة التجارية في طريقة ترتيب الخط، فإنه يجب صف الخط إلى اليمين أو توسيطه.

نسبة الخط العربي واللاتيني

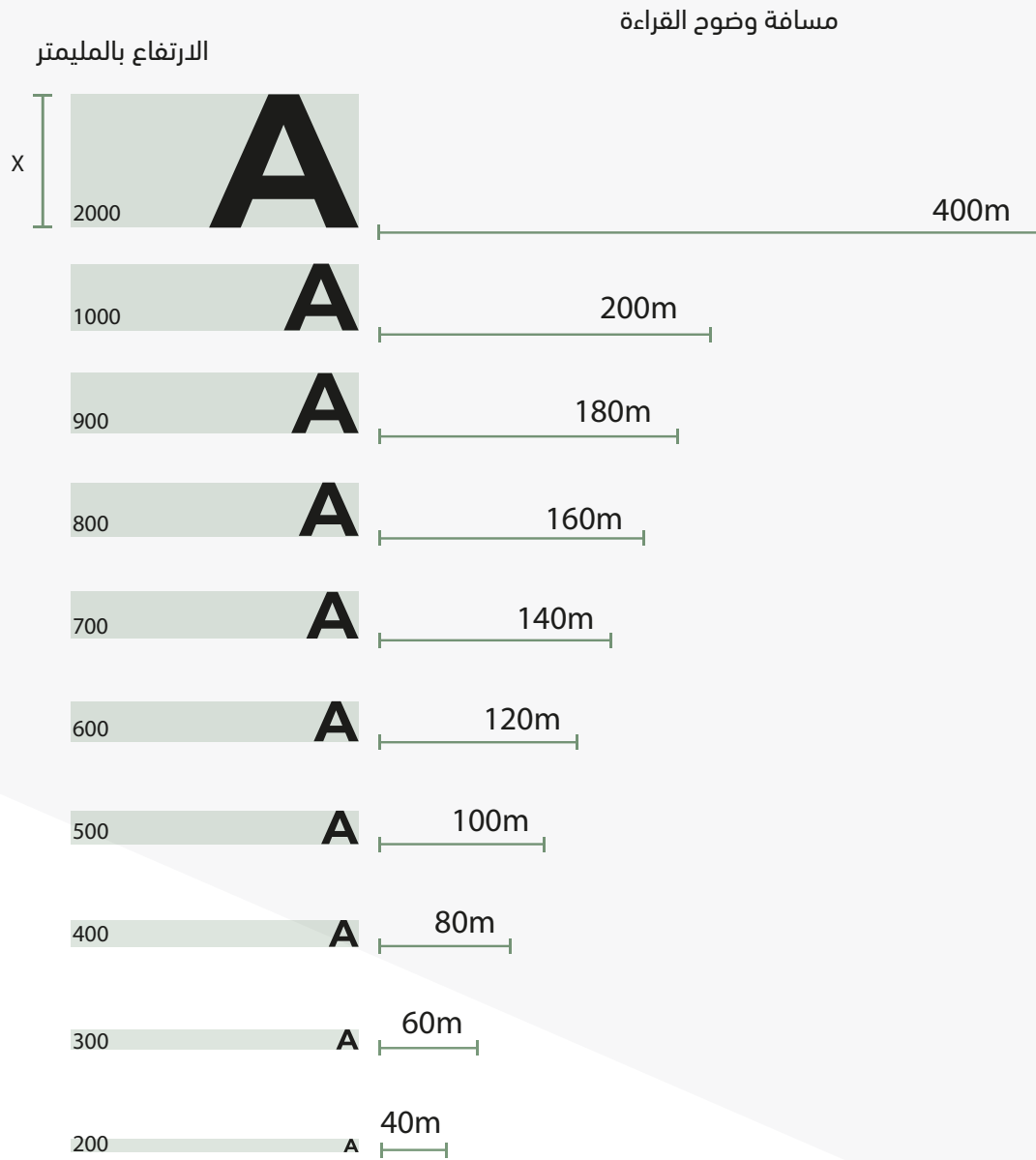


وإذا كان من الواجب أن يكون الخط اللاتيني أصغر من الخط العربي فإنه يجب ألا يكون أصغر من 50% من الخط العربي بالكامل.

يجب أن يظهر الخط العربي واللاتيني متناسقين في الحجم، وعادة ما يكون هذا هو الحال إذا كان الخط السفلي حوالي 5% أقل من الكتابة العربية، وإذا كانت سطور الكتاب لها نفس الوزن، فإن تنسيق اللوحة سيظهر بشكل عام جيد ومناسب، ومن المناسب أن يكون حجم الخط اللاتيني أقل 5% من الخط العربي.

أحجام الحروف

من المهم أن تتم قراءة اللوحات بسهولة، حتى من مسافة بعيدة، يمكن إستخدام الجدول التالي كدليل عند تصميم اللوحات، لاحظ أن هذا يمكن أن يختلف باختلاف أنماط الكتابة والألوان والتباينات وقوة الإبصار لدى من يشاهدون اللوحات، فهناك عوامل ومؤثرات مختلفة جداً لحساب الرؤية وهذه حالة واحدة على سبيل المثال.



استخدام نوع الخط

أنت حر في اختيار نوع الخط الخاص بك، فكل نوع خط له تعبير فريد، ما هو أكثر خط تعبيراً عن شركتك، انظر أدناه أمثلة مناسبة للخطوط اللاتينية.

Helvetica

Regular

Example Text ABC 1234567890

Helvetica

Bold

Example Text ABC 1234567890

Myriad Pro

Regular

Example Text ABC 1234567890

Myriad Pro

Bold

Example Text ABC 1234567890

Garamond

Medium

Example Text ABC 1234567890

التباين

الألوان التكميلية غير مناسب لأنها تؤدي إلى وميض وذذبذة غير واضحة.

إن الصور وتدرجات الألوان غير مناسبة لخلفيات الكتابة، حيث يؤدي كلاهما إلى تغير وتذبذب نسب التباين، وكذلك تقلل الأسطح اللامعة أيضا من إمكانية القراءة بسبب الانعكاسات و آثار التوهج.

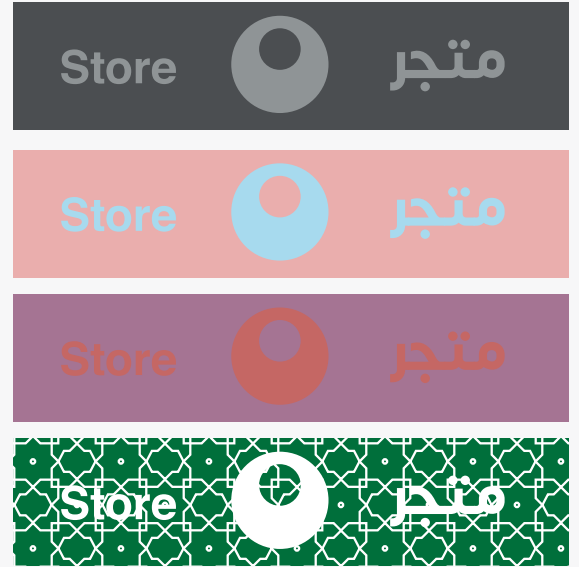
لابد من الإنتباه للتباين عند إستخدام الألوان، من المفضل إستخدام تباين عالي بين الألوان خاصة بين الكتابة والخلفية، (كما في المثال أبيض وأسود)، ونفس الشيء يجب أن يؤخذ في الإعتبار إذا تم تركيب الحروف ثلاثية الأبعاد على الواجهة.

ويجب تجنب التركيبات التي تحتوي اللونين الأحمر والأخضر معاً، لصعوبة رؤيتها والتعرف عليهما من الأشخاص المطابون بعمى الألوان خاصة الأحمر والأخضر، وعلاوة على ذلك، فإن تباين

تباين جيد



تباين غير جيد



نماذج جيدة



الحروف البارزة ذات
الظل تزيد من التباين

الصيانة

المواد والتصنيع

لضمان جودة عالية وأمان للمنتجات والتصنيع لابد من توفير المواد التالية مسبقاً.

- استخدام مواد متينة ومتوافقة مع مواد البناء الأخرى.
- استخدام مواد مستدامة.
- استخدام مواد يسهل صيانتها.
- استخدام مواد مطابقة للمواصفات والمقاييس العالمية، (مثل مقاومة الحريق، مقاومة الطقس).
- في حالة استخدام المعدن، يجب أن يكون مناسباً للبناء، وأن يكون ذو خامة عالية الجودة لضمان شكل جذاب مع مرور الوقت.
- المواد البديلة لابد أن تكون مطابقة للإشتراطات بأكبر قدر ممكن.

Maintain



غير مسموح



الصيانة والنظافة

أي لوحة ترمى الجهة المختصة أنها غير آمنة لا بد من تصحيح وضعها أو إزالتها تماماً مع إزالة أي هيكل داعم لها، ويكون هذا مسئولية صاحب النشاط أو مالك العقار الذي تقع عليه اللوحة ويكون ذلك خلال 72 ساعة من الإخطار الكتابي الموجه من الجهة المختصة.

يجب في اللوحات أن:

- تبقى نظيفة متناسقة.
- يتم إصلاحها عندما تتناقص جودة الرؤية المقررة بسبب التهاك.
- يتم إصلاحها بطريقة متسقة مع التصريح الأصلي المعتمد للوحة.
- يجب أن تكون المنطقة المحيطة بقاعدة اللوحات القائمة بذاتها في حالة جيدة وشكل نظيف.
- تحقق بانتظام مع مراعاة كل ما يتعلق بجوانب السلامة.

الأمان

تتطلب السلامة العامة تحقيق بعض المتطلبات الأساسية تحت أي ظرف من الظروف، حيث يجب أن تبقى اللوحات في حالة آمنة.

ويشترط في اللوحات الآتي:

- لا تُعرض سلامة الأشخاص الذين يستخدمون الطرق للخطر.
- لا تحجب أو تعوق الطرق أو السكك الحديدية أو الممرات المائية أو تؤدي لأي نوع من الخطر لوسائل النقل المذكورة.
- لا تعيق تشغيل أي جهاز يستخدم لأغراض الأمن أو المراقبة أو لقياس سرعة أي مركبة على الطريق.
- لا تسد الرصيف وخاصة فيما يتعلق بذوي الإحتياجات الخاصة والأشخاص الذين لديهم أطفال.
- يجب أن يتم تنفيذ الأعمال الكهربائية بواسطة كهربائيين مدربين. يجب أن تلبى المكونات المعايير الدولية والوطنية.
- الأجزاء الإلكترونية، وخاصة معدات التحكم، يجب أن تكون جيدة التهوية.
- يجب أن تكون المواد مقاومة للحريق.

أعمال الصيانة

الإصلاح	خلال شهر
التنظيف	كل 6 شهور
الصيانة الكهربائية	سنوياً
الإزالة بعد إنتقال النشاط التجاري	خلال إسبوعين (15 يوم)

إدارة الجودة

ضمان الجودة

يتم ضمان الجودة من المنبع في بداية مشروع تصنيع المنتج داخل الشركة المصنعة، فهناك مجموعة من الأنشطة والعمليات التجارية والأساليب والسياسات والمعلومات والأدوات الموثقة لضمان إنتاج لوحات عالية الجودة.

من الضروري لضمان جودة اللوحات في مدينة الرياض وضع عملية لإدارة الجودة للمصنعين.

تنقسم إدارة الجودة إلى أجزاء رئيسية:

- ضمان الجودة
- مراقبة الجودة

مراقبة الجودة

تشير إلى نظام فحص الجودة النهائية للمنتج، تشير المراقبة بالنسبة للوحات إلى التحكم في الجودة أثناء التثبيت وتقديم الخدمات لصيانة اللوحات مثل التنظيف والصيانة الكهربائية.

يمكن للسلطات ضمان الجودة من خلال تحديد الحد الأدنى من المتطلبات للمصنعين ومطالبهم بالتقدم للحصول على ترخيص، وتشمل متطلبات الحصول على الرخصة الأمور التالية:

الخبرة وشهادة المستخدمين

- القدرة على القيام بعملية التصنيع من خلال الآتي:
- الترخيص بتصنيع لوحات للمباني
- الترخيص بالرسومات الفنية
- الإظهار

إدارة الجودة المعتمدة (مثل ISO 9000)

الأدوات

- 1- للإنتاج
- 2- للتركيب

مؤهلات الفنيين

الإمتثال للمعايير الإجتماعية مثل العمالة الدائمة

الحد الأدنى من الأجر

إدارة الجودة

ضمان الجودة

مراقبة الجودة

توصيات متعلقة بالتركيب

أنواع التركيب على الزجاج

الفينيل والشرائح المعدنية
يُسمح باستخدام الشرائح المعدنية
على واجهات الزجاج.



أحرف مسطحة
يسمح باستخدام مادة مصمتة
رقيقة لكتابة الحروف على الواجهات
بشرط أن تكون ذات جودة عالية وأن
تكون المواد اللاصقة المستخدمة
معتمدة.



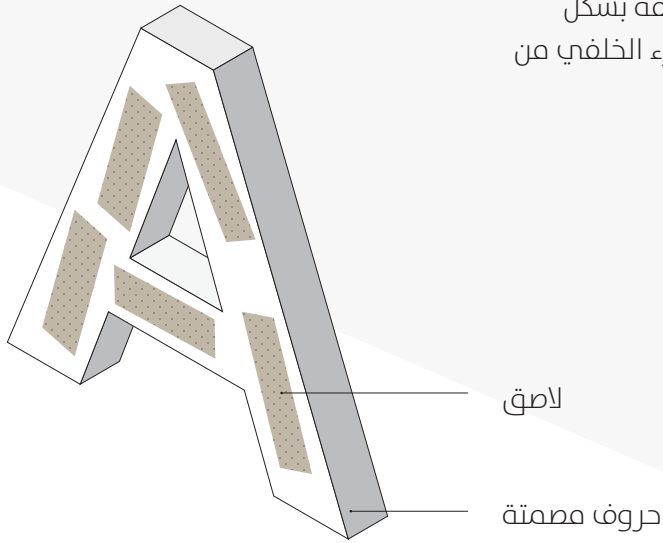
✗ غير مسموح

حروف ثلاثية الأبعاد
غير مسموح تثبيت حروف ثلاثية الأبعاد
ذات إضاءة داخلية مباشرة على الزجاج
بلاصق، لأن ذلك يشكل مخاطرة كبيرة
قد تؤدي لإتلاف الواجهة.



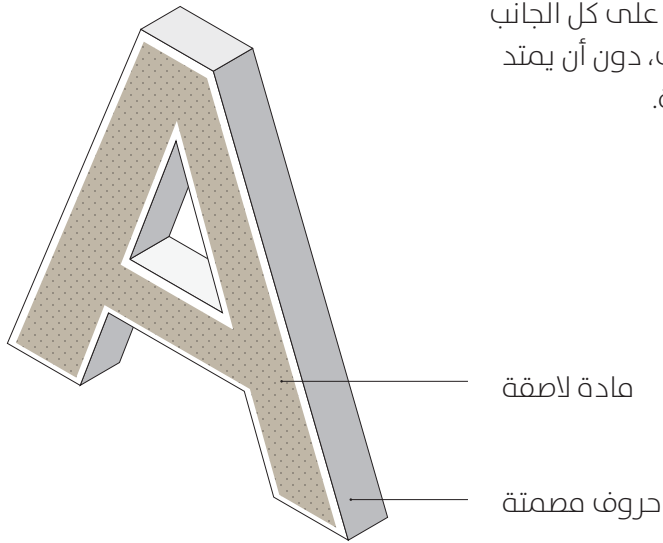
✗ غير مسموح

لا تضع المادة اللاصقة بشكل عشوائي على الجزء الخلفي من الحروف.



✓ مسموح

ضع المادة اللاصقة على كل الجانب الخلفي من الحروف، دون أن يمتد اللاصق حتى الحافة.

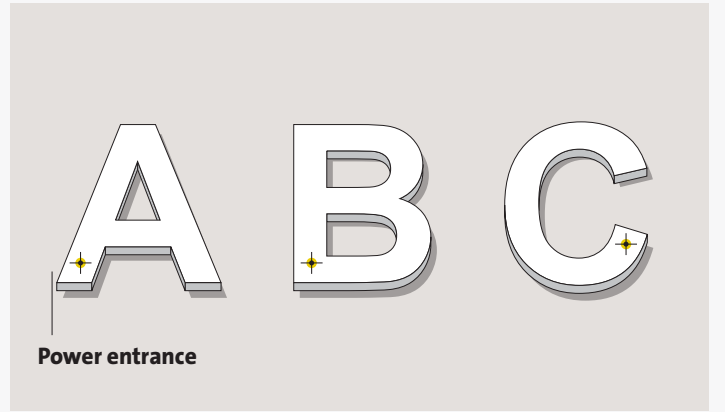


إمداد الطاقة والكابلات الكهربائية

يجب تصميم تمديد الكابلات والمعدات التقنية داخل اللوحات المضيئة بطريقة تجعلها غير مرئية، ومن البدائل لفعل ذلك وضع الكابلات داخل الأنابيب، ومن الممكن أيضاً وضع كابلات تحت التركيبات.

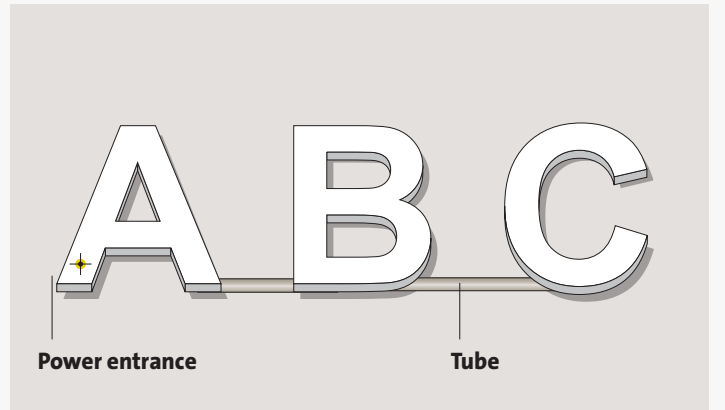
الوصلة الواحدة

كل حرف مزود بالإضاءة بشكل فردي، تأتي الكهرباء مباشرة من الحائط بدون أن تكون الكابلات مرئية، جميع المكونات الإلكترونية توضع داخل الحروف إذا كانت كبيرة بما يكفي أو يتم وضعها داخل البناية، ويعتبر هذا حل عالي الجودة، مع ملاحظة ضرورة إصلاح جميع الثقوب بعد فك اللوحات.



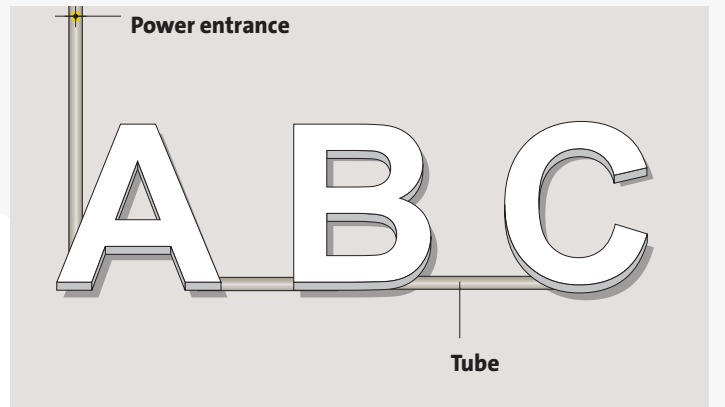
الحروف المتصلة

يتم تزويد حرف واحد بالإضاءة بشكل فردي، تأتي الكهرباء مباشرة من الحائط بدون أن تكون الكابلات مرئية، يتم تمرير الكهرباء من خلال أنبوب إلى الحروف الأخرى، ولذا يجب أن يكون الأنبوب بنفس لون الواجهة ويتم وضع جميع المكونات الإلكترونية داخل الحروف أو داخل البناية.



مصدر الطاقة على الواجهة

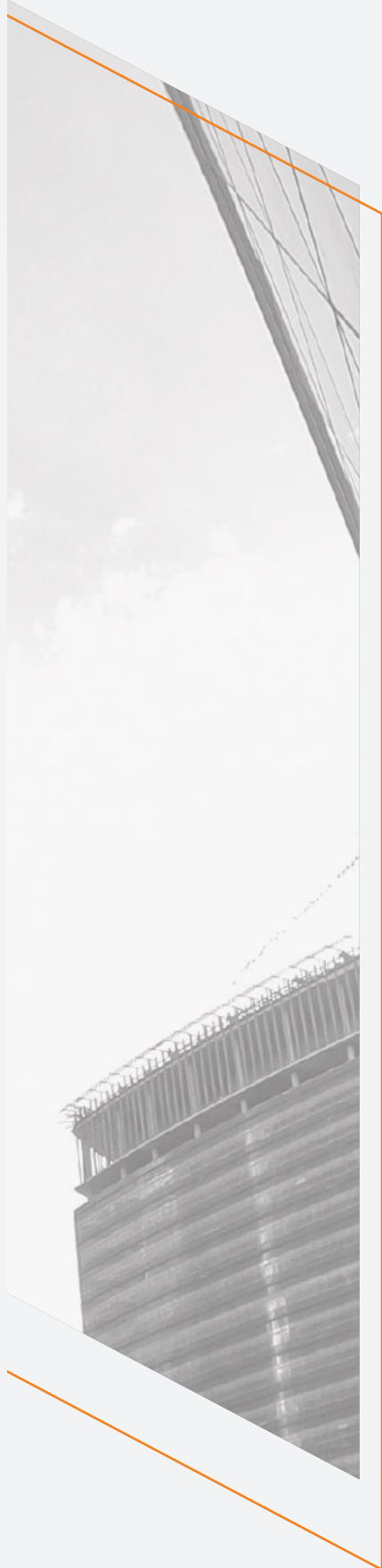
يتم تمديد الكهرباء من خلال أنبوب مرئي على الواجهة، ويجب أن يكون في خط مستقيم في الحروف وبنفس لون الواجهة. يجب تجنب هذا الخيار إن أمكن.



التثبيت من خلال الهياكل



يمكن تركيب الحروف ثلاثية الأبعاد على الهياكل في البنايات ذات الواجهات الزجاجية ولا بد أن يتم تنفيذ ذلك بنفس لون الواجهة. يجب أن يكون للهيكل نفس مظهر الواجهة، ويجب أن تقدم الشركة المصنعة للواجهة دليل إنشائي و / أو المنتجات المناسبة للإستخدام.



الملاحق 4

- 202 المناطق ذات الطبيعة الخاصة
- 204 اللوحات المحظورة
- 206 اللوحات المؤقتة
- 208 إجراءات الموافقة



المناطق ذات الطبيعة الخاصة المشروعات الكبرى

علما بأن المناطق ذات الطبيعة الخاصة المعروفة حتى الآن هي:

- الهي الدبلوماسي (DQ)
- برنامج تطوير طريق الملك عبدالله
- مشروع منتزه الملك سلمان
- بوابة الدرعية (DQDA)
- تطوير وسط الرياض
- مشروع القدية
- مسار المسار الرياضي
- مشروع الرياض الخضراء
- التطوير الموجه للنقل العام بالرياض (TOD)
- مشروع الملك عبدالعزيز للمواصلات العامة بالرياض
- محاور التنمية ذات الأولوية
- مدينة مسك
- مشروع روشن الرياض
- المركز الفرعي لشرق الرياض

تعتبر المشاريع الكبرى الحالية والمستقبلية والمبادرات على مستوى المدينة مناطق ذات ذات طبيعة خاصة.

فإذا قامت هذه المناطق بوضع اشتراطات للوحات، فيمكنهم التغاضي عن اشتراطات اللوحات القياسية في هذا الدليل، إذا كان ذلك مفيداً لتحقيق التنوع الإضافي أو نظراً لطابع المشروع المحدد أو للرغبة في وجود لوحات ذات عناصر مميزة.

وبخلاف ذلك فإن المشاريع الكبرى الأخرى يجب أن تطبق الدليل الشامل للوحات في مدينة الرياض.

الدليل الإرشادي للمناطق ذات الطبيعة الخاصة

الدليل الإرشادي للوحات

مشروع القدية



Source: <https://qiddiya.com>

بوابة الدرعية (DGDA)



Source <https://www.dgda.gov.sa/media-center/news/news-articles/> / <https://dgda.gov.sa>

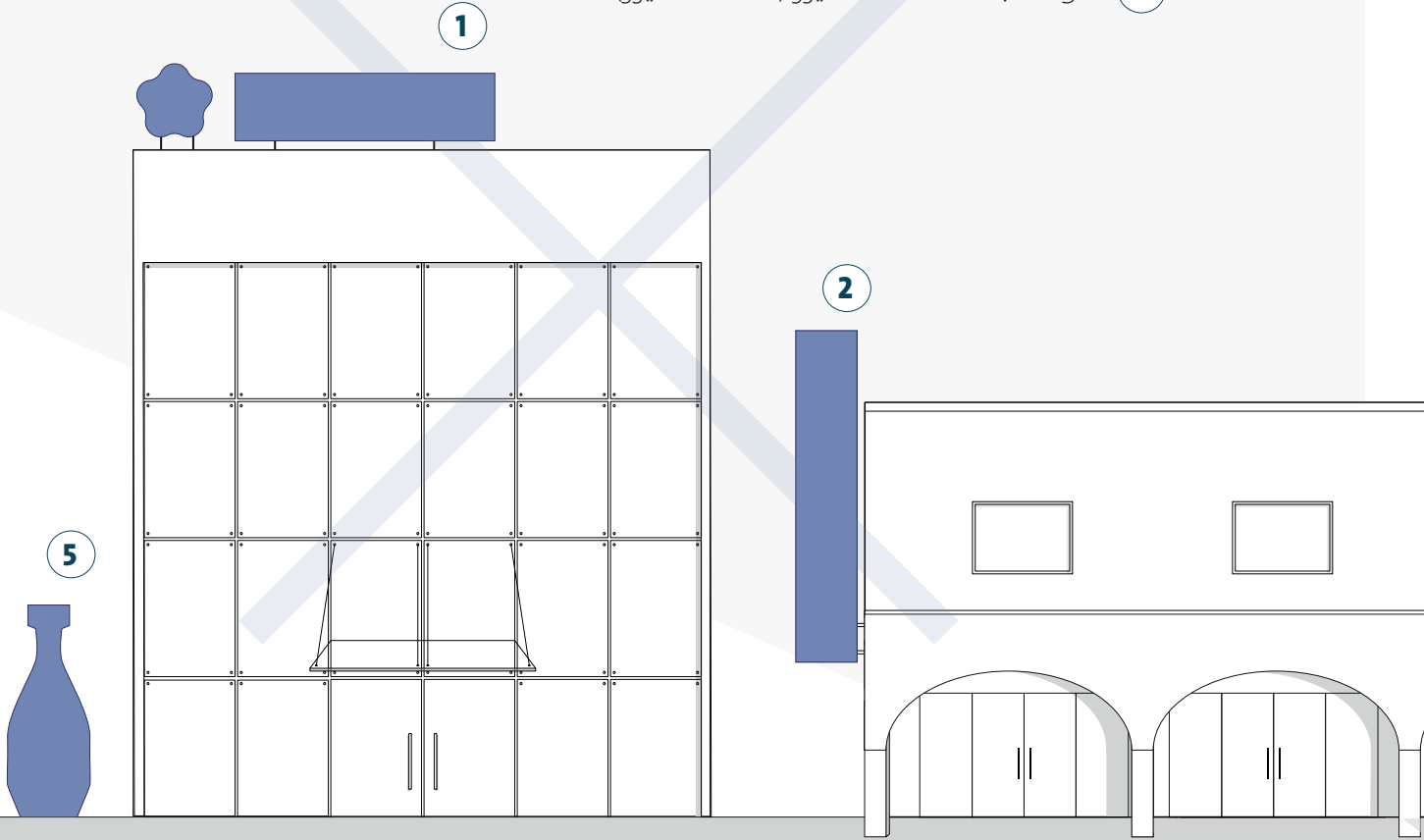
منتزه الملك سلمان

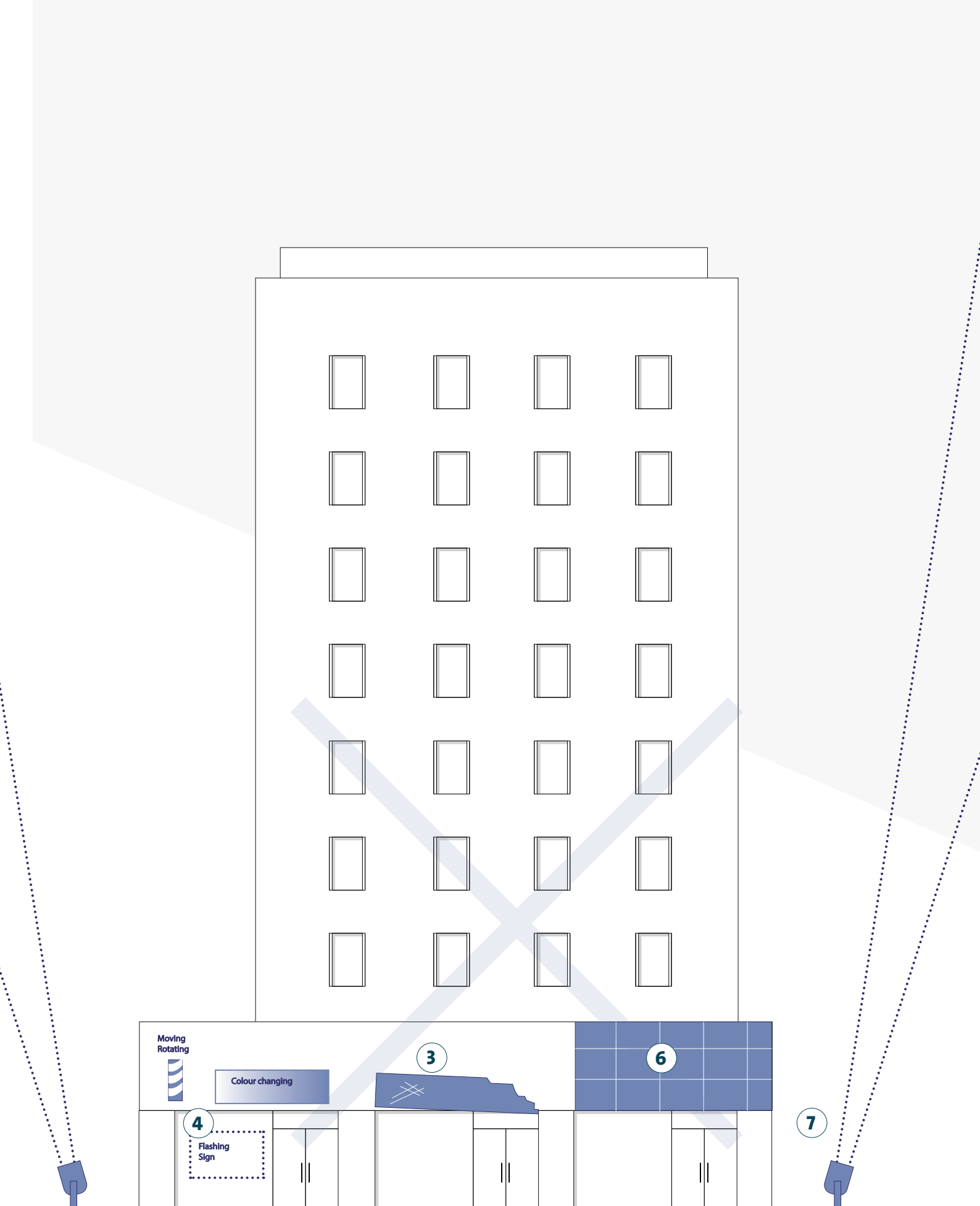


/Source <https://kingsalmanpark.sa/en>

اللوحات المحظورة نظرة عامة

- 1 اللوحات المثبتة على أسطح المباني.
- 2 اللوحات التي تتجاوز حدود المبنى.
- 3 اللوحات المهجورة.
- 4 اللوحات المتحركة وذات الألوان المتغيرة والرقمية وما شابهها.
- 5 اللوحات التي على شكل المنتج أو تحاكي المنتج (محظورة في اللوحات الموازية لسطح الواجهة واللوحات القائمة بذاتها تستخدم فقط مع اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة).
- 6 اللوحات المستخدمة كتكسية حوائط معمارية.
- 7 اللوحات بأعمدة أشعة الليزر (كشافات الليزر).





اللوحات المؤقتة الإعلان على البنايات

إزالة اللوحات الإعلانية المؤقتة يجب أن يتم خلال فترة زمنية محددة ويجب ألا توضع إلا على ملكية خاصة فقط وذلك بعد الحصول على إذن مالك العقار، كما أن اللوحات المؤقتة يجب أن تكون ثانوية وأن توضع بطريقة لا تحجب اللوحات الدائمة المثبتة على الأرض في نفس العقار حتى تظل مرئية.

ويُحظر استخدام أي علامة غير مسموح بها في هذا الدليل.

جميع العلامات المؤقتة غير مسموح لها أن تومض أو تكون مضيئة أو تكون دوارة أو تمنع رؤية حركة المرور أو تشكل خطر على حركة مرور السيارات أو المشاة، أو تتسبب في إزعاج عام من أي نوع.

لوحات الإعلانات على نوافذ العرض بالمتاجر

تقتصر جميع لوحات نوافذ العرض بالمتاجر على 30% من مساحة نافذة العرض وحجمها الأقصى 10 متر مربع. ويجب أن يكون الجزء الداخلي من المتجر مرئياً دائماً أثناء العرض المؤقت.

ويجب أن توضح اللوحات سبب عرضها فتوضح السبب المؤقت، ولذا يجب أن يكون الإعلان المؤقت مرتبطاً بمناسبة ما، على سبيل المثال فترة التخفيضات على المبيعات أو مبيعات التصفية أو الذكرى السنوية لأحداث هامة أو ما شابه، ويجب تحديد الفترة الزمنية للحدث، يمكن أن تكون فترة الحدث بحد أقصى أسبوعين.

لوحات سماسة العقار

تستخدم لوحات السماسرة العقاريين للإعلان عن بيع أو إيجار العقارات، يجب إزالة اللوحات في غضون 14 يوماً من إتمام البيع، يجب أيضاً أن يتم إصلاحها أو إستبدالها عند تلف سطحها، ويجب تثبيتها على النوافذ، والمنتج المطوي (كما هو موضح بالشكل) هو الحل المفضل ويجب أن يكون مصنوعاً من مواد قياسية.

البانرات/الملصقات

لا يسمح باستخدام البانرات والملصقات إلا للإعلانات العقارية عن بنايات لا يقل ارتفاعها عن 10 م.

ويجب ألا تغطي أكثر من 20% من الواجهة بمساحة 30 م 2 كحد أقصى.

اللوحات النقالة

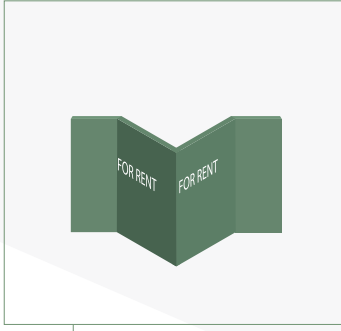
لا يسمح باللوحات النقالة إلا للمطاعم لعرض قائمة الطعام اليومية، ولها حجم محدود ويجب وضعها بالقرب من المدخل، ولا يُسمح بوضعها على الأرصفة إلا إذا كانت هناك مسافة بحد أدنى 2 م، ويجب رفعها عند إغلاق المطعم.

الأعلام

تقتصر الفترة الزمنية للأعلام على فترة الحدث، يسمح بتركيبها قبل الحدث بـ 3 أيام فقط، ويجب أن تتم إزالتها بعد الحدث بـ 3 أيام ويجب الحرص على ألا تغلق الأعلام أرصفة المشاة، ويُسمح بوضع الأعلام في أماكن الملكيات الخاصة وليس أماكن الملكيات العامة وللجهات المختصة زيادة فترة السماح باستخدام الأعلام حسب طبيعة كل نشاط.

لوحات السماسرة العقاريين

الشكل المطوي هو الحل المفضل بحيث تكون أقصى مساحة 1 متر مربع



لوحات / ملصقات عقارية

حسابات مساحة الواجهة

عرض البناية

20% من مساحة الواجهة/بمساحة أقصاها 30 متر مربع

ارتفاع البناية

ارتفاع فتحة نافذة المحل

عرض نافذة المحل متضمنة المدخل

إعلان نافذة العرض

الوثائق المطلوبة و الرسومات

يجب أن يكون صاحب المحل (أو الشخص الذي يسعى للحصول على الترخيص) على دراية بإرشادات اللوحات المعتمدة، ويجب تأكيد ذلك من خلال التسجيل عبر الإنترنت أو تقديم الموافقة عبر الإنترنت.

1	السجل التجاري
2	تقديم نسخة من العقد مع جهة تصنيع مرخصة تلتزم بجميع المعايير الفنية واللوائح الموضحة في دليل اللوحات بالإضافة إلى ذلك، يتم تغطية اللوحات بضمان الشركة المصنعة لفترة زمنية (على سبيل المثال، لا تقل عن سنة واحدة)
3	صور للواجهة توضح الوضع الحالي، يجب أن تلتقط الصور من الأمام مع تحديد اللوحات التي سيتم إستبدالها.
4	أبعاد المنشآت مع رسومات التركيبات الإعلانية. أبعاد التركيبات الإعلانية نفسها (الإرتفاع) وإرتفاع التركيب على البناية (تحديداً من حافة اللوحة الإعلانية إلى الحد الأعلى للأرضية أو الحد الأعلى للرميف).
5	تصور بصري بالصور يُظهر اللوحات الجديدة في الموضع الصحيح، مع جميع المعلومات والرسومات كالشعارات الصورية والنصية والألوان.
6	الرسم الهندسي التفصيلي للوحات مع عرض المحتوى وجميع المواصفات. <ul style="list-style-type: none">• نوع الإعلان.• الحجم.• المادة / اللون.• تصنيع اللوحة بما في ذلك تثبيتها.• طريقة التثبيت على البناية أو الأرض.• نوع الإضاءة.

أصحاب المصلحة / الشركاء:



وزارة الشؤون البلدية
والقروية والإسكان
Ministry of Municipalities and Urban Planning



وزارة التجارة
Ministry of Commerce



الهيئة الملكية لمدينة الرياض
ROYAL COMMISSION END RYADH CITY



جامعة
الملك سعود
King Saud University



غرفة الرياض
Riyadh Chamber



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property



تم إعداده بواسطة:

(السعودية، مصر)

(ألمانيا)

(ألمانيا)

- شركة خارطة الانماء للإستشارات الهندسية (NAMAA MAP)

- مكتب البرت اشبير (AS+P)

- مكتب يونيت ديزاين (UNIT-DESIGN)

